



Assemblée Générale

Samedi 28 avril 2018

SOMMAIRE

Rapport moral
Rapport d'activités
Bilan financier
Perspectives 2018

www.lelierre.org

Centre «Le Lierre»
Place Roland 57100 Thionville
Tél > 03 82 54 39 97
Télécopie > 03 82 53 80 77
accueil@lelierre.org

n° organisme de formation : 41570139057
n° habilitation ANESM : H2013-07-1199

**LE
LIERRE**

LABEL QUALITÉ
SYSTÈME
ISO 9001

RAPPORT MORAL

✓ Fonctionnement du Centre

Le Centre « Le Lierre » établissement privé sous statut associatif, à but non lucratif, est administré par un Conseil d'Administration composé de :

- 17 membres élus (12 usagers et 5 associations)
- 5 membres de droit
- 1 représentant des salariés (à défaut du Délégué du Personnel élu conformément à la législation en vigueur)

Le Conseil d'Administration s'est réuni en 2017 selon ses principes de fonctionnement statutaire.

En 2017, notre Centre a su maintenir, malgré la baisse substantielle de ses subventions de fonctionnement notamment et sur projets, son équilibre financier grâce au soutien de nos principaux partenaires, à la forte diversification de ses ressources issues de nouvelles sources de financement et à une gestion rigoureuse. Il a dû faire face à une augmentation mécanique du coût de sa masse salariale dans le cadre de la Convention Collective Nationale et d'un besoin accru en fonds de roulement.

Cet équilibre financier malgré tout maintenu est un élément essentiel de notre performance en matière d'action sociale. Il nous confère la réactivité et le degré d'innovation pédagogique et organisationnelle indispensables à la conduite de notre mission au service des habitants sur notre territoire d'intervention.

Nous sommes confrontés à des situations de gestion, chaque jour plus difficiles qu'il nous faut dépasser.

Cette situation conduit notre Centre à rechercher une diversification accrue de ses sources de financement en se positionnant sur de nombreux appels à projets, en développant de nombreux projets, en élargissant ses agréments. Il en va de notre action sociale au service des Thionvillois sur notre nouveau territoire acté depuis le 1^{er} septembre 2015 et sur la Ville.

Ainsi en 2017, le Centre a été confronté à une triple situation :

- poursuivre la prise en charge de son périmètre d'intervention et d'action
- accuser une baisse de ses subventions de fonctionnement et sur projets
- déployer une stratégie nouvelle en termes de recherche de financements.

Face aux restrictions budgétaires imposées par l'Etat et les collectivités territoriales, il est évident que seule cette diversification des activités et cette différenciation des sources de financement permettra à la Ville de voir ses quartiers demeurer dynamiques, ouverts à la ville tout en permettant une mixité sociale propice au développement économique, démographique de Thionville. Il est essentiel que le soutien de la Ville reste constant.

Notre capacité d'autofinancement contribue donc chaque jour à la réalisation et à l'accomplissement de la convention qui nous lie à la CAF et à la Ville et au CCAS. Notre trésorerie n'émane pas de fonds publics, elle s'établit à partir des fonds privés que notre Centre a su mobiliser. Notre trésorerie nous permet d'être un partenaire sérieux, en mesure d'engager son savoir-faire. Elle doit être pour la Ville une garantie de notre capacité à faire.

Notre comptabilité analytique détaillée atteste de la séparation des fonds publics et privés. En outre, à la demande de la CAF, notre projet social est distinct dorénavant de notre projet associatif.

Plusieurs grandes manifestations ont caractérisé cette année ainsi que les nombreuses et multiples actions au travers desquelles les salariés et notamment les bénévoles ont su s'impliquer avec courage, efficacité, persévérance (Visites de convivialité, Festival Vidéo, Forum des Jobs d'Été Saison 3, Festhi'Sciences). Un grand merci pour leur dévouement au service des habitants.

Large et diversifié, le public accueilli par notre Centre est identifié selon deux principes :

- Les adhérents
- Les usagers

En 2017, la fréquentation totale a augmenté de 12,21 % par rapport à l'année 2016 où elle s'élevait à 86 437.

La fréquentation de notre Centre est répartie comme suit :

	2017
Fréquentation totale cumulée	96 897
Accueil Place Roland	1 035
Mise à disposition Salle Polyvalente	660
Secteur Enfance / Jeunesse	82 771
Secteur Adultes / Familles	3 807
Secteur Multimédia	3 912
Prestations extérieures	4 712

En 2017, notre capacité d'accueil de périscolaire a fortement augmenté et de nouveaux équipements (Ecole primaire des Basses-Terres – 2^{ème} étage) ont été mis à notre disposition.

Enfin, notre mission consiste également à développer l'implication et la participation active des habitants du quartier (nouveau territoire) au sein de nos activités ainsi que dans la vie quotidienne de la Ville afin de promouvoir l'intégration, la reconnaissance et l'implication de chaque individu.

Nous remercions l'ensemble des partenaires et notamment la Ville de Thionville et le CCAS de la Ville de Thionville qui prennent appui sur cette performance organisationnelle, pédagogique et financière pour nous accorder leur confiance en termes d'opérationnalité sur le territoire et nous confier des missions nouvelles.

Le Président
Roger RICHARD

RAPPORT D'ACTIVITES

1. MISSION D'ACCUEIL ET D'ECOUTE

- Secrétariat-Accueil
- Animation Collective Familles

2. MISSION D'ANIMATION ET D'ACCOMPAGNEMENT AU QUOTIDIEN

- Animation Enfants 3/11 ans
- Animation Jeunes 11/17 ans
- Ateliers pédagogiques en Multimédia
- « Objectif : Insertion(s) »

3. SPECIFICITE DU SECTEUR MULTIMEDIA : Education à l'image, au multimédia et à la culture numérique – Projets spécifiques d'animation – Manifestations culturelles - Missions transversales

- Un pôle ressource d'animation, d'accompagnement et de formation
- 20^{ème} Festival de films documentaires « Le Réel en Vue » du 17 au 19 novembre 2017
- Grandir dans l'ère numérique – Un défi pour la parentalité
- #BUN – Balades Urbaines Numériques
- Point(s) de vue sur les quartiers – les habitants s'expriment !
- Thi'Journal : WebTV Jeunes de Thionville
- « Les Infiltrés » - les Ados à la découverte de la culture
- Clubs Scientifiques
- « Festhi'Sciences » Troisième édition

4. PARTENARIAT ET ROLE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Associations adhérentes
- Partenaires réguliers
- Partenariat avec la FDCSM
- Le Conseil d'Administration

5. GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

- Le Personnel du Centre
- Plan de formation 2017

1. MISSION D'ACCUEIL ET D'ECOUTE

→ SECRETARIAT- ACCUEIL

Notre Centre est ouvert à tout public de 8h30 à 12h00 et de 14h00 à 17h00, du lundi au vendredi et tout au long de l'année. Nos bureaux sont fermés les mardis et jeudis matins et les vendredis après-midi.

→ ANIMATION COLLECTIVE FAMILLES

Le rôle du Référent Familles s'appuie sur des compétences particulières : coordination, animation, communication, écoute, implication transversale aux autres secteurs d'activités. L'enjeu principal du projet repose sur des actions collectives ayant pour objectifs de consolider les liens familiaux et de soutenir la parentalité, ce qui sous-entend l'implication du Référent Familles dans les actions mises en œuvre par le Centre et conformément à notre Projet Social.

Pour se faire, le Référent Familles a veillé à ce que la communication circule bien entre les différentes parties (Centre, animateurs, parents, partenaires) afin de pouvoir répondre plus facilement aux demandes et aux préoccupations exprimées par les familles pour mettre en place les actions adaptées aux besoins remontés et diagnostiqués.

Le rôle et les fonctions confiés s'inscrivent dans la continuité d'une politique d'animation familiale, culturelle et sociale impulsée par le Centre depuis plusieurs années.

Pour notre Centre, les objectifs ont été multiples :

- ✓ *Accompagner les familles dans leur vie quotidienne pour favoriser leur autonomie, favoriser leur épanouissement et développer la citoyenneté*
 - Créer des espaces d'échanges et d'expression collective à travers des réunions d'information animées par des intervenants extérieurs sur des aspects de la vie quotidienne (santé, logement, droits des familles, consommation et cadre de vie) ainsi que des temps d'échanges et de partage entre familles sur des thèmes directement liés à la parentalité.
 - Accompagner les familles en étant un relais vers les institutions compétentes (écoute, évaluation des besoins, orientation)
 - Mise en place de projets collectifs culturels dont le Festival Vidéo « Le Réel en Vue », l'action « Loisirs en famille » et la fête des familles en juin de chaque année.
- ✓ *Consolider les liens familiaux et soutenir la parentalité*
 - Acquérir une meilleure connaissance de la famille
 - Asseoir notre politique familiale
 - Favoriser une meilleure implication des familles dans la vie du Centre par le biais de l'information et des modalités concertées de participation des familles
 - Développer le contact avec les parents par le biais d'actions de soutien à la parentalité (cafés des familles, ateliers enfants/parents)
 - Accueillir les familles et établir un réseau formalisé sur notre territoire d'intervention
 - Permettre aux familles de se rencontrer, de s'ouvrir aux autres familles, de tisser des liens
 - Créer, recréer le lien familial
 - Considérer la famille dans sa globalité
 - Valoriser le rôle éducatif des familles en s'appuyant sur leurs compétences et pratiques éducatives
 - Accompagner les familles les plus exposées aux situations de vulnérabilités

✓ *Développer les liens sociaux et les solidarités entre les familles et habitants*

- Créer entre les habitants du quartier, les familles, des situations d'entraides, de solidarités, d'échanges sur notre territoire d'intervention en termes d'informations, d'accompagnement et de valorisation des compétences
- Améliorer la qualité de vie des personnes âgées isolées
- Améliorer la vie des quartiers à travers le rapprochement intergénérationnel
- Développer une dynamique collective d'habitants autour de projets fédérateurs et pluri-générationnels
- Associer les familles dans les actions transversales du Centre (Fête des familles, la rentrée du numérique, le Festival « le réel en vue », le village de Noël ou toute forme de manifestation collective) et les impliquer dans des actions citoyennes (Ecoles des quartiers, associations diverses travaillant sur la thématique de la famille telles que la Ludothèque, et autres équipements institutionnels et associatifs)

Le Référent Familles s'attache à se faire connaître, à développer le partenariat. Il s'attache aussi à consolider sa place de Référent Familles au sein de l'Equipe d'animation du Centre.

L'année a donc été rythmée pour 2017 par :

- Des rencontres formelles avec les familles : réunions et goûters dans le cadre de l'accueil périscolaire et du soutien à la scolarité, fête des familles, actions d'éducation nutritionnelle auprès des scolaires et lors de nos temps d'accueil éducatifs, initiations sportives GRS et judo auprès des enfants scolarisés en classe de CP au sein des écoles situées principalement sur notre territoire d'intervention et sur la Ville.
Des ateliers parents-enfants ont été proposés une fois par semaine sur les accueils de loisirs lors de chaque période de vacances ainsi que sur les seconds temps de l'accueil périscolaire.
- Inscription de notre action en éducation nutritionnelle dans un dispositif de prévention des risques d'obésité infantile afin de fédérer un réseau autour de l'accompagnement de l'enfant et de sa famille (Dispositif POIT « Prévenir l'Obésité Infantile à Thionville »). Ce réseau inclut la Ville de Thionville, l'Education Nationale, le CHR Metz/Thionville
- L'édition de deux « lettres des parents » par an en direction de tous les parents, support rédigé par un comité rédactionnel de parents et de partenaires œuvrant dans le champ de la parentalité. Durant l'année 2017, les thématiques abordées ont porté sur l'importance des repas en famille et sur l'organisation des anniversaires.
- Des événements culturels particuliers :
 - La rentrée du numérique du samedi 23 septembre 2017 : salle polyvalente place Roland
 - Le vernissage de l'exposition en Arts Plastiques des adhérents adultes : Espace In Vitro de Thionville le lundi 9 octobre 2017
 - L'ouverture du Festival de films documentaires « le Réel en Vue » qui a eu lieu le vendredi 17 novembre 2017, diffusion de deux documentaires du réalisateur Arnaud Dès Pallières. 7 familles ont pu bénéficier de « pass » durant toute la durée du Festival.
 - la présence des familles dans la composition du jury d'évaluation des films en compétition documentaire
 - Des sorties culturelles dans le cadre de l'action « loisirs en famille » (théâtre NEST dans le cadre du projet Dynamo, expositions, festivals du film italien et du film arabe, la cabane de Sierck-Lès-Bains)

