



Assemblée Générale

Mardi 25 avril 2017

SOMMAIRE

Rapport moral
Rapport d'activités
Bilan financier
Perspectives 2017

www.lelierre.org

Centre "Le Lierre"
Place Roland 57100 Thionville
Tél > 03 82 54 39 97
Télécopie > 03 82 53 80 77
accueil@lelierre.org

**LE
LIERRE**

LABEL QUALITÉ
ISO 9001

n° organisme de formation: 41570139057
n° habilitation ANESM: H2013-07-1199

RAPPORT MORAL

✓ Fonctionnement du Centre

Le Centre « Le Lierre » établissement privé sous statut associatif, à but non lucratif, est administré par un Conseil d'Administration composé de :

- 17 membres élus (12 usagers et 5 associations)
- 5 membres de droit
- 1 représentant des salariés (à défaut du Délégué du Personnel élu conformément à la législation en vigueur)

Le Conseil d'Administration s'est réuni en 2016 selon ses principes de fonctionnement statutaire.

En 2016, notre Centre a su maintenir, malgré la baisse substantielle de ses subventions de fonctionnement notamment, son équilibre financier grâce au soutien de nos principaux partenaires, à la forte diversification de ses ressources issues de nouvelles sources de financement et à une gestion rigoureuse. Il a dû faire face à une augmentation mécanique du coût de sa masse salariale dans le cadre de la Convention Collective Nationale et d'un besoin accru en fonds de roulement.

Cet équilibre financier malgré tout maintenu est un élément essentiel de notre performance en matière d'action sociale. Il nous confère la réactivité et le degré d'innovation pédagogique et organisationnelle indispensables à la conduite de notre mission au service des habitants.

Nous sommes confrontés à des situations de gestion, chaque jour plus difficile qu'il nous faut dépasser.

Cette situation conduit notre Centre à rechercher une diversification accrue de ses sources de financement en se positionnant sur de nombreux appels à projets, en développant de nombreux projets, en élargissant ses agréments. Il en va de notre action sociale au service des Thionvillois sur notre nouveau territoire acté depuis le 1^{er} septembre 2015 et sur la Ville.

Ainsi en 2016, le Centre a été confronté à une triple situation :

- accroître son périmètre d'intervention et d'action
- accuser une baisse de ses subventions de fonctionnement
- déployer une stratégie nouvelle en termes de recherche de financements.

Face aux restrictions budgétaires imposées par l'Etat et les collectivités territoriales, il est évident que seule cette diversification des activités et cette différenciation des sources de financement permettra à la Ville de voir ses quartiers demeurer dynamiques, ouverts à la ville tout en permettant une mixité sociale propice au développement économique, démographique de Thionville. Il est essentiel que le soutien de la Ville reste constant.

Notre capacité d'autofinancement contribue donc chaque jour à la réalisation et à l'accomplissement de la convention qui nous lie à la CAF et à la Ville et au CCAS. Notre trésorerie n'émane pas de fonds publics, elle s'établit à partir des fonds privés que notre Centre a su mobiliser. Notre trésorerie nous permet d'être un partenaire sérieux, en mesure d'engager son savoir-faire. Elle doit être pour la Ville une garantie de notre capacité à faire.

Notre comptabilité analytique détaillée atteste de la séparation des fonds publics et privés. En outre, à la demande de la CAF, notre projet social est distinct dorénavant de notre projet associatif.

Plusieurs grandes manifestations ont caractérisé cette année ainsi que les nombreuses et multiples actions au travers desquelles les salariés et notamment les bénévoles ont su s'impliquer avec courage, efficacité, persévérance (Fête de Quartier, Visites de convivialité, Festival Vidéo, Forum des Jobs d'été Saison 2, Festhi'Sciences). Un grand merci pour leur dévouement au service des habitants.

Large et diversifié, le public accueilli par notre Centre est identifié selon deux principes :

- Les adhérents
- Les usagers

En 2016, la fréquentation totale a augmenté de 4,30 % par rapport à l'année 2015 où elle s'élevait à 82 872.