- Le projet 2016/2017 de soutien à la parentalité à travers l'éducation nutritionnelle "La santé vient en mangeant et en bougeant : une affaire de famille". 12 groupes scolaires représentant 19 classes de CP soit 452 enfants et leurs familles ont été concernés par cette action (actions pédagogiques en classe et cycles sportifs). Des actions en direction des enfants accueillis dans le cadre de nos temps éducatifs et de loisirs ont également été réalisées (temps pédagogiques). L'environnement familial a été impliqué lors de l'organisation de discussions-débats et de manifestations collectives (la fête des familles du 30 juin 2017, petits déjeuners dans les classes de CP écoles des Basses-Terres et Victor Hugo, ateliers culinaires enfants/parents durant les temps scolaires)
- L'organisation de deux accueils petit-déjeuner sur le quartier des Basses-Terres les 27 juin 2017(annonce de la programmation de la fête des familles du 30 juin 2017) et 13 octobre 2017 (semaine du goût)
- L'organisation d'un bilan de santé en partenariat avec l'association Habitat Jeunes « Les Trois Frontières » le mercredi 11 janvier 2017 incluant un temps d'information par le Centre d'Examen de Santé et de Médecine Préventive de la CPAM de Metz.
- L'organisation des temps culturels en famille dans le cadre de l'action « Loisirs en famille » :
 - Visite et rencontre avec la chargée des relations publiques au NEST (théâtre thionvillois) pour échanger sur la programmation de la saison
 - 2 février 2017 : sortie théâtre « What's After Babel »
 - 3 mai 2017 : sortie culturelle « la compagnie Oblique » en lien avec le théâtre municipal et le pôle séniors du CCAS, saynètes intergénérationnelles
 - 12 mai 2017 : sortie culturelle théâtre municipal, cirque acrobatique
 - 15 mai 2017 : sortie culturelle Centre Pompidou de Metz, exposition « les jardins infinis »
 - 11 juillet 2017 : sortie estivale, Maison de la Nature « La cabane » à Sierck-les-Bains
 - 6 octobre 2017 : sortie au Festival du film Arabe de Fameck. Participation au film «Celui qui brûle » et dégustation de pâtisseries orientales
 - 10 novembre 2017 : sortie au Festival du film italien de Villerupt, repas partagé et diffusion d'un film en compétition « 7 minuti »
 - 22 décembre 2017 : participation des familles à la manifestation du Centre « Le Village de Noël », école élémentaire Victor Hugo de 16h30 à 18h30, boissons, sablés de Noël, spectacle des enfants inscrits sur nos temps d'accueils périscolaires, vente de productions artisanales des adhérents du secteur adultes (couture, arts plastiques et « Espace vie et Quotidien »)

Le Référent Familles du Centre est affilié au réseau départemental des référents familles de la Moselle. Il participe aux réunions de réseau organisées par la Fédération Départementale des Centres Sociaux de Moselle. Ces rencontres permettent d'échanger sur des pratiques communes, d'établir une continuité et un soutien dans les actions des différents référents familles, d'organiser des temps d'informations et de formation sur des thématiques liées à la parentalité, de développer un réseau pérenne et identifié à l'échelle départementale.

Il a été également à l'initiative de l'organisation de la semaine de la parentalité faisant partie du comité de pilotage des actions sur le territoire dont une action Centre « Le Lierre »/Ludothèque s'est tenue le vendredi 3 novembre, salle polyvalente (jeux en famille et présentation de la lettre des parents).

L'année 2017 a également permis aux bénévoles et au Référent Familles de pérenniser et de consolider leur action auprès des personnes âgées isolées dans une finalité de rupture de l'isolement social (visites de convivialité au domicile des personnes âgées isolées résidant sur notre territoire d'intervention en priorité et sur la Ville de Thionville).

L'action des visites de convivialités en chiffres (année 2017)

- 293 visites organisées auprès de 9 personnes âgées isolées âgées de 76 à 99 ans
- 6 bénévoles ayant participé à l'action
- 5 temps de formations et de regroupements en lien avec l'association GERONTONORD de Thionville
- 3 temps culturels et conviviaux (Festivals, goûters, repas partagés)

■ Les rencontres-débats et ateliers en socio-esthétique de l'année 2017 :

- 13 mars 2017 : atelier en socio-esthétique, confection de masques naturels à base de miel, chocolat, agrumes en fonction de la texture de la peau
- 3 avril 2017 : intervention de l'association Crésus portant sur le budget et microcrédit social
- 31 mars 2017 : Yoga du rire le 31 mars 2017 animé par une sophrologue certifiée
- 24 avril 2017 : atelier en socio-esthétique (prévention du soleil et de la peau)
- 26 juin 2017 : atelier en socio-esthétique (soins des cheveux)
- 29 mars 2017 : le colon tour, Yutz salle Bestien (stands d'informations et de prévention, visite d'un colon géant, marche Thionville/Yutz) en lien avec la CPAM, la ligue contre le cancer et AMODEMACES.
- 25 avril 2017 : matinée d'accès aux droits CPAM et mise à jour des vaccinations, Maison des Quartiers, organisation service de prévention de la CPAM de Metz.
- 22 mai 2017 : intervention d'un médecin allergologue sur les allergies alimentaires et ses modes de prévention face la survenue d'un choc allergique. Participation de l'équipe d'animation du Centre et des familles à cette rencontre-débat.
- 25 septembre 2017 : atelier en socio-esthétique : maquillage et rasage
- 16 octobre 2017 : atelier en socio-esthétique (soin du visage spécial automne-hiver)
- 18 octobre 2017 : dans le cadre de la campagne nationale « Octobre rose » ont été organisés au Centre « Le Lierre », trois ateliers d'information (prévention globale de la santé, nutrition et socio esthétique)
- 20 novembre 2017 : Initiation aux premiers secours – intervention de la Croix Rouge
- 27 novembre 2017 : intervention d'un ostéopathe, gestion et postures dans les situations de douleurs dorsales
- 3 adhérents adultes ont participé à la collecte alimentaire nationale du CTAH (Collectif Thionvillois d'Aide Humanitaire) les 24 et 25 novembre 2017.

2. MISSION D'ANIMATION ET D'ACCOMPAGNEMENT AU QUOTIDIEN

→ ANIMATION ENFANTS 3/11 ANS

✓ Le public

Nous accueillons des enfants de 3 à 11 ans dans le cadre de dispositifs distincts (l'Accueil Péri-Scolaire, les Accueils de Loisirs Sans Hébergement et le Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité) ou à l'occasion d'événements particuliers (présentation et valorisation des travaux des enfants, repas et goûters à thème, sorties culturelles et journées de découverte).

Les actions destinées aux enfants s'inscrivent dans des thématiques d'année propres au secteur « Enfance » développées en lien avec le PEDT mais également en lien avec des actions développées par les autres secteurs du Centre (« Multimédia » et « Adultes/Familles »).

Elles s'articulent autour de 5 principes forts :

- la prise en compte des envies, besoins et compétences des publics concernés
- l'organisation de méthodes de travail participatives et coopératives
- un partenariat fort avec les acteurs locaux
- une valorisation des travaux réalisés par la mise en place de temps de présentation
- une place privilégiée laissée aux familles que nous considérons comme notre premier partenaire éducatif

✓ Les objectifs

- Accueillir et accompagner des enfants du quartier, de la ville et de l'agglomération dans des actions éducatives originales et innovantes
- Proposer un accès aux activités de création, de découverte, d'expression et d'apprentissage
- Favoriser l'entraide, le respect mutuel, la coopération ainsi que l'autonomie et la responsabilisation
- Permettre aux enfants la découverte et l'approfondissement de techniques nouvelles
- Développer l'acquisition de savoir-faire et de savoir-être particuliers
- Proposer des animations et des projets adaptés à chaque tranche d'âge accueillie (3/6 ans et 7/11 ans)
- Offrir un cadre ludique et agréable d'accueil devant favoriser le bien-être des publics accompagnés
- Être un lieu de proximité ouvert sur la vie du quartier
- Promouvoir des projets devant répondre à l'intérêt et aux besoins des enfants (développement durable et respect de l'environnement, jardinage, équilibre alimentaire et santé physique, éducation au goût et cuisine, sécurité routière, éducation à l'image, découverte culturelle, pratique sportive et citoyenneté).

✓ **Les données chiffrées**

Actions	Type d'accueil	Nbre de jours d'accueil	Moyenne par jour	
Mercredis éducatifs	Repas ou repas + après-midi	37	20	30
Accueils de Loisirs	en journée ou ½ journée de 8h30 à 18h30	56	3 à 6 ans	7 à 11 ans
<i>Hiver</i>		10	22	27
<i>Printemps</i>		9	18	23
<i>Été</i>		38	35	35
<i>Toussaint</i>		9	20	20
<i>Noël</i>		5	20	17
APS	7h30 – 8h20 11h45 – 13h45 15h45-16h30 16h30 – 18h30	191 (Mercredis compris)	250	
CLAS (1 cycle)	15h45 – 17h45	15	15/cycle	

✓ **Accueils de loisirs (3-11 ans)**

- ✓ Durant les vacances d'Hiver 2017 : Thème « Le futur »

Nous avons proposé aux enfants des ateliers bricolage, grands jeux, sorties piscine et à Puzzle tout au long des vacances sur le thème du futur. Les enfants ont pu voyager dans le temps grâce à des propositions variées chaque jour de la semaine.

- ✓ Durant les vacances de Printemps 2017 : Thème « Le bon jour »

Des ateliers quotidiens permettant aux enfants de développer leur imaginaire ont été proposés par l'équipe d'animation présente : ateliers photo, jeux sportifs, sortie à la ludothèque, des grands jeux...

- ✓ Durant les vacances d'Été 2017 : Thème « Lézards de rue »

Chaque semaine a été l'occasion d'explorer les différents arts de la rue au travers des animations : les arts manuels, les arts visuels, les arts de rue. Des ateliers **en arts plastiques** mis en place par une intervenante extérieure ont également été proposés aux enfants sur le mois de juillet. Ils ont également profité des sorties piscine, poney, ludothèque, Wallygator, veillée et mini-séjour pour les plus grands. Des ateliers parents-enfants ont été proposés chaque vendredi soir aux familles. De même, à la fin du mois de juillet et d'août deux repas ont été proposé en soirée aux familles.

- ✓ Durant les vacances de la Toussaint 2017 : Thème « Contes et Légendes »

Les enfants ont pu appréhender les légendes de Moselle et d'ailleurs autour de grands jeux proposés, d'atelier de création, de sorties... Une rencontre débat s'est déroulée sur la période en lien avec le secteur adultes-familles. Deux ateliers parents-enfants se sont déroulés les vendredis de chaque semaine.

Une formule d'accueil à la carte : – Journée – ½ journée – matin avec repas

- **7/11 ans – Accueils de loisirs**

Des projets spécifiques

- ✓ Sur l'éducation à l'image et le multimédia

Atelier vidéo et actions multimédias pendant les vacances de la Toussaint 2017.

1 semaine avec des enfants de 6 à 11 ans.

1 réalisation : Rêve et imaginaire.

Le film a été présenté au 25^{ème} concours de vidéos-infos le 18 novembre au cinéma La Scala

Organisation de diffusion à destination du public enfant dans le cadre du 20^{ème} festival « Le Réel en vue ».

Dans le cadre de l'accueil péri-scolaire, en décembre 2017 : diffusion de 3 films réalisés par des enfants.

Les Ateliers de réalisation vidéo dans différentes écoles de Thionville.

1 classe de CM1 de l'école Victor Hugo, utilisant les techniques arts plastiques, photographie, animation et enregistrement sonore : 1 réalisation : "John Chatterton"

1 travail avec des classes de CP de l'école des Basses-Terres sur le thème "équilibre alimentaire" : réalisation de 3 reportages autour de la thématique " La Santé dans notre assiette"

- ✓ Sur le thème du développement durable

Trois temps de formation proposés par l'association « Les Pieds sur Terre » en direction des animateurs et des enfants afin de les sensibiliser sur l'installation des insectes pollinisateurs dans l'espace du jardin et la plantation de fruits et de légumes locaux, de saison.

La participation à la manifestation aux « Jardins de Napoléon » organisée par la Ville de Thionville en proposant des animations autour du recyclage et des odeurs.

- ✓ Sur le jardinage

L'entretien du jardin de l'espace « Les Fourmis » ainsi que des bacs à fleurs installés place Roland a permis aux enfants de continuer leur découverte de la faune et de la flore locales et de partager avec les familles et les habitants du quartier des temps d'échanges conviviaux. Suite au changement de local fin août 2017, le secteur enfant ne dispose plus du jardin pédagogique.

- ✓ Sur la sécurité routière (fondation Norauto)

- Réalisation d'une chanson sur la sécurité routière en partenariat avec un intervenant musical
- Réalisation de la pochette du CD en partenariat avec un intervenant extérieur

Le projet se terminera en 2018 par un temps de valorisation auprès des familles, des partenaires financiers (Norauto) et extérieurs.

- ✓ Sur le volet spectateurs

Les enfants de maternelle et de primaire des différents sites ont pu profiter de trois spectacles proposés dans le cadre du PEDT sur l'année 2017. Ces spectacles se sont déroulés au Théâtre de Thionville et au Beffroi. Les enfants du CLAS primaire de l'école des Basses-Terres ont bénéficié de deux représentations.

✓ Sur les TAPS

A raison de quatre fois sur l'année 2017, des ateliers autour de la santé et de la nutrition ont été proposés en lien avec le secteur enfant et adultes-familles. Ces ateliers ont été proposés aux enfants des différents sites scolaires afin de les sensibiliser aux questions nutritionnelles.

✓ Sur la famille

- Fête de fin d'année scolaire, vendredi 30 juin 2017 à l'école primaire Victor Hugo. Une kermesse, une représentation et un goûter pour et avec les familles des enfants inscrits aux différents dispositifs proposés par le Centre.
- Rendez-vous convivial vendredi 28 juillet 25 août 2017.
Au programme de la fin d'après-midi : présentation des travaux réalisés par les enfants sur le thème « souvenirs de vacances » et repas pris sur place.
- Fête de Noël, le vendredi 22 décembre 2017 à l'école primaire Victor Hugo. En lien avec le secteur adultes-familles, le projet Culture-africaine et l'accueil périscolaire, une représentation des enfants a été proposée aux familles. S'en est suivi des ateliers proposés par les animateurs, un goûter ainsi que des stands de vente réalisés par les bénévoles du secteur adultes-familles.
- Chaque vendredi avant les vacances scolaires, sur chaque lieu d'accueil des différents sites périscolaires, ont été proposés des ateliers parents-enfants. Ces ateliers ont permis aux familles de bénéficier d'un temps de loisirs avec leur enfant tout en étant accompagnés par un animateur.

Accueil PériScolaire

Accueil et accompagnement des enfants sur les 3 temps de la journée : le matin, le midi et le soir. Ces enfants sont scolarisés dans les 5 écoles du Quartier-Est de Thionville :

- Maternelles : Basses-Terres, Victor Hugo et Petite Lor
- Primaires : Basses-Terres et Victor Hugo

✓ **Organisation pratique**

Le midi, accueil de 11H45 à 13H45 avec un déjeuner organisé à l'association « Habitat Jeunes des Trois Frontières ».

Le soir, accueil de 16h15/16H30 à 18H30 au deuxième étage de l'école primaire des Basses-terres ainsi qu'à l'école primaire Victor Hugo.

Au programme : goûter, ateliers éducatifs et d'expression (arts plastiques, vidéo, cuisine, jardinage, théâtre,...), sport et jeux.

✓ **Dispositions particulières**

Un accueil le matin de 7H30 à 8H20 à l'école primaire Victor Hugo.

Le mercredi, un accueil de 11H30 à 13H30, des enfants scolarisés à l'école « Les Vergers du Berel » de Garche, à l'école de la Garenne à Thionville et au groupe scolaire de la Petite Saison de Thionville.

✓ **Accompagnement à la scolarité (CLAS – Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité)**

Ce dispositif est destiné :

- aux enfants de l'école primaire des Basses-Terres

Ils sont accueillis 2 séances par semaine :

Les lundis et jeudis de 15H30 à 17H30 pour de l'accompagnement scolaire et des ateliers pédagogiques (cuisine, arts plastiques, sécurité routière...).

15 enfants : CP – CE1 – CE2 – CM1 – CM2

- aux jeunes fréquentant le collège Charlemagne et le collège Hélène Boucher

Ils sont accueillis 4 séances par semaine :

Du lundi au vendredi de 16H00 à 18H00 pour de une aide aux devoirs ainsi qu'un travail de recherche et de réalisation d'exposés à partir d'outils informatiques.

43 jeunes de la 6° à la 3°.

→ ANIMATION JEUNES 11/17 ans

INTITULES	PERIODES	PUBLICS	LIEUX	PARTENARIATS
LES ATELIERS D'ANNEE				
Accompagnement à la scolarité	Toute l'année sauf vacances scolaires 4 soirs / semaine	43	19, Bd Charlemagne + CDI Hélène Boucher	CAF Ville de Thionville
Ateliers multimédias	Toute l'année sauf vacances scolaires 2 soirs / semaine	35	19, Bd Charlemagne	Ville de Thionville CGET
PROJETS SPECIFIQUES				
Thi' Journal : WebTV Jeunes	Toute l'année	80	Agglomération Thionville	Ville de Thionville Région Grand-Est DRAC Grand-Est
Les Infiltrés	Toute l'année	20	Thionville	DRAC Grand-Est Conseil Départemental de Moselle NEST
Les formations BAFA	Février/avril/octobre (+ 17 ans)	79	Thionville	UFCV
Clubs Scientifiques	Septembre à décembre 2017	12	Thionville	Ville de Thionville Région Grand-Est
Festhi'Sciences	7 au 10 juin	300	Thionville	Université de Lorraine IUT de Thionville/Yutz, Ville de Thionville Région Grand-Est
Festival « Le Réel en Vue »	17, 18 et 19 novembre	280	Thionville	Ville de Thionville / Région Grand-Est / DDJSCS / Passeurs d'Images

■ **Typologie des publics accueillis**

Nous avons travaillé prioritairement avec des jeunes adolescents et préadolescents de notre territoire d'intervention, avec une attention particulière pour les jeunes résidant sur l'îlot des Basses-Terres.

Par ailleurs, nous sommes régulièrement sollicités par des collégiens, lycéens et étudiants dans le cadre de leur stage de découverte du monde du travail. Quatre personnes ont été accompagnées sur l'année, avec le soutien d'un tuteur désigné à l'interne.

Démarche éducative et objectifs développés

Pour cette année pédagogique et dans la continuité de l'année 2016, nous avons organisé nos principes d'accueil, d'animation et d'accompagnement des jeunes autour de quatre actions principales :

- l'accompagnement à la scolarité des collégiens
- les ateliers multimédias (vidéo, photo, WebTV...)
- les sorties culturelles (pièces de théâtre, expositions artistiques, rencontres d'initiatives et de professionnels de la culture)
- des actions inter-générationnelles (Festival « Le Réel en Vue », Festhi'Sciences, #BUN...)
- les temps d'accueil et de conseil pour les plus de 18 ans porteurs d'initiative, ponctués par plusieurs projets d'animation spécifiques au cours de l'année

A chaque période de vacances scolaires, nous proposons une action d'animation spécifique par l'usage d'outils multimédias, destinée à un groupe de jeunes. Ces actions sont préparées en amont par les animateurs et des temps de valorisation sont proposés tout au long de l'année.

Par ailleurs, nous sommes ouverts toute l'année les mercredis après-midi pour proposer des activités complémentaires et des sorties culturelles.

Des temps informels sont prévus pour initier, construire ou accompagner des projets particuliers, à court ou moyen terme.

Les objectifs spécifiques

- Développer la citoyenneté, l'expression et l'implication dans la vie collective. Favoriser l'accès à la culture pour tous.
- Diversifier et développer les projets pédagogiques par un travail en partenariat avec les structures socio-éducatives locales : club de prévention, associations socio-éducatives, établissements scolaires, centres sociaux.
- Accompagner les jeunes de plus de 16 ans dans leurs initiatives (notamment de création multimédia ou vidéo), leur orientation scolaire et professionnelle et leur engagement.
- Proposer et animer des projets d'animation tout au long de l'année, permettant aux jeunes du quartier de s'exprimer par le biais de différentes activités, principalement culturelles et artistiques, en privilégiant les outils multimédias.

■ Analyse et perspectives

Pour l'année 2017, nous avons organisé nos projets et nos actions d'animation à partir de trois données particulières : les demandes du public, l'environnement et les partenaires associés, les outils et les méthodes mobilisables.

- Le public : répondre à la demande des jeunes et des familles

Le public visé représente les jeunes de 11 à 17 ans, comprenant non seulement les préadolescents (collégiens) mais également des jeunes lycéens et autres jeunes en situation d'insertion professionnelle.

- La nature des demandes que nous avons prises en compte est principalement liée à l'accompagnement scolaire (CLAS) et à la formation. Ainsi, nous sommes attentifs à informer et associer les parents dans la mise en œuvre des actions réalisées.
- L'environnement : travailler en partenariat sur le territoire, développer des coopérations
- La mise en place de partenariats est essentielle dans la conduite de nos actions pédagogiques, tant financièrement que sur le plan éducatif. C'est pourquoi, nos actions concernent des jeunes du Quartier-Est de la ville (en lien avec le travail du Club de prévention de l'association Apsis/Emergence), mais également d'autres quartiers : le Centre-Ville, La Milliaire, la Côte des Roses, et d'autres communes (Veymerange, Terville, Yutz...). Le travail en coopération représente une condition importante du développement de notre projet pédagogique.
- Les outils et méthodes : poursuivre l'éducation à l'image et aux multimédias

En privilégiant un travail éducatif orienté vers les pratiques multimédias depuis plusieurs années, nous avons développé des compétences et une expertise dans ce domaine que l'on retrouve dans les actions pédagogiques proposées tout au long de l'année (ateliers, stages, sorties...). Cette offre éducative est complémentaire à ce qui existe sur la ville. L'omniprésence des images, la société des écrans, la communication au rythme de l'internet mobile sont aujourd'hui des réalités, en particulier dans la vie quotidienne des enfants, des jeunes et de leurs familles. Le travail éducatif à réaliser dans ce domaine nous paraît important à poursuivre.

Pour l'année 2017, nous nous inscrivons dans la continuité de notre programme d'actions, avec une attention particulière sur la poursuite du projet WebTV Jeunes sous une forme nouvelle : le **Thi'Journal**, qui propose une forme d'apprentissage des techniques journalistiques aux jeunes pour les accompagner dans l'alimentation d'un média de proximité. De plus, nous avons été attentifs à travailler sur le développement d'actions de sensibilisation et de prévention des risques liés à Internet et aux nouveaux outils numériques.

→ ATELIERS PEDAGOGIQUES EN MULTIMEDIA

Tableau récapitulatif des ateliers hebdomadaires ou ponctuels :

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
09h00 12h00	Ateliers de pratiques artistiques <i>Scolaires</i>	Accompagnement de projets vidéos <i>Tous publics</i>	Ateliers de pratiques <i>Scolaires</i>	Initiation Multimédia <i>Adultes</i>	Accompagnement de projets multimédia <i>Tous publics</i>
14h00 16h00	Accompagnement à la publication Internet <i>Adultes</i>	Ateliers de pratiques artistiques <i>Scolaires</i>	Ateliers réalisations multimédias <i>Adolescents</i>	Ateliers de pratiques artistiques <i>Scolaires</i>	Atelier Photo numérique <i>Adultes</i>
16h00 18h00	Accompagnement scolaire <i>Adolescents</i>	Accompagnement scolaire <i>Adolescents</i>		Accompagnement scolaire <i>Adolescents</i>	Accompagnement scolaire <i>Adolescents</i>

Nous avons travaillé cette année à :

- ✓ la découverte et l'accompagnement à l'utilisation des outils informatiques et multimédias pour des publics d'adultes
- ✓ l'apprentissage de l'utilisation des logiciels libres dans la vie quotidienne (traitement de textes, mise en page, communication sur internet)
- ✓ l'utilisation des outils informatiques et l'usage d'internet en complément pédagogique de l'aide aux devoirs des collégiens
- ✓ réalisation de projets de création multimédia favorisant l'expression et la communication des adolescents
- ✓ des temps d'accompagnement aux outils multimédias pour les jeunes adultes dans le cadre de projets d'initiatives culturelles et citoyennes
- ✓ des ateliers sur le traitement d'images numériques avec la réalisation de travaux photos et une exposition photographique autour du thème « Le selfie »
- ✓ l'accès et l'usage du multimédia et d'internet pour les adultes et en particulier les personnes en situation d'insertion sociale

Des formations spécifiques :

- ✓ Ateliers de restitution multimédia et publication informatique dans le cadre des Balades Urbaines Numériques
- ✓ Initiation et accompagnement à la construction d'une revue et d'un journal vidéo pour l'association « GEM Théo »
- ✓ Atelier de création numérique en lien avec la formation BAFA, mise en place en partenariat avec UFCV
- ✓ Formation de mise à niveau en pratique informatique et usage d'internet pour des personnes en réinsertion professionnelle, pour le Relais-FOMAL
- ✓ Un programme de 3 formations à la pratique de la vidéo dans un cadre pédagogique pour des animateurs, éducateurs et services civiques en structure jeunesse du Nord-Mosellan.

→ OBJECTIF : INSERTION(S)

✓ Principes, objectifs

■ *Principe fondamental*

- Appréhender la personne dans le respect de son parcours, de son intégrité en capacité de cheminer vers une insertion socioprofessionnelle réussie
- Respecter son projet de vie

■ *Principes pédagogiques*

- Disponibilité, écoute et aide individuelle à la levée des freins sociaux, comportementaux et liés à l'emploi
- Accompagnement de la personne durant son parcours d'insertion
- Accompagnement et relais vers les structures adaptées aux besoins en lien avec les travailleurs sociaux
- Prise en compte des difficultés personnelles et quotidiennes
- Développer le sens des responsabilités et la prise d'initiatives au sein de la vie locale et associative

■ *Objectifs principaux*

- Rendre la personne actrice de son devenir social et professionnel, en capacité de faire des choix
- Favoriser la reprise de confiance en soi
- Développer les stratégies d'ouverture sur le plan social et professionnel
- Donner ou redonner les capacités d'autonomie, de création et d'expression
- Favoriser les relais avec les référents sociaux des autres structures : formation, logement, emploi, santé et suivi social
- Rompre l'isolement social des publics en difficultés, favoriser l'intégration sociale grâce à la vie de quartier existante ou par d'autres moyens
- Développer les apprentissages et l'information
- Donner une **place réelle** dans les projets du Centre, les temps forts (Festival Vidéo, manifestations locales de la Ville de Thionville ...)
- Réapprendre, encourager la communication et la participation à l'extérieur par l'organisation de projets collectifs sur les quartiers d'intervention et sur la Ville de Thionville

✓ Secteur d'intervention

Territoire d'intervention du Centre « Le Lierre », Ville de Thionville et autres quartiers prioritaires de la Ville de Thionville dépourvus d'actions similaires.

✓ Public

Toute personne majoritairement bénéficiaire du RSA, ainsi que les Ayant-droits, les bénéficiaires de l'AAH, de l'ASS, de l'ARE (fin de droit)... les personnes en voie d'exclusion et isolées.