La fréquentation de notre Centre est répartie comme suit :

	2016
Fréquentation totale cumulée	86 437
Accueil Place Roland	1 241
Mise à disposition Salle Polyvalente	85
Secteur Enfance / Jeunesse	69 853
Secteur Adultes / Familles	4 476
Secteur Multimédia	4 364
Prestations extérieures	6 418

Enfin, notre mission consiste également à développer l'implication et la participation active des habitants du quartier (nouveau territoire) au sein de nos activités ainsi que dans la vie quotidienne de la Ville afin de promouvoir l'intégration, la reconnaissance et l'implication de chaque individu.

Nous remercions l'ensemble des partenaires et notamment la Ville de Thionville et le CCAS de la Ville de Thionville qui prennent appui sur cette performance organisationnelle, pédagogique et financière pour nous accorder leur confiance en termes d'opérationnalité sur le territoire et nous confier des missions nouvelles.

Le Président
Roger RICHARD

RAPPORT D'ACTIVITES

1. MISSION D'ACCUEIL ET D'ECOUTE

- Secrétariat-Accueil
- Animation Collective Familles

2. MISSION D'ANIMATION ET D'ACCOMPAGNEMENT AU QUOTIDIEN

- Animation Enfants 3/11 ans
- Animation Jeunes 11/17 ans
- Ateliers pédagogiques en multimédia
- « Objectif : Insertion(s) »

3. SPECIFICITE DU SECTEUR MULTIMEDIA : Education à l'image, au multimédia et à la culture numérique – Projets spécifiques d'animation – Manifestations culturelles - Missions transversales

- Un pôle ressource d'animation, d'accompagnement et de formation
- 19^{ème} Festival de films documentaires « Le Réel en Vue » du 18 au 20 novembre 2016
- Grandir dans l'ère numérique – Un défi pour la parentalité
- #BUN – Balades Urbaines Numériques
- Point(s) de vue sur les quartiers – les habitants s'expriment !
- Thi' Journal : WebTV Jeunes de Thionville
- « Les Infiltrés » - les Ados à la découverte de la culture
- Clubs Scientifiques
- « Rencontres de Quartiers » - Vendredi 03 et samedi 04 juin 2016
- « Festhi'Sciences » Troisième édition

4. PARTENARIAT ET ROLE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Associations adhérentes
- Partenaires réguliers
- Partenariat avec la FDCSM
- Le Conseil d'Administration

5. GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

- Le Personnel du Centre
- Plan de formation 2016

1. MISSION D'ACCUEIL ET D'ECOUTE

→ **SECRETARIAT – ACCUEIL**

Notre Centre est ouvert à tout public de 8h30 à 12h00 et de 14h00 à 17h30, du lundi au vendredi et tout au long de l'année. Nos bureaux sont fermés les mardis et jeudis matins et les vendredis après-midi.

→ **ANIMATION COLLECTIVE FAMILLES**

Le rôle du Référent Familles s'appuie sur des compétences particulières : coordination, animation, communication, écoute, implication transversale aux autres secteurs d'activités. L'enjeu principal du projet repose sur des actions collectives ayant pour objectifs de consolider les liens familiaux et de soutenir la parentalité, ce qui sous-entend l'implication du Référent Familles dans les actions mises en œuvre par le Centre.

Pour se faire, le Référent Familles a veillé à ce que la communication circule bien entre les différentes parties (Centre, animateurs, parents, partenaires) afin de pouvoir répondre plus facilement aux demandes et aux préoccupations exprimées par les familles pour mettre en place les actions adhérentes aux besoins remontés et diagnostiqués.

Le rôle et les fonctions confiés s'inscrivent dans la continuité d'une politique d'animation familiale, culturelle et sociale impulsée par le Centre depuis plusieurs années.