✓ **L'orientation vers l'action**

Elle est confiée aux référents uniques ou correspondants sociaux en charge des contrats d'engagement. Les demandes spontanées sont acceptées après avis du Comité de Suivi. L'action offre aux personnes fragilisées dans leur situation personnelle, familiale ou sociale un large éventail d'ateliers qui ouvre des espaces conviviaux de rencontre, développant les liens sociaux, les apprentissages qui ont pour objectif de promouvoir les personnes à travers une prise de conscience active de leur citoyenneté.

Ces ateliers ont un double objectif : aider à reprendre une place dans la société et conduire ou reconduire à l'insertion socioprofessionnelle.

Les ateliers proposés sont des moyens techniques et pédagogiques sur lesquels la coordinatrice s'appuie pour favoriser l'émergence de stratégies d'insertion individualisées et finalisées. Une démarche de sensibilisation est nécessaire pour provoquer et instaurer la confiance chez des personnes touchées dans leur dignité en raison de la précarité de leur situation, par leur âge, les problèmes de santé, les conditions de logement, la difficulté d'être parent, la perte d'emploi, l'isolement, la barrière de la langue...

L'action « Objectif : Insertion(s) » vise à considérer la personne dans sa globalité capable de mobiliser des énergies constructives à son projet de vie. L'insertion socioprofessionnelle des personnes est possible, lentement et progressivement, en tenant compte de la situation de chacun. Quelles que soient les actions proposées, nous savons que toutes doivent être menées pour favoriser l'intégration sur des dispositifs déjà existants. L'accompagnement vers ces dispositifs doit être progressif afin de stabiliser la situation de chacun. Les différents ateliers ont, en outre, pour objectif de favoriser ces progressions et d'ancrer l'évolution du public vers l'insertion sociale et professionnelle. Cette action est un outil reconnu et apprécié par les services sociaux et médico-sociaux sur lequel ils s'appuient pour atténuer la marginalisation et favoriser l'insertion sociale et/ou professionnelle. Le travail privilégié avec les référents et le Conseil Départemental permet d'adapter et de recentrer très précisément la base du projet et les fondements de celui-ci.

La personne qui intègre l'action évolue progressivement vers une amélioration de sa vie. Celle-ci se reconstruit progressivement, retrouve son autonomie et ses capacités à faire des choix. Elle se retrouve alors dans un processus de retour à l'estime de soi, de valorisation d'elle-même et de connaissance de ses potentialités. Ce sont principalement l'écoute de la personne et la disponibilité accordée qui participent à cette évolution. La force de cette action globale est de placer la personne au centre de son insertion capable de déployer des énergies considérables de lien social et de remobilisation socioprofessionnelle.

✓ **Les entrées dans l'action en 2017**

26 personnes : 19 femmes – 7 hommes (comparatif 2016 : 30 entrées)

- 14 bénéficiaires du RSA : 11 femmes – 3 hommes
- 1 bénéficiaire de l'AAH : 1 femme
- 11 autres : 7 femmes – 4 hommes (sans indemnités, pensions diverses, prestation compensatoire, allocations mensuelles, Assedic fin de droits, ASS, invalidité)

✓ **Les personnes suivies dans l'action au 31 décembre 2017**

88 personnes : 67 femmes – 21 hommes dont 48 bénéficiaires du RSA (55% des personnes participant à l'action)

Tout au long de l'année, des thèmes ont été développés à travers des moments collectifs de la vie du Centre :

- Festival Vidéo « le Réel en Vue » du 17 au 19 novembre, Cinéma La Scala
- Sortie culturelle le 11 juillet Maison de la Nature « La cabane » Sierck-Lès-Bains
- La rentrée numérique du Centre le 23 septembre
- Ateliers en promotion et prévention de la santé le 18 octobre dans le Cadre de l'action nationale « Octobre Rose »
- Des créations vidéos et interviews mises en ligne sur le www.wikithionville.fr (Ateliers multimédias et ateliers sociolinguistiques) : Balades urbaines numériques, les odysées d'aujourd'hui, la mappemonde des fêtes et traditions, ça pollue, article sur le bien vieillir en lien avec l'action santé et bien-être
- La promotion et l'éducation pour la santé (Ateliers Santé Ville, le Contrat local de Santé en lien avec le CCAS de la Ville de Thionville, rencontres-débats avec des acteurs de santé)
- Le village de Noël le 22 décembre, exposition et vente d'articles de décoration et arts de la table de Noël

Action « Santé et bien-être – janvier à décembre 2017 »

✓ Principe fondamental

Donner les moyens aux familles et habitants d'assurer un plus grand contrôle sur leur santé et d'améliorer celle-ci à travers :

- la réalisation de leurs ambitions et besoins
- l'adaptation à leur environnement pour une meilleure qualité de vie
- l'apport d'un accompagnement individualisé en promotion et en prévention de la santé

✓ Entrées sur l'action

45 adultes âgés de 40 à 67 ans se sont positionnés sur l'ensemble des ateliers collectifs pour l'année 2017.

Ces personnes habitent notre territoire d'intervention ainsi que les autres quartiers de la Ville de Thionville.

Cette année, 8 nouvelles personnes ont rejoint les groupes constitués depuis 2010, année d'expérimentation de cette action.

Ateliers collectifs : regroupements collectifs en Education pour la Santé, sophrologie, groupes de paroles, arts plastiques, percussions (démonstration publique lors de la fête des familles du 30 juin), atelier multimédia et réalisation d'une page numérique www.wikithionville.fr sur la thématique du bien vieillir.

L'atelier arts plastiques a réalisé son exposition à l'Espace In Vitro de Thionville du 9 au 14 octobre 2017.

- peintures sur toile (encre de Chine, fusain, patchwork sur carton mousse, collages, aquarelle...)
- modèles en cartonnage avec chutes de tissus, papier de soie et objets de récupération (boîtes à bijoux, boîte à courrier, à couture, soliflore, cadres photos, photophore)
- recueil de calligraphie enluminée
- bijoux en pâte polymère dite FIMO
- techniques de mosaïques, objets en mosaïque

3. SPECIFICITE DU SECTEUR MULTIMEDIA : Education à l'image et au multimédia et à la culture numérique – Projets spécifiques d'animation – Manifestations culturelles - Missions transversales

✓ Les axes éducatifs développés

Notre action d'éducation à l'image, au multimédia et à la culture numérique est développée à partir de 6 axes :

- La mise en place d'ateliers permanents de réalisation multimédia et d'usage des outils numériques avec des publics différents
- L'organisation de temps de formation à la vidéo, aux pratiques multimédias et à l'usage des outils numériques avec les enfants, les jeunes et les adultes
- La mise à disposition de ressources, d'aides ou de conseils qui visent à mettre en œuvre des actions pédagogiques s'appuyant sur l'éducation à l'image, au multimédia et à la culture numérique.
- La réalisation de films, le conseil technique et le prêt de matériel pour des structures locales
- La valorisation des réalisations multimédias, issues des ateliers et des différentes actions, par des diffusions, des événements culturels
- Donner une plus-value aux projets socioéducatifs et culturels du Centre « Le Lierre »

✓ Les objectifs visés

- Initier à la réalisation audiovisuelle, aux pratiques multimédias et à l'usage des outils numériques en vue de développer l'expression et la communication de manière créative et citoyenne
- Former aux langages audiovisuel et multimédia, afin de permettre à chacun de développer ses capacités d'analyse critique et de développer son expression dans l'espace public
- Organiser des événements autour de la diffusion des réalisations, en vue de valoriser le potentiel des participants et de permettre à chacun de s'exprimer avec les outils numériques
- Développer le partenariat autour de projets de réalisation, de formation, de soutien à des événements
- Utiliser les capacités de ces outils pour renforcer notre action sociale au sein du territoire

1. ATELIERS MULTIMEDIAS POUR LES ENFANTS

Les travaux d'ateliers se sont poursuivis tout au long de l'année. Pour chaque atelier, nous avons organisé des événements autour de la diffusion de réalisations.

✓ Les ateliers scolaires

Nous sommes devenus, depuis quelques années, un partenaire reconnu pour son expérience et ses compétences, capable de mettre en œuvre des ateliers pédagogiques autour de la pratique de la vidéo, des outils multimédias et d'activités artistiques avec des établissements scolaires de Thionville.

Cette année, nous avons mené un atelier pédagogique de création vidéo auprès de quatre classes de trois écoles, soit une centaine d'élèves des écoles Victor Hugo, Poincaré et la Côte des Roses. Les vidéos réalisées dans le cadre de cette activité ont été projetées à l'ensemble des élèves et à leurs parents à l'occasion des fêtes au sein des écoles.

✓ **Les moments de diffusion**

Il est indispensable de diffuser le plus largement possible les films réalisés toute l'année.

Des séances de diffusion sont donc programmées à l'issue de chaque réalisation avec les publics concernés :

- ponctuellement avec les écoles primaires, avec les partenaires associatifs.
- en juin avec les habitants du quartier (soirée Rencontres de Quartiers).
- en novembre lors du Festival « Le Réel en Vue »

✓ **Les moyens de diffusion**

Site internet du Centre (www.lelierre.org), compte dailymotion, wikithionville, relais de communication, etc.

2. UN POLE RESSOURCE D'ACCOMPAGNEMENT ET DE FORMATION

✓ **Un pôle ressource en multimédia**

Nous facilitons pour le public et les associations, l'accès au matériel numérique audiovisuel et multimédia (caméra, micro, station de montage, appareils photo, enregistreurs audios, tablettes tactiles, vidéo projecteur) qui leur permettra de suivre les évolutions technologiques par une politique régulière de renouvellement du matériel.

Souvent, nous sommes sollicités pour de l'aide et des conseils, pour la mise en place de projets de réalisation, pour trouver des solutions de montage, pour accéder à des réseaux de diffusion, pour l'achat de matériel audiovisuel et pour mettre en place des collaborations, des formations.

Nous nous inscrivons dans les différents réseaux de la Région constitués par des structures partenaires, telles que Passeurs d'Images, Image' Est, mais aussi le réseau transfrontalier Créa-jeune ou le réseau des festivals, pour développer nos actions et valoriser nos projets. En 2017, nous avons poursuivi la mise en œuvre du dispositif de coordination régionale des Web-médias en partenariat avec la MJC Lorraine de Vandœuvre.

✓ **La formation**

Nous avons mis en place, pour les adultes du territoire, des séances de « lecture d'images » autour du film documentaire, le lundi soir (à partir de mars).

Nous développons avec des partenaires des cycles de formation en direction des animateurs, en 2017 :

- ✓ 3 demi-journées de formation avec le dispositif La Fourmilière, en vue d'initier des professionnels des structures jeunesse du Nord-Mosellan à la pratique de la vidéo.
- ✓ Formation à l'analyse de film documentaire pour les bénévoles des différentes associations de l'agglomération avec la Fédération Départementale des Centres Sociaux

Ces partenariats permettent de confirmer et d'approfondir nos compétences techniques, d'expertise et pédagogiques, et de construire un réseau d'animateurs.

En 2017, nous avons accueilli plusieurs stagiaires sur des périodes de plusieurs mois. Cela contribue au développement de notre action.

DES ACTIONS SPECIFIQUES :

❖ **20^{ÈME} FESTIVAL DE FILMS DOCUMENTAIRES « LE REEL EN VUE »
DU 17 AU 19 NOVEMBRE 2017**

La 20^{ème} édition du festival de films documentaires « Le Réel en Vue » s'est tenue du 17 au 19 novembre 2017 à Thionville et a été organisée par le Centre « Le Lierre » en partenariat avec la Ville de Thionville.

Pour cette édition 2017, le festival a été organisé autour d'une Compétition de 5 films documentaires long-métrages qui s'est déroulée au Cinéma La Scala.

En parallèle, une programmation « Ouvertures du regard » est venue enrichir le week-end par de nombreuses animations proposées à PUZZLE. Ces animations étaient symboliques de la profusion des expressions documentaires (exposition photo, formation au web-documentaire, séance Docu-Kid, rencontres « Jeune Image du Réel »...).

La présence de professionnels (cinéastes, photographes, techniciens...) au cours du festival a permis de questionner nos manières de représenter et de voir la réalité à travers le discours des images, et de développer notre sens de l'analyse du monde complexe dans lequel nous vivons.

Pour le Centre «Le Lierre», le Festival continue de participer à la promotion des habitants de Thionville en veillant à leur implication de manière active dans l'organisation de cette manifestation culturelle, ouverte sur la ville. Il est également l'occasion de valoriser l'engagement des jeunes en leur donnant une place centrale par l'organisation de temps spécifiques et une participation au jury.

✓ **Le déroulement**

Cette 20^{ème} édition du Festival, s'est organisée autour de 3 axes :

« La Compétition documentaire », la programmation « Ouvertures du regard » et l'ensemble des actions « Autour du festival ».

➤ **La formation des publics**

La formation des adultes (habitants, bénévoles, partenaires, personnes relais) s'est déroulée en 7 séances de mars à octobre. Les personnes qui ont suivi cette formation ont participé au jury avec des professionnels et des réalisateurs.

Des habitants intègrent également le comité d'organisation du festival ou sont bénévoles durant son déroulement et participent ainsi à sa réussite.

✓ **La sélection des films**

Les films ont été sélectionnés pour leur qualité et selon une volonté de représenter la diversité des thèmes et des traitements proposée par le film documentaire.

Pour effectuer la sélection de la compétition, nous avons fait appel aux bénévoles du festival, aux habitants du quartier, qui souhaitent s'engager dans une démarche d'éducation à la lecture de film documentaire.