Pour notre Centre, les objectifs ont été multiples :

- ✓ *Accompagner les familles dans leur vie quotidienne pour favoriser leur autonomie, favoriser leur épanouissement et développer la citoyenneté*
- Créer des espaces d'échanges et d'expression collective à travers des réunions d'information animées par des intervenants extérieurs sur des aspects de la vie quotidienne (santé, logement, droits des familles, consommation et cadre de vie, parentalité)
- Accompagner individuellement les familles en étant un relais vers les institutions compétentes (écoute, évaluation des besoins, orientation)
- Connaître les besoins des familles pour la mise en place de projets collectifs culturels dont le festival vidéo « Le Réel en Vue » et l'action « Bisous en famille ».
- ✓ *Consolider les liens familiaux et soutenir la parentalité*
- Acquérir une meilleure connaissance de la famille
- Asseoir notre politique familiale
- Favoriser une meilleure implication des familles dans la vie du Centre par le biais de l'information et des modalités de participation
- Développer le contact avec les parents
- Accueillir les familles et établir un réseau formalisé sur notre territoire d'intervention
- Permettre aux familles de se rencontrer, de s'ouvrir aux autres familles, de tisser des liens
- Créer, recréer le lien familial
- Appréhender la famille dans sa globalité
- Valoriser le rôle éducatif des familles
- Accompagner les familles les plus exposées aux situations de vulnérabilités

✓ *Développer les liens sociaux et les solidarités entre les familles et habitants du Quartier*

- Créer entre les habitants du quartier, les familles, des situations d'entraides, de solidarités, d'échanges répondant sur notre territoire d'intervention en termes d'informations, d'accompagnement et de valorisation des compétences
- Améliorer la qualité de vie des personnes âgées isolées
- Améliorer la vie des quartiers à travers le rapprochement intergénérationnel
- Développer une dynamique collective d'habitants autour de projets fédérateurs et pluri-générationnels
- Associer les familles dans les actions transversales du Centre (Fête de Quartier, rencontre de Quartiers, toute forme de manifestation collective) et les impliquer dans des actions citoyennes (Ecoles des quartiers, associations diverses travaillant sur la thématique de la famille telles que Ludothèque, centres sociaux, autres équipements institutionnels (associatifs ...))

Le Référent Familles s'attache à se faire connaître, à développer le partenariat. Il s'attache aussi à consolider sa place de Référent Familles au sein de l'Equipe d'animation du Centre.

L'année a donc été rythmée pour 2016 par :

- Des rencontres formelles avec les familles : réunions et goûters dans le cadre de l'accueil périscolaire et du soutien à la scolarité, fête d'été dans le cadre des ALSH, actions d'éducation nutritionnelle auprès des scolaires et lors de nos temps d'accueil éducatifs
Des ateliers parents-enfants ont été proposés une fois par semaine sur les accueils de loisirs lors de chaque période de vacances depuis l'été 2016 ainsi qu'une fois avant chaque période de vacances sur les seconds temps de l'accueil périscolaire.
- Inscription de notre action en éducation nutritionnelle dans un dispositif de prévention des risques d'obésité infantile afin de fédérer un réseau autour de l'accompagnement de l'enfant et de sa famille (Dispositif POIT « Prévenir l'Obésité Infantile à Thionville »). Ce réseau inclut la Ville de Thionville, l'Education Nationale, le CHR Metz/Thionville
- L'édition de deux « lettres des parents » par an en direction de tous les parents, support rédigé par un comité rédactionnel de parents et de partenaires œuvrant dans le champ de la parentalité. Durant l'année 2016, les thématiques abordées ont été « les réseaux sociaux : un défi pour la parentalité » et la confiance des parents dans les différents modes de garde de leurs enfants
- Des événements culturels particuliers :
 - le vernissage du festival de films documentaires « le Réel en Vue » qui a eu lieu du 18 au 20 novembre 2016, diffusion du film en compétition « La Sociologue et l'ourson ».
 - la présence des familles dans la composition du jury d'évaluation des films en compétition documentaire.
 - Les rencontres de Quartiers des 3 et 4 Juin 2016 (voir doc) sous la thématique du « marché aux talents », démonstration de compétences et de savoir-faire des habitants et familles, spectacle déambulatoire
 - Des sorties culturelles dans le cadre de l'action « loisirs en famille » (théâtre, expositions, festivals du film italien et du film arabe, forme pédagogique de Dedeling)