C'est à l'issue de ce travail, que nous avons sélectionné les 5 films pour la compétition.

✓ **La compétition documentaire**

Nous avons sélectionné 5 documentaires longs-métrages issus des productions de l'année 2016/2017. Certains réalisateurs étaient présents lors des temps de diffusions. La sélection était constituée de films de qualité, abordant des thématiques variées et sous des angles différents (léger ou grave).

✓ Des rencontres thématiques

En partenariat avec des associations locales et diverses institutions culturelles de Thionville, nous avons organisé des rencontres thématiques en lien avec les films proposés en compétition.

✓ Le concours Vidéos-Infos (samedi 18 novembre – Cinéma La Scala)

Le concours est organisé à partir d'un thème. Cette année, le thème était : *Imaginaire*. Il a donné lieu à 10 réalisations. Nous avons organisé la diffusion le samedi matin. Le Jury du concours était formé de jeunes de Thionville et de Luxembourg (collaboration avec Créa-Jeune), la présidente était Lorena JAROSZC une collaboratrice du NEST de Thionville.

✓ Un événement dédié à la jeunesse : Jeune Image du Réel

La troisième édition de l'évènement « Jeune Image du Réel » était proposée cette année encore dans le cadre du festival. Mais pour la première fois, celui-ci avait lieu à Puzzle. Il s'est déroulé le samedi 18 novembre après-midi.

Cette manifestation a pour objectif de sensibiliser aux différentes manières qu'ont les jeunes de percevoir le réel et d'en rendre compte par la pratique des outils audiovisuels numériques, multimédias et le développement des nouveaux supports de diffusion qu'offre internet.

Différents temps d'animations y étaient programmés : ateliers, diffusions, rencontres... Il s'agissait de donner la parole aux acteurs, d'ouvrir au débat, mais aussi d'offrir la possibilité de découvrir par la pratique.

Des présentations de dispositifs pédagogiques et d'expériences menées en Région Grand-Est étaient proposées. Des domaines professionnels étaient représentés avec l'intervention de techniciens professionnels, ainsi que la présence de créateurs et la rencontre d'initiateurs de projets multimédias en région.

L'occasion donnée à notre projet d'organiser cet évènement à Puzzle a permis de développer davantage l'offre d'activités et le nombre d'intervenants.

Différentes animations ont ainsi investi l'ensemble des espaces ou « bulles » de PUZZLE pendant la journée :

- Les visiteurs ont pu se confronter à la pratique à l'occasion d'ateliers et par la présence de stands présentant des initiatives régionales.
- Des échanges entre jeunes, professionnels et responsables ont été organisés par la mise en œuvre d'un plateau multi-caméras tenu par les jeunes et disposé pour restituer ensuite en ligne l'évènement.
- Des rencontres professionnelles ont été programmées pour que les acteurs des différents domaines concernés puissent réfléchir sur les enjeux actuels en lien avec des questions de jeunesse, d'évolution numérique, de nouveau territoire...
- Cette manifestation a aussi offert la possibilité de voir des productions de jeunes réalisées dans la Région, dans des « bulles » de projection spécifiques librement accessibles à tous et à tout moment durant la journée.

Programme des animations proposées de 13h30 à 18h :

- Cortex : Atelier table MashUp avec le Centre Le Lierre et Image Est
- Studio: Initiation montage, effets spéciaux et motion graphique avec Kinexpo (Nancy)
- Espace médiathèque : Atelier radio par Passage (Metz)
- Caverne : Diffusion de films Grand-Est et Grande Région par Les Courtisans (Metz)
- Espace Nouvelle adresse : Plateau TV par la WebTV jeunes (Thionville) et La Fourmilière.
- Hall d'entrée : Atelier Fond vert avec la MJC Lorraine (Vandœuvre-lès-Nancy)
- Bibliothèque : Présentation du projet documentaire Itinéraire d'Orient (Thionville)
- Replay : focus réalité virtuelle

→ La programmation enfant

Cette année nous avons de nouveau impliqué les enfants et les parents de l'Accueil Périscolaire du Centre « Le Lierre ». Ainsi l'équipe d'animation a élaboré une sélection de films d'ateliers animés durant l'année par le Centre « Le Lierre », mais aussi des films participant à la sélection du concours *Créa-jeune*.

Ce travail d'initiation du public jeune à l'éducation à l'image, laisse entrevoir la possibilité de développer des activités vidéos dans le cadre de l'accueil périscolaire et scolaire.

La collaboration avec le festival *Créa-Jeune* permet aux jeunes d'ouvrir le regard sur les films réalisés par les enfants dans les pays voisins (Allemagne, Luxembourg, Belgique).

→ Master Class

✓ **Master Class photo** avec Romain Champalaune

Lors du festival, Romain Champalaune a animé une Master Class ouverte à tous publics, initiés ou amateurs de photographie. Le principe de la Master Class photo est une occasion unique pour les participants de travailler avec un professionnel reconnu dont les photos sont publiées dans les quotidiens nationaux. L'enseignement portait sur la construction d'un point de vue documentaire avec la photo numérique et la réalisation d'un portrait.

12 personnes ont participé à cette Master Class. Les réalisations de l'atelier ont été intégrées à l'exposition. Les participants avaient entre 17 et 65 ans. Ce fut une occasion aussi pour les participants de partager leur regard sur leur quotidien et d'investir l'espace public avec un message visuel.

✓ **Master Class vidéo** : 4 courts-métrages documentaires

En partenariat avec **Passeurs d'Images** nous avons mis en place une formation sur 5 jours (du 16 au 20 octobre 2017), animé par Nina KHADA, réalisatrice de films documentaires, pour la réalisation de quatre films.

Pour le confort d'apprentissage technique, le Centre « Le Lierre » a mis à disposition les moyens matériels nécessaires et à assurer la présence d'un animateur multimédia durant la formation. Le groupe d'apprentissage était constitué de 5 personnes. La rencontre entre la réalisatrice et les membres du groupe fut très riche. Elle a nécessité une phase de découverte entre participants qui conduit au respect mutuel des potentiels de chacun. L'objectif premier étant bien sûr d'amener les participants à la réalisation d'un court métrage documentaire. Pour ce faire, les groupes ont choisi un sujet précis, pris des contacts et sont allés à la rencontre des personnes susceptibles de participer à leur projet.

Les films ont ensuite été présentés et diffusés lors du Festival en premières parties des films en compétition. Certaines diffusions se sont déroulées en présence des participants et de l'intervenante, mais aussi des personnes qui ont été filmées, ainsi que du public du festival. Les films réalisés sont consultables en ligne sur le site du Festival : www.reelenvue.fr

✓ **Les ateliers scolaires**

Les ateliers d'initiation et de découverte de l'audiovisuel ont été organisés en direction des enfants. Les classes de Cours Moyen de deux écoles de Thionville ont participé : La Petite Saison et Victor Hugo.

Les ateliers préparés par les enseignants et les animateurs se sont constitués autour de la réalisation de vidéos, d'interview, le cadrage, de prise de son, etc.

Cette forme interactive et ludique s'avère être un principe efficace et original de découverte par les enfants.

→ **La décentralisation du festival**

En partenariat avec la Fédération des Foyers Ruraux de Moselle et des communes de Moselle, nous avons organisé des diffusions débats dans 3 communes. Les films ont été choisis parmi les 5 de la sélection. Ce travail de choix est fait avec les bénévoles de chaque Foyer Rural ou Centre social ce qui permet de développer et d'approfondir des sujets de questionnement en lien direct avec les problématiques locales. Ce sont des temps de paroles partagées importants dans la vie culturelle du village.

Ces diffusions ont permis de rassembler environ 150 personnes. La qualité des films et des échanges a encouragé les différents organisateurs à poursuivre le partenariat pour la prochaine édition du festival.

→ **Participation**

Pour cette 20^{ème} édition, par la programmation de la compétition documentaire et des animations « Ouvertures du regard » durant un week-end, la typologie des publics a évolué, elle s'ouvre à un plus large éventail de spectateurs. Cette fréquentation est due à une information ciblée et à l'important travail de médiation réalisé en amont du Festival

NOMBRE ET REPARTITION DES SPECTATEURS

Activités du Festival	Publics	Nombre	Lieux
Formation du Jury	Habitants, responsables associatifs, bénévoles...	20	Salle polyvalente du Centre « Le Lierre »
Ouverture et clôture	Tout public	120	Cinéma La Scala
Compétition Documentaire 5 films + 2 film hors-compétition	Tout public	500	Cinéma La Scala
Formation « L'éducation aux documentaires pour les jeunes »	Tout public	15	Cortex à PUZZLE
Jeune Image du Réel	Participants aux ateliers, animateurs, publics...	355	PUZZLE
Présentation de réalité virtuelle	Tout public	50	Espace re(Play) PUZZLE
Docu-Kid	Enfants et familles	50	Bulle Rose à PUZZLE
Master Class Photo avec Romain Champalaune	Adolescents et adultes	12	Salle Blanche à PUZZLE
Concours Vidéos-infos	Equipes de réalisation et public	80	Cinéma La Scala
Brunch	Tout public	52	Barnum du NEST-Théâtre
Master Class Documentaire	Adultes	5	Secteur Multimédia du Centre « Le Lierre »
Diffusions jeunes publics prix du public enfant	Scolaires et MR	170	Ecoles et Centre « Le Lierre »
Décentralisation	Tout public	150	3 communes
TOTAL		1579	

Perspectives

La 20^{ème} édition du Festival "Le Réel en Vue" est une réussite à différents points de vue : organisation, travail en collaboration avec les partenaires, participation du public, présence et participation de professionnels, implication des habitants dans l'organisation.

Nous faisons le choix de reconduire cette formule où la compétition documentaire et les animations périphériques « Ouvertures du regard » se déroulent durant deux week-end, selon le choix de dates qui permettent également le bon déroulement des activités « autour du festival ».

Les week-ends retenus pour la 21^{ème} édition du festival « Le Réel en vue » sont ceux du 17 et du 24 novembre 2018.

Nous avons souhaité mettre en œuvre un projet spécifique à la thématique Numérique et Parentalité pour répondre à un besoin socio-éducatif identifié auprès des publics (parents et enfants) et avec les partenaires locaux.

Ce projet s'est articulé autour d'actions d'animation adaptées aux différents publics concernés par la thématique et menées avec des partenaires spécialisés reconnus pour leur qualification dans des domaines précis.

Ces actions devaient encourager, par la pratique, un usage citoyen et créatif des outils numériques contemporains. Elles ont permis de diffuser l'information et aidé à instaurer un dialogue. Des temps de valorisation ont été organisés pour permettre à chacun d'être valorisé dans son implication dans ces actions.

Par ce projet, nous avons souhaité renforcer davantage les liens enfants/parents et jeunes/adultes à l'usage responsable et citoyen des outils numériques. Ce lien n'a pas toujours été exploité dans un même et unique projet, ce qui était un axe original, novateur et préventif de notre mission sociale, éducative et culturelle.

Objectifs

- Poursuivre et renforcer un projet d'éducation à l'image et aux multimédias cohérent, évolutif et dynamique sur le territoire de Thionville
- Familiariser, informer les familles sur la pratique responsable et éducative des outils numériques
- Soutenir et aider l'enfant à mieux gérer et contrôler son identité numérique

Bilan de l'action en 2017

Le projet *Grandir dans l'ère numérique* a réussi à toucher plus de 400 participants. Il a permis au Centre « Le Lierre » de poursuivre sa mission d'éducation au multimédia en répondant en partie aux attentes des différents publics concernés, aussi bien en matière de soutien pédagogique, de formation, et d'insertion sociale et culturelle.

L'opérationnalité du projet s'est faite par :

- les ouvertures culturelles et le renforcement des connaissances transmises aux différents publics
- la découverte de techniques numériques spécifiques d'expression et de diffusion sur internet
- le renforcement du travail en partenariat avec des groupes scolaires, des associations, des réseaux d'intervenants sociaux-éducatifs
- le développement de moments d'échanges permettant la mise en valeur des créations lors de rencontres ouvertes aux publics, à des expositions
- l'aide à l'acquisition d'un équipement informatique personnel

❖ #BUN – BALADES URBAINES NUMERIQUES A THIONVILLE

Nous avons poursuivi le projet d'animation intitulé Balades Urbaines Numériques à Thionville, qui consiste en des balades collectives sur des quartiers de Thionville, menées avec des partenaires spécialisés dans leur travail auprès de publics spécifiques, personnes âgées, jeunes, personnes étrangères, personnes en insertion.

Durant ces balades, les participants qui le souhaitent peuvent être équipés d'outils numériques pour recueillir de la matière (appareils photos, enregistreurs audios...).

La matière ainsi recueillie avec ces outils est ensuite traitée puis publiée sur le site dédié www.bun-thionville.fr qui présente les balades sous forme de cartes interactives des quartiers. Ce principe, à la fois d'expression et de consultation, permet aux participants de capitaliser les connaissances et les savoirs échangés et de les exprimer par la création d'un outil multimédia.

Le travail multimédia vise ainsi à accompagner les habitants dans une participation à l'animation sociale et culturelle de leur territoire et donc de leur vie, en favorisant l'échange, en encourageant l'expression et en valorisant les points de vue.