- Le projet 2015/2016 de soutien à la parentalité à travers l'éducation nutritionnelle "La santé vient en mangeant et en bougeant : une affaire de famille". 11 groupes scolaires représentant 14 classes soit 304 enfants et leurs familles ont été concernés par cette action (actions pédagogiques en classe et cycles sportifs). Des actions en direction des enfants accueillis dans le cadre de nos temps éducatifs et de loisirs ont également été réalisées (temps pédagogiques). L'environnement familial a été impliqué lors de l'organisation de discussions-débats et de manifestations collectives (rencontres de quartiers, petits déjeuners dans les classes de CP Basses Terres et Victor Hugo, ateliers culinaires enfants/parents durant les temps scolaires)
- L'organisation de deux accueils petit-déjeuner sur le quartier les 2 juin 2016 (annonce de la programmation des rencontres de quartiers) et 14 octobre 2016 (semaine du goût)
- L'organisation d'un bilan de santé en partenariat avec l'association Habitat Jeunes « Les Trois Frontières » le mercredi 11 janvier 2016 incluant un temps d'information par le Centre d'Examen de Santé et de Médecine Préventive de la CPAM de Metz
- Deux séances de conseils en socio-esthétisme le 27 juin 2016 et le 16 décembre 2016
- L'organisation des temps culturels et des rencontres-débat :
 - 22 Avril 2016 : Balade Urbaine numérique, centre-ville (centre commercial « Les Capucins », la bibliothèque, le CCAS, la Poste, le point d'accès au droit du CCAS), rendu des réalisations sur la plateforme www.wikithionville.fr rubrique « solidaire et associatif », ateliers sociolinguistiques
 - Rencontre de quartiers les 3 et 4 juin 2016, animation musicale « Les Tapageurs », démonstration de Djembé, repas partagé, diffusions vidéos (témoignages d'habitants, making-off, documentaires tournés avec les jeunes et les adultes), kermesse des enfants, stands « marché aux talents des habitants »
 - Sorties Théâtre au NEST (Héro% 18/05, La cerisaie 08/06), un partenariat est effectif avec le théâtre municipal de la Ville de Thionville dans le cadre du projet Dynamo (tarifs réduits adhérents d'association, visite de la chargée de communication au NEST présentant la programmation, rencontres avec les acteurs et les techniciens en coulisses le jour de la représentation)
 - Festival du Film Arabe de Fameck le 10 octobre 2016, diffusion d'un film en compétition « Nous 3 ou rien », repas partagé
 - Festival du Film Italien de Villerupt le 10 novembre 2016, diffusion d'un film en compétition « Léa », repas partagé
 - Festival vidéo « Le Réel en Vue » organisé par le Centre « Le Lierre » et le service culturel de la Ville de Thionville du 18 au 20 novembre 2016, film d'ouverture « La sociologue et l'ourson »
 - Sortie au Centre Pompidou de Metz consacré à l'exposition « Un Musée imaginé : et si l'Art disparaissait ? » le 09 décembre 2016
 - Bus itinérant Inter Services Migrant le 02 décembre 2016 : Espace ressources et documentations diverses, entretiens individuels avec une juriste à la demande (Rendez-vous positionnés en amont). 2 personnes de l'atelier ont été reçues par la juriste.

Le Référent Familles du Centre est affilié au réseau départemental des référents familles de la Moselle. Il participe aux réunions de réseau organisées par la Fédération Départementale des Centres Sociaux de Moselle. Ces rencontres permettent d'échanger sur des pratiques communes, d'établir une continuité et un soutien dans les actions des différents référents familles, d'organiser des temps d'informations et de formation sur des thématiques liées à la parentalité, de développer un réseau pérenne et identifié à l'échelle départementale.