Objectifs :

- ✓ Permettre aux habitants de découvrir et de s'approprier leur propre territoire de vie, par une implication active.
- ✓ Faciliter l'expression d'un souci du vivre ensemble, de l'échange dans le collectif, dans une visée de participation citoyenne.
- ✓ Travailler sur les représentations individuelles et collectives en donnant la parole aux habitants pour faire évoluer les regards.
- ✓ Favoriser l'accès et l'usage aux pratiques numériques pour tous.

Bilan de l'action en 2017 :

Nous avons mis en œuvre un nouveau cycle de Balades Urbaines Numériques à Thionville, qui consistait en des balades collectives sur des quartiers de Thionville, menées avec quatre partenaires spécialisés reconnus pour leur qualification dans des domaines précis.

En 2017 pour le projet #BUN (pour Balades Urbaines Numériques), nous avons travaillé sur la mise en œuvre de 3 balades sur 3 quartiers de Thionville (Côte des Roses, Centre-Ville, les Basses-Terres) avec des partenaires culturels différents et sur l'élaboration du dispositif d'expression et de production numérique qui accompagne ces balades. Ces productions sont diffusées sur le site www.bun-thionville.fr

Ce projet a permis d'avoir un impact sur le territoire :

- ✓ Inviter à la mobilité et la rencontre pour favoriser le vivre-ensemble. Impliquer les habitants quant à l'évolution de leur quartier et de la ville de Thionville en général. Leur permettre de se sentir concernés et écoutés. Amener des échanges dans le collectif que constitue la population.
- ✓ Développer l'expression par l'usage spécifique d'outils multimédias. Favoriser l'exercice de la citoyenneté, d'un point de vue individuel et collectif. Améliorer l'estime de soi. Renforcer la cohésion sociale. Aider les individus à être acteurs de leur propre vie à contribuer à faire société.

Environ 70 personnes ont participé aux Balades, enfants, jeunes et adultes. Partenaires associatifs, habitants. Personnes à mobilité réduite. Personnes étrangères. Etc.

Un nouveau cycle de Balade sera programmé pour 2018, avec le développement d'un usage pédagogique de la carte interactive pour des partenaires socio-éducatifs, des scolaires, des acteurs de la culture et d'autres structures.

❖ POINT(S) DE VUE SUR LES QUARTIERS – LES HABITANTS S'EXPRIMENT !

Ce projet, qui fait usage du multimédia pour recueillir le point de vue des habitants et favoriser la communication sur les quartiers prioritaires de la politique de la ville, a deux objectifs principaux :

- Impliquer les habitants quant à l'évolution de leur quartier. Leur permettre de se sentir concernés et écoutés. Amener des échanges dans le collectif que constitue la population du quartier, **en prémices** de la vie et des habitudes qui naîtront des aménagements de l'espace public.
- Favoriser l'exercice de la citoyenneté, d'un point de vue individuel et collectif. Il s'agit d'améliorer l'estime de soi, d'aider les individus à être acteurs de leur propre vie, de consolider le lien social, de contribuer à faire société. Nous serons attentifs à ne pas figer les représentations (négatives ou excessives) à propos du quartier, en variant les regards.

Le travail multimédia vise à accompagner les habitants dans une période charnière de la vie de leur quartier et donc de leur vie, en recueillant leurs points de vue, afin de libérer l'expression et de permettre un échange.

Ce projet permet d'appliquer des actions spécifiques développées par notre structure, au service des habitants des autres quartiers. Nous inscrivons ce projet évidemment en complémentarité des différentes actions qui sont entreprises par les autres acteurs présents : **Maison des Quartiers**, centre social, l'association Passage, les différents services de la Ville, les groupes scolaires, les bailleurs, les associations.

Objectifs :

- Donner la parole : Par la variété et la complémentarité des contenus mis en ligne : photos, vidéos, portraits, reportages occasionnels sur des événements accompagnant la rénovation du quartier (moments festifs, initiatives citoyennes...).
- Informer : Publication sur Internet, coup de projecteur sur l'évolution du quartier pour l'ensemble de la population de Thionville et de son agglomération.
- Impliquer et rapprocher : les différents acteurs concernés par le renouveau du quartier : d'abord les habitants, mais aussi les associations, les travailleurs sociaux, les opérateurs du quartier et le conseil citoyen

Bilan de l'action en 2017 :

Nous avons développé des actions pour qu'elles soient un relais du point de vue des habitants sur leur quartier et qu'elles permettent de donner une vision plus juste de la vie des territoires concernés. Cette année nous avons accompagné en particulier les différents événements qui ont rythmé l'évolution des transformations (signature du protocole, travaux du conseil citoyen, réouverture du marché, travaux sur carré St Hubert). Nous avons réalisé une vidéo de ces événements.

Pour la diffusion de ce travail, nous avons opté pour l'usage de la plateforme internet participative *wikithionville.fr* car ce support est le plus approprié, à la fois en termes de navigation et de découverte, mais également pour offrir la possibilité aux habitants de collaborer à leur rédaction. Ces productions donnent la parole aux habitants rencontrés in situ. Les témoignages sont spontanés et sincères, pour la majorité positive.

C'est donc logiquement que nous poursuivrons le travail mis en place pour ce projet dans une optique de développement. Nous ne manquerons pas de tenir compte des nouvelles problématiques qui pourraient émerger. De réfléchir à une évolution permanente de la plateforme internet, mieux adaptée aux contenus produits et aux attentes des habitants.

❖ THI' JOURNAL : WEB TV JEUNES DE THIONVILLE

Depuis 2014, nous avons développé un projet d'animation à destination des jeunes de 11 à 16 ans, qui s'oriente davantage vers un usage riche et varié des outils de création et de communication, pour un objectif ciblé : partir à la découverte d'un domaine professionnel contemporain qu'est le journalisme multimédia, ou « Webjournalisme ».

Par ce projet, nous avons souhaité favoriser davantage l'expression des jeunes et leur point de vue sur leur environnement social, mais aussi les aider à appréhender l'univers des nouvelles pratiques de communication dans lequel ils seront, de fait, amenés à évoluer.

Aujourd'hui, notre projet a atteint certains de ses objectifs majeurs. Il s'est articulé autour d'ateliers d'initiations encadrés par un animateur spécialisé, de sorties pédagogiques, ainsi que de rencontres d'acteurs et de spécialistes du domaine professionnel des médias. Ces multiples activités ont donné lieu à des reportages et à des productions multimédias. Elles ont également été autant d'occasions pour les jeunes reporters d'apprendre et de perfectionner leur savoir-faire dans différentes pratiques journalistiques : direction d'interviews, photo-reportages, cadrage-montage, etc. Les jeunes évoluent avec le projet, se perfectionnent dans leur pratique et s'épanouissent dans leur prise de parole.

Objectifs :

Pour les jeunes : participer et s'engager dans une dynamique éducative collective sur le territoire de la ville favorisant l'expression, la création et la citoyenneté

Pour les partenaires : s'inscrire dans une démarche territoriale partagée au profit d'un public spécifique, à partir d'une thématique commune. Fédérer les énergies, les compétences et les complémentarités locales. Répondre à des besoins non couverts.

Pour le Centre « Le Lierre » : structurer et développer un projet d'éducation à l'image et aux multimédias cohérent, évolutif et dynamique sur le territoire de Thionville en lien avec les événements culturels dédiés aux jeunes.

Bilan de l'action en 2017 :

Cette action favorisant l'expression des jeunes par la découverte des mécanismes médiatiques et l'initiation approfondie à des outils de production multimédia a, pour cette troisième année, atteint ses objectifs, tant en ce qui concerne l'inscription de nouveaux jeunes dans le projet, que l'implication des participants en général, et la qualité de leurs productions.

Nous constatons une réelle adhésion des jeunes à la dimension multimédia du projet. En 2017, ce sont 80 jeunes qui ont participé au projet et réalisé 24 reportages. Avec ce projet, il s'agit d'amener ces jeunes à s'approprier les différents outils pour les aider à construire une expression citoyenne libre partagée dans l'espace public.

Pour la suite du projet en 2018, nous poursuivrons les activités principales que sont les ateliers et les sorties culturelles, ainsi que la présence dans des lieux ou lors d'événements. Nous développerons davantage le volet « rencontres » et le travail d'implication d'autres structures du territoire et des jeunes participant à leurs activités.

Afin d'inscrire la WebTV Jeunes comme un média au sein de son territoire d'activité, le choix des sujets devra avoir des résonances locales, et une ligne éditoriale définie, visant notamment à fidéliser un public. L'identité retenue pour ce média local est « Thi'Journal », un média fait par les jeunes, mais qui s'adresse à tous les thionvillois. Un site internet dédié est créé : www.thijournal.fr

❖ « LES INFILTRES » - LES ADOS A LA DECOUVERTE DE LA CULTURE

Le Centre « Le Lierre » a souhaité développer un projet d'animation à destination des jeunes de 11 à 17 ans, pour faciliter leur intégration à la vie sociale de la cité, en favorisant le partage et l'échange par la découverte culturelle et la pratique artistique.

Ce projet a proposé un programme d'activités en trois volets, qui a amené les jeunes à se rencontrer lors d'évènements, à découvrir des créations culturelles à l'occasion de sorties au théâtre, et à créer dans le cadre d'un atelier d'initiation à la photographie.

Un parcours d'activités a été défini pour permettre aux jeunes participants de découvrir des formes d'expression culturelles et créatives, d'acquérir un savoir-faire par la pratique, mais aussi de s'exprimer par l'implication dans un projet de création collectif, et enfin d'échanger et transmettre par des rencontres et une médiation multimédia participative.

Ce projet culturel, intitulé « Les Infiltrés », s'est articulé plus spécifiquement autour des thèmes de "l'identité " et du "personnage". Des thématiques que nous avons retenues pour faire écho chez les jeunes à la construction de leur propre identité, à la notion d'image, mais aussi à la prise de conscience du concept de personnage que chacun se construit, naturellement ou artificiellement.

Objectifs :

- ✓ Valoriser l'expression et la représentation des jeunes.
- ✓ Développer une Éducation Populaire à la culture, plus spécifiquement à l'image et aux arts, et valoriser les expériences dans les quartiers.
- ✓ Démocratiser les pratiques artistiques et culturelles pour permettre aux jeunes de s'approprier des outils et des codes au service d'une expression citoyenne.

Bilan de l'action en 2017 :

Pour cette année 2017, 20 jeunes de 11 à 15 ans ont été directement bénéficiaires des actions en participant aux différentes activités du projet « Les Infiltrés » : reportages vidéos et ateliers photos sur des représentations au programme du NEST-théâtre, atelier photo et exposition sur le thème des « selfies ». Celles-ci demandent un investissement régulier à l'année. Un atelier Photo et flipbook avec l'artiste Esthelle Chrétien s'est déroulé pendant les vacances scolaires.

Mais c'est une centaine de jeunes de 11 à 25 ans qui a été indirectement concernée par la diffusion et la valorisation des supports réalisés lors des différentes activités.

L'acte de créer est bien sûr motivant pour ces publics. En utilisant l'appareil photo ou une caméra, et micro, ils passent au concret, ils sont producteurs de la matière qui va leur permettre de faire passer un message ou une idée. Si les thèmes peuvent être choisis ou orientés par notre équipe, les jeunes savent argumenter et mènent une réflexion avec l'équipe d'animation sur la manière de développer leurs idées avec les moyens qui leurs sont offerts.

❖ CLUBS SCIENTIFIQUES

La culture scientifique est riche d'histoire, de matières et de possibilités. Elle doit détenir une place centrale dans notre société afin que chacun puisse l'aborder dans divers contextes : formation, connaissance, découverte, loisirs... Tel était le point de départ de la réflexion pour la création de clubs scientifiques qui a été menée en 2013 pour promouvoir la culture scientifique sous toutes ses formes sur le territoire de Thionville. Porté par le Centre « Le Lierre », le souhait partagé avec les partenaires publics et associatifs, était d'accompagner et de développer des actions à caractère scientifique s'inscrivant dans la durée tant dans le cadre d'ateliers jeunes que d'initiatives portées par le tissu associatif de Thionville.

Les actions développées pouvaient prendre la forme d'ateliers, d'actions publiques ou d'expositions autour d'un thème. Cette collaboration venait appuyer un souci collectif de voir réapparaître des activités de sensibilisation de la culture scientifique et de la recherche.

Nous avons cette année redéveloppé une offre de médiation de la culture scientifique à destination des jeunes, mais aussi des moins jeunes, déclinée sous formes d'ateliers et de temps de découverte.

Notre projet pour l'année 2017/2018 s'est construit autour d'un programme d'actions et de temps de découverte pour le public jeunes et moins jeunes tout au long de l'année, comprenant des ateliers d'initiation, des rencontres, des diffusions/débats.

Objectifs :

- Susciter l'envie et la pratique de la découverte de la culture scientifique auprès du public, et plus spécifiquement des publics jeunes.
- Participer et s'engager dans une dynamique de découverte scientifique collective sur le territoire de la ville favorisant l'expérimentation, la création et l'expression.
- Développer un intérêt chez les jeunes pour les sciences par la rencontre, le dialogue, la recherche, la pratique et le jeu.

Bilan de l'action en 2017 :

Conformément à nos objectifs, nous avons mis l'accent sur le processus général de réalisation qui est aussi important que le résultat obtenu. Nous ne visions pas la compétence technique mais avant tout la démarche de création, d'expérimentation mise en œuvre lors des actions. Il s'agissait d'un travail collectif, nécessitant de l'engagement et de la solidarité dans le groupe, qui prend du temps et qui implique la mobilisation de chaque membre de l'équipe.

Des activités ont été programmées à destination des enfants accueillis en hors-temps scolaire les mercredis après-midi (et parfois durant les vacances) pour découvrir des expériences sur des thématiques scientifiques.

Chaque atelier a fait l'objet d'une thématique. 5 thématiques ont été abordées :

- programmation de robots
- Création de jeux vidéos avec Scratch
- mécanique et fabrication de fusées
- multimédia et applications de tablettes
- nouvelles pratiques numériques

Cette nouvelle année de promotion, à la fois de la culture scientifique et technique, mais aussi des nouvelles pratiques scientifiques locales, nous semble pérenniser l'action grâce à l'engouement renouvelé du public.

Au niveau du public, nous pouvons constater une réelle adhésion des jeunes au projet, et donc un intérêt certain pour la culture scientifique.

❖ « Festhi' Sciences » Quatrième édition

Cette manifestation a permis d'inviter le public, avec une offre renouvelée et développée, à la découverte des sciences pour tous, avec de nouvelles animations, des présentations enrichies et de nombreuses occasions d'échanger et de découvrir. Cette année, la manifestation s'est déroulée à Puzzle.

Objectifs :

- Susciter l'envie et la pratique de la découverte de la culture scientifique auprès du grand public, et plus spécifiquement des publics jeunes.
- Informer et impliquer les citoyens quant aux évolutions techniques et aux changements sociétaux inhérents.
- Permettre, par des temps d'animation et une manifestation, de créer du lien social, intergénérationnel et multiculturel.
- Créer des ponts et de l'échange entre les structures universitaires, de la recherche et le monde associatif, culturel et social.

Bilan de l'action en 2017 :

Cette opération de promotion, à la fois de la culture scientifique et technique, mais aussi des nouvelles pratiques scientifiques locales, nous semble pérenniser l'action grâce à l'engouement renouvelé auprès du public. Cette manifestation a confirmé la pertinence d'une programmation sous la forme d'une formule sur 4 jours, avec un programme diversifié, aussi bien en termes d'actions que de lieux, et avec de nombreux nouveaux partenaires.

Au niveau du public, nous pouvons constater une réelle adhésion des jeunes au projet, et donc un intérêt certain pour la culture scientifique.

Déroulement du 7 au 10 juin

- Mercredi 7 juin :

Salle du Casino : Grand Jeu Thématique Science avec 4 Centres sociaux de Thionville

- Jeudi 8 juin :

Salle du Casino : Journée scolaires « L'Ecole du numérique »

- Vendredi 9 juin :

Salle du Casino : Technobot²

Cinéma La Scala : Projection « Notre intelligence dévoilée » + débat avec le Festival du film de chercheur

- Samedi 10 juin :

Au Puzzle : Journée Grand Public (stands, ateliers, démonstrations, plateau TV...)

Lors de cette manifestation, nous avons rassemblé environ 1000 personnes. Un public très familial avec des activités proposées aux scolaires, aux jeunes, mais aussi aux adultes.

Dans l'ensemble, cette 4^e édition de l'évènement a été une vraie réussite, tant dans la participation du public aux différentes animations, que dans la pertinence et la diversité de l'offre. Cette troisième édition a confirmé l'évènement comme ayant toute sa place dans le paysage des activités publiques annuelles de Thionville. De plus, elle a suscité un désir auprès du public de s'intéresser davantage à la découverte de la culture scientifique. Des demandes ont été relevées quant à des activités régulières à proposer aux jeunes (comme aux moins jeunes).

4. PARTENARIAT ET RÔLE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

→ ASSOCIATIONS ADHERENTES

C.L.C.V. – Habitat Jeunes « Les 3 Frontières » – Ludothèque – C.M.S.E.A. – Dojo Club – APOLO J – Le Relais FOMAL

✓ PARTENAIRES REGULIERS

Notre Centre, à travers ses actions et objectifs transversaux, a le souci d'associer de nombreux partenaires. Notre implication et notre action sont identiques à celles des associations adhérentes : complémentarité, moyens en commun, aide dans la réflexion, efficacité... pour un projet commun et fédérateur dans l'intérêt des habitants de notre territoire d'intervention et de l'ensemble de la Ville de Thionville.

✓ PARTENARIAT AVEC LA F.D.C.S.M.

Outre l'implication permanente dans les missions et la vie de la Fédération Départementale des Centres Sociaux de Moselle, nos relations sont régulières et efficaces, et portent sur des aspects divers et variés.

- Réunions des Directeurs
- Réunions des Administrateurs
- Commissions techniques et pédagogiques
- Stratégies partenariales
- Dispensateur de formation

✓ LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Roger RICHARD	Président
Marie-Elisabeth VINCENT	Vice-Présidente
Christiane FIREK	Vice-Présidente
Marysia FASSBENDER	Trésorière
Nicole WEYAND	Trésorière-Adjointe
Salvatore MULÉ	Secrétaire
Florence FORETTE	Secrétaire-Adjointe
Michel MARTIN	Khaled BENOUDAH
Vincent FRITSCH	Aïcha DJEBRIT
Astrid GOBERVILLE	DOMANGE Geneviève
Paulette SINGER	BOUCHES Jean-Paul

5 membres de droit :

Ville de Thionville

Anne-Marella DESCAMPS
Stéphanie KIS-REPPERT
Danielle BERTRAND
Joseph TERVER

C.A.F.

Pascal GRIMMER

1 Délégué du Personnel

Xavier RIALLOT (Titulaire) jusque fin Juin 2017
ou à défaut Odette MONTESI (Suppléante) et Titulaire à compter du 1^{er} Juillet 2017

5. GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

✓ LE PERSONNEL DU CENTRE

L'équipe managériale, administrative et pédagogique se compose de 34 personnes au 31/12/2017 dont :

- 17 personnes en Contrat d'Accompagnement dans l'Emploi
- 3 personnes en Contrat d'Avenir
- 1 Adultes-relais

20 vacataires et intervenants ont été accueillis au cours de l'année.

✓ PLAN DE FORMATION 2017

Salariés	Intitulé de la Formation	Organisme / Lieu	Durée
GEOFFROIS C.	Bienveillance/Maltraitance	GERONTONORD	1 JOUR
GEOFFROIS C.	Acquisition d'une culture gériatrique commune	GERONTONORD	1 JOUR
MAJEK M-P.	SAGE Paie	ODSI	1 JOUR
KORPYS R.	Animation Managériale – Encadrement	ECOLE DES PARENTS ET DES EDUCATEURS	5 JOURS
DREWS M.	Acquérir et conduire les audits internes	AD SUCCES CONCEPT	2 JOURS
LARABI F.	BAFD BASE	UFCV NANCY	9 JOURS
FAURE O.	BAFA 1 FORMATION GENERALE	UFCV NANCY	8 JOURS

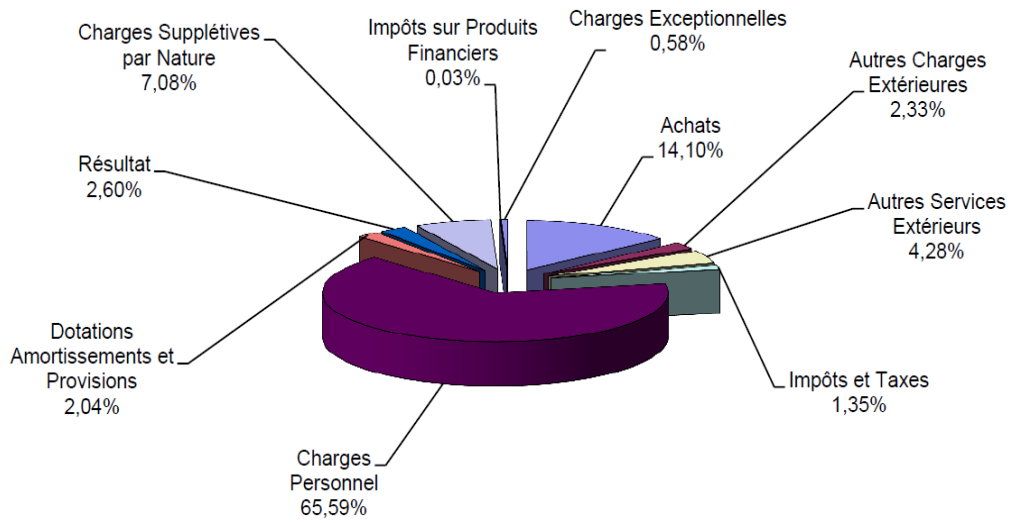
BILAN FINANCIER

DEPENSES			RECETTES		
	Année 2016	Année 2017		Année 2016	Année 2017
TOTAL ACHATS	192 604,95	205 843,05	PARTICIP. ADHERENTS	370 344,51	400 992,68
Achats Alim. et Boissons	176 886,18	184 382,50	Prestations Services	76 738,35	72 783,18
Achats Mat.Pédag. & Pharmacie	10 153,16	13 980,31	Cartes adhérents	3 626,30	3 954,10
Achats Fourn. Administratives	1 645,15	2 111,64	Paiements activités	289 979,86	324 255,40
Fournit. Petit outil.+ divers	833,79	1 073,12			
Achats carburant	1 594,05	3 021,38	SUBVENTIONS	907 730,18	867 922,10
Eau - Electricité - Chauffage	1 492,62	1 274,10	CCAS	105 448,00	105 448,00
TOTAL AUTRES CHARGES EXT.	37 178,64	34 044,41	Conseil Départemental	25 500,00	32 180,45
Locations	19 133,04	14 681,20	Ville	353 540,60	277 133,63
Entretien et réparations	1 750,64	2 720,62	Région Grand Est	81 156,10	56 684,11
Maintenance	7 078,81	5 595,28	Etat	42 850,00	46 874,00
Assurances	9 041,21	10 790,63	CAF	150 244,17	165 585,69
Documentation	174,94	256,68	ASP	107 809,25	145 160,84
			Divers	41 182,06	38 855,38
TOTAL AUTRES SERV. EXT.	69 528,59	62 535,55			
Cotisations	4 376,99	3 990,48			
Paiement acivités	33 546,30	29 143,22	REVENUS DES PLACEMENTS	9 418,64	9 488,84
Publicité - Annonces	1 905,84	3 742,32	SUBV. INVESTISSEMENT	15 062,16	15 728,94
Transports - Déplacements	5 653,28	4 648,71	VIREES AU RESULTAT		
Missions - Réceptions	1 653,66	2 651,54	PRODUITS EXCEPTIONNELS		54 040,91
Frais postaux	1 434,12	1 218,04	PRODUITS DIVERS GESTION	702,45	1 204,20
Télécommunication	6 255,72	7 166,58	COURANTE		
Services bancaires	1 124,00	864,13	REPRISE SUR PROVISIONS		7 108,61
Honoraires	7 860,00	7 884,96			
Formations	5 718,68	1 225,57			
TOTAL IMPOTS ET TAXES	24 683,59	19 737,77			
Taxe sur rémunérations	24 683,59	19 450,01			
Autres impôts		287,76			
TOTAL CHARGES PERSONNEL	895 097,36	957 601,99			
Salaires bruts	631 279,09	700 780,00			
Charges/salaires	263 818,27	256 821,99			
TOTAL CHARGES EXCEPTIONNELLES	868,60	8 462,11			
IMPOTS PRODUITS FINANCIERS	1 315,29	487,96			
TOTAL DOTATIONS					
AMORTISSEMENTS	33 707,96	29 815,90			
+PROVISIONS					
RESULTAT :	48 272,96	37 957,54			
CHARGES SUPPLETIVES	103 481,00	103 431,00	CONTREPARTIE CHARGES	103 481,00	103 431,00
PAR NATURE			SUPPLETIVES PAR NATURE		
TOTAL CHARGES	1 406 738,94	1 459 917,28	TOTAL	1 406 738,94	1 459 917,28

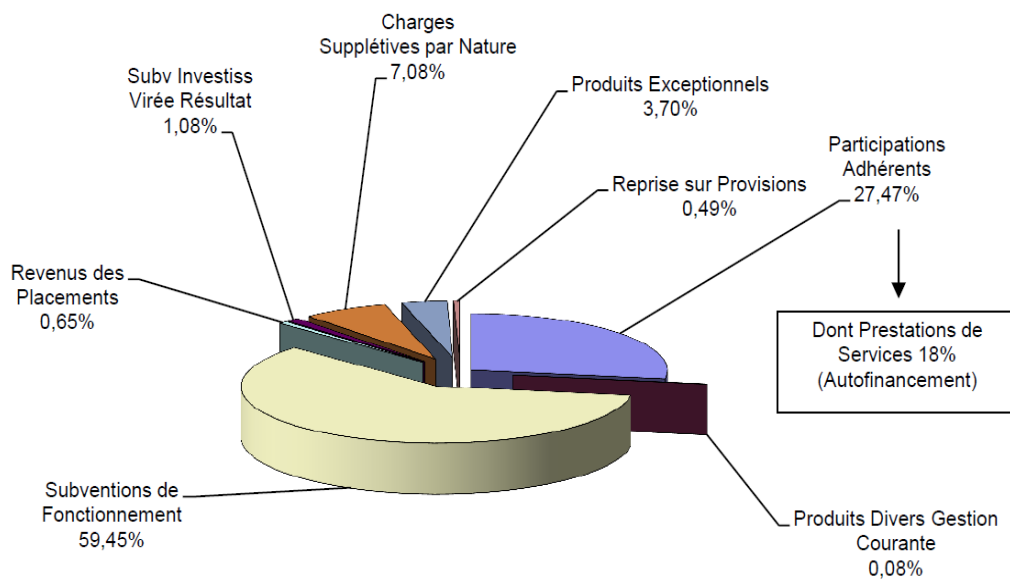
BILAN Centre "Le Lierre"
Au 31 décembre 2017
(Période du 01/01/2017 au 31/12/2017)

ACTIF (Emplois)		Année 2016	PASSIF (Origines)		Année 2016
VALEURS IMMOBILISEES		76 707,65	FONDS PROPRES		766 378,48
Agencements installations	272 857,52		Report à nouveau + subventions	728 420,94	713 445,95
Amortissements agenc. et instal.	-259 706,34	13 151,18	investissement + provisions retraites		
			Résultat Exercice	37 957,54	48 272,96
Matériel mobilier de bureau	80 478,49		DETTES A COURT TERME		296 442,09
Amortissements mat. et mob.de bureau	-74 748,01	5 730,48	Fournisseurs à payer	43 878,30	56 237,76
			Charges à payer		
Matériel audio-visuel	43 227,32		dettes sociales et fiscales	289 487,78	218 829,33
Amortissements mat. audio-visuel	-33 486,22	9 741,10	Dépôts et cautionnement reçus	22 425,00	21 375,00
Matériel informatique	18 662,03				
Amortissements matériel informatique	-7 106,71	11 555,32			
Matériel de transport	46 032,40				
Amortissements matériel de transport	-11 484,04	34 548,36			
Prêt		1 981,21			
VALEURS REALISABLES					
Produits à recevoir	200 224,54	200 224,54			194 270,15
DISPONIBILITES					
Banque + placements	838 112,61	845 237,37			806 406,30
Caisses	7124,76				
TOTAL		1 122 169,56	TOTAL		1 058 161,00
					1 122 169,56
					1 058 161,00

REPARTITION DES DEPENSES 2017



ORIGINE DES RECETTES 2017



**COMPARATIF DES FINANCEURS ET PARTENAIRES
2016 - 2017**

SUBVENTIONS	2016	2017
CCAS	105 448,00	105 448,00
Conseil Départemental	25 500,00	32 180,45
Ville	353 540,60	277 133,63
Région Grand Est	81 156,10	56 684,11
CAF	150 244,17	165 585,69
ASP	107 809,25	145 160,84
Etat	42 850,00	46 874,00
Divers	41 182,06	38 855,38
TOTAL	907 730,18	867 922,10

CENTRE LE LIERRE
Association à but non lucratif

**Siège social : 2 place Roland
57100 THIONVILLE**

**RAPPORTS
DU COMMISSAIRE AUX COMPTES**

EXERCICE CLOS LE 31 DECEMBRE 2017



ALTAUDIT

SOCIETE DE COMMISSAIRIAT AUX COMPTES
MEMBRE DE LA COMPAGNIE REGIONALE
DE METZ

13 B Rue Abel Grance
57100 THIONVILLE
Tel : 03.82.47.12.24

CENTRE LE LIERRE
Association à but non lucratif
Siège social : 2 place Roland
57100 THIONVILLE

RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES

sur les comptes annuels de l'exercice clos le 31 DECEMBRE 2017

Monsieur Le Président, Mesdames, Messieurs,

En exécution de la mission qui m'a été confiée par votre Assemblée Générale, j'ai effectué l'audit des comptes annuels de l'association CENTRE LE LIERRE relatifs à l'exercice clos le 31 décembre 2017, tels qu'ils sont joints au présent rapport.

I - OPINION SUR LES COMPTES ANNUELS

Je certifie que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société à la fin de cet exercice.



II – FONDEMENT DE L’OPINION

- Référentiel d’audit

J’ai effectué mon audit selon les normes d’exercice professionnel applicables en France. J’estime que les éléments que j’ai collectés sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion.

Les responsabilités qui m’incombent en vertu de ces normes sont indiquées dans la partie « Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l’audit des comptes annuels » du présent rapport.

- Indépendance

J’ai réalisé ma mission d’audit dans le respect des règles d’indépendance qui me sont applicables, sur la période du 01 janvier 2017 à la date d’émission de mon rapport, et notamment je n’ai pas fourni de services interdits par le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes.

III – JUSTIFICATION DES APPRECIATIONS

En application des dispositions des articles L. 823-9 et R.823-7 du code de commerce relatives à la justification de mes appréciations, je vous informe que **les appréciations les plus importantes auxquelles j’ai procédé, selon mon jugement professionnel, ont porté sur le caractère approprié des principes comptables appliqués.**

Les appréciations ainsi portées s’inscrivent dans le contexte de l’audit des comptes annuels pris dans leur ensemble et de la formation de mon opinion exprimée ci-avant. Je n’exprime pas d’opinion sur des éléments de ces comptes annuels pris isolément.

IV – VERIFICATION DU RAPPORT DE GESTION ET DES AUTRES DOCUMENTS ADRESSES A L’ASSEMBLEE GENERALE DES ACTIONNAIRES

J’ai également procédé, conformément aux normes d’exercice professionnel applicables en France, aux vérifications spécifiques prévues par la loi.

Je n’ai pas d’observation à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels des informations données dans le rapport de gestion du Conseil d’Administration et dans les autres documents adressés à l’Assemblée Générale des actionnaires sur la situation financière et les comptes annuels.



V – RESPONSABILITES DE LA DIRECTION ET DES PERSONNES CONSTITUANT LE GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE RELATIVES AUX COMPTES ANNUELS

Il appartient à la direction d'établir des comptes annuels présentant une image fidèle conformément aux règles et principes comptables français ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement de comptes annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de l'établissement des comptes annuels, il incombe à la direction d'évaluer la capacité de la société à poursuivre son exploitation, de présenter dans ces comptes, le cas échéant, les informations nécessaires relatives à la continuité d'exploitation et d'appliquer la convention comptable de continuité d'exploitation, sauf s'il est prévu de liquider la société ou de cesser son activité.

Les comptes annuels ont été arrêtés par le Conseil d'Administration.

VI – RESPONSABILITES DU COMMISSAIRE AUX COMPTES RELATIVES A L'AUDIT DES COMPTES ANNUELS

Il m'appartient d'établir un rapport sur les comptes annuels. Mon objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, sans toutefois garantir qu'un audit réalisé conformément aux normes d'exercice professionnel permet de systématiquement détecter toute anomalie significative. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et sont considérées comme significatives lorsque l'on peut raisonnablement s'attendre à ce qu'elles puissent, prises individuellement ou en cumulé, influencer les décisions économiques que les utilisateurs des comptes prennent en se fondant sur ceux-ci.

Comme précisé par l'article L.823-10-1 du code de commerce, notre mission de certification des comptes ne consiste pas à garantir la viabilité ou la qualité de la gestion de votre société.

Une description plus détaillée des responsabilités de commissaire aux comptes relatives à l'audit des comptes annuels figure dans l'annexe du présent rapport et en fait partie intégrante.

Fait à THIONVILLE
Le 18 avril 2018

Laurine DEBACKER-JOBERT
Commissaire Aux Comptes



ANNEXE DU RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES

concernant les responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des comptes annuels

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, le commissaire aux comptes exerce son jugement professionnel tout au long de cet audit. En outre :

- il identifie et évalue les risques que les comptes annuels comportent des anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, définit et met en œuvre des procédures d'audit face à ces risques, et recueille des éléments qu'il estime suffisants et appropriés pour fonder son opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative provenant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne ;
- il prend connaissance du contrôle interne pertinent pour l'audit afin de définir des procédures d'audit appropriées en la circonstance, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne ;
- il apprécie le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, ainsi que les informations les concernant fournies dans les comptes annuels ;
- il apprécie le caractère approprié de l'application par la direction de la convention comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments collectés, l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou à des circonstances susceptibles de mettre en cause la capacité de la société à poursuivre son exploitation. Cette appréciation s'appuie sur les éléments collectés jusqu'à la date de son rapport, étant toutefois rappelé que des circonstances ou événements ultérieurs pourraient mettre en cause la continuité d'exploitation. S'il conclut à l'existence d'une incertitude significative, il attire l'attention des lecteurs de son rapport sur les informations fournies dans les comptes annuels au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas fournies ou ne sont pas pertinentes, il formule une certification avec réserve ou un refus de certifier ;
- il apprécie la présentation d'ensemble des comptes annuels et évalue si les comptes annuels reflètent les opérations et événements sous-jacents de manière à en donner une image fidèle.



ALTAUDIT

SOCIETE DE COMMISSARIAT AUX COMPTES
MEMBRE DE LA COMPAGNIE REGIONALE
DE MFT7

13 B Rue Abel Grance
57100 THIONVILLE
Tel : 03.82.47.12.24

CENTRE LE LIERRE
Association à but non lucratif

Siège social : 2 place Roland
57100 THIONVILLE

RAPPORT SPECIAL DU COMMISSAIRE AUX COMPTES SUR LES CONVENTIONS REGLEMENTEES

Réunion de l'organe délibérant relative à l'approbation des comptes
de l'exercice clos le 31 décembre 2017

Aux membres de l'organe délibérant,

En ma qualité de commissaire aux comptes de votre société, je vous présente mon rapport sur les conventions réglementées.

Il ne m'appartient pas de rechercher l'existence de conventions, mais de vous communiquer, sur la base des informations qui m'ont été données, les caractéristiques et les modalités essentielles ainsi que les motifs justifiant de l'intérêt pour l'association des conventions dont j'ai été avisée ou que j'aurais découvertes à l'occasion de ma mission, sans avoir à me prononcer sur leur utilité et leur bien-fondé. Il vous appartient d'apprécier l'intérêt qui s'attachait à la conclusion de ces conventions en vue de leur approbation.

J'ai effectué mes travaux selon les normes professionnelles applicables en France, ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences destinées à vérifier la concordance des informations qui m'ont été données avec les documents de base dont elles sont issues.



Je vous informe qu'il ne m'a été donnée avis d'aucune convention conclue au cours de l'exercice écoulé à soumettre à l'approbation de l'organe délibérant en application des dispositions de l'article L 612-5 du Code de Commerce.

Fait à THIONVILLE
le 10 avril 2018



Laurine DEBACKER-JOBERT
Commissaire Aux Comptes

PERSPECTIVES 2018

- ✓ Etablissement à vocation pluri-générationnelle et familiale, notre Centre poursuit les rapprochements entre les générations par une politique d'ouverture et de proximité. Cet axe est développé de manière transversale à notre mission et soutenu particulièrement par notre mission culturelle et par l'Animation Collective Familles à travers les visites de convivialité plus spécifiquement.
- ✓ Notre Centre poursuit son action globale d'action sociale dans un nouveau territoire d'intervention, sur la ville et sur un périmètre national conformément à ses statuts, ses habilitations (CAF, Ville, CCAS...), son habilitation Organisme de Formation n°41570139057 (DIRECCTE), son habilitation ANESM n° H2013-07-1199.
- ✓ Nous constituons pour la Ville et le CCAS de la Ville de Thionville une structure de quartier essentielle qui mène une réflexion approfondie ainsi que des expérimentations pédagogiques pour conduire des actions sociales et culturelles spécifiques sur les quartiers. Elle s'inscrit, à ce titre, pleinement dans UTOPIA en animant depuis de très nombreuses années avec courage et dévouement notamment la Commission Emploi-Formation et la Commission Santé – Vie quotidienne ainsi que le pilotage de l'axe nutrition du Contrat Local de Santé.

Concernant :

- ✓ **Le contrat de projet avec la Caisse d'Allocations Familiales et la Ville de Thionville**
 - Mise en œuvre du contrat social dans le cadre de notre agrément AGC et d'Animation Collective Familles par la Caisse d'Allocations Familiales et la Ville de Thionville.
 - Mise en place d'un échéancier de septembre 2016 à mai 2017 qui conduira à la production d'un nouveau projet social tenant compte d'un diagnostic social et élargi
- ✓ **Les projets et actions existants**
 - Renégociation de la convention triennale (2018-2020) avec la Ville de Thionville et le CCAS de la Ville de Thionville
 - Poursuite de la dynamique liée à l'Animation Collective Familles
 - Poursuite du développement du pôle vidéo et multimédia (Recherche et Développement)
 - La 21^{ème} édition du Festival Vidéo International
 - Poursuite du développement de notre capacité d'autofinancement notamment par le biais des agréments Organisme de Formation et ANESM.
 - Actions dans le cadre des deux commissions UTOPIA
 - L'accueil des adolescents et la politique jeunesse
 - Promotion de nouveaux Administrateurs
 - Participation à l'organisation du forum « Jobs d'été »
 - Promotion et valorisation de Festhi'Sciences

✓ **La gestion des Ressources Humaines**

- Management par les compétences
- Accompagnement de stagiaires de l'IRTS dans le cadre de notre label « site qualifiant » et d'étudiants de l'IUT de l'Université de Lorraine (Metz, Thionville, Nancy)

✓ **L'ouverture vers l'extérieur et le travail en partenariat**

- Encadrement de formations BAFA et autres modules de formation
- Collaboration pédagogique avec la FDCSM, avec l'IRTS de Lorraine et le CNFPT
- UTOPIA
- Groupe culture de la Fédération des Centres Sociaux de France

**Le Président,
Roger RICHARD**