L'année 2016 a également permis au Référent Familles de développer et de consolider un nouvel axe d'activités auprès des personnes âgées isolées dans une finalité de rupture du sentiment d'isolement social (visites de convivialité au domicile des personnes âgées isolées résidant sur notre territoire d'intervention).

L'action des visites de convivialités en chiffres (année 2016)

- 251 visites organisées auprès de 9 personnes âgées isolées âgées de 76 à 99 ans
- 10 bénévoles ayant participé à l'action
- 6 temps de formations et de regroupements en lien avec l'association des Petits Frères des Pauvres de Metz
- 3 temps culturels et conviviaux (Festivals, goûters, repas partagés)

■ Les rencontres-débats :

- 29/02 : rencontre-débat portant sur le diabète et la prévention des MCV, diététicienne Centre d'Examens de Santé et de Médecine Préventive de la CPAM de Metz
- 07/03 : rencontre-débat avec Info Lorraine Energie, les éco gestes
- 26/05 : deuxième rencontre avec le service prévention de la CPAM de Metz, budget et alimentation
- 06/06 : rencontre-débat portant sur la micro nutrition, bilan personnalisé et conseils en nutrition (professionnelle de la micro nutrition, profession libérale)
- 30/05 : rencontre-débat avec le secteur multimédia portant sur les moteurs de recherche
- 27/06 : atelier en socio-esthétique
- 08/07 : sortie à la ferme de Dedeling
- 19/09 : intervention de Pauline Patout, chargée de mission santé au CCAS de la Ville de Thionville pour présenter le concours photographie dans le cadre de la campagne d'information et de dépistage du cancer du sein « Octobre Rose ». Les photographies feront l'objet d'un concours et seront exposées dans la salle du Casino de Thionville le 19 octobre prochain.
- 26/09 : santé et nutrition : quel mangeur êtes-vous ? Comment assurer l'équilibre alimentaire en fonction de son appétence pour tel ou tel aliment, telle ou telle saveur ? Action CESF

Actuellement, on distingue 4 niveaux différents à l'intérieur même de ce groupe.

En termes de supports pédagogiques, l'animatrice travaille sur la gestion de la vie quotidienne (visite chez le médecin, achats, fêtes, démarches administratives...) à partir de CD Rom où chaque module décrit est complété par des supports écrits.

Ce logiciel « Neuroconcept » comporte plusieurs CD-rom « Pour tout dire 1 et 2 » et « Je vous ai compris » et est destiné à un public débutant avec « Pour tout dire » et à un public voulant consolider ses acquis avec « Je vous ai compris ».

Ces supports permettent de travailler aussi bien à l'individuel qu'en groupe. L'apprentissage par l'outil informatique est de plus en plus utilisé dans ces ateliers car ce même apprentissage doit avant tout rester interactif, moderne et faciliter la rupture de la fracture numérique plus présente chez des personnes en situation de vulnérabilité sociale.

Nous avons acquis des logiciels « Assimo » et un outil pédagogique pour les débutants « le nouveau Lettris » permettant de choisir davantage les séquences qui répondent aux besoins exprimés et aux objectifs d'apprentissage. Les outils interactifs, au-delà de leur contenu pédagogique de qualité, présentent une aisance de manipulation qui consiste à passer d'un exercice à l'autre à partir d'une thématique de la vie quotidienne.

Nous avons acquis trois manuels de préparation au DELF niveaux A2, B1 et B2, le niveau B1 étant requis pour demander la nationalité française (référence CIEP « Centre International d'Etudes Pédagogiques »)

En termes de projet culturel collectif, le groupe a mené une large réflexion sur la question des traditions et fêtes des pays d'origine. Ils ont créé et complété, à cet effet, une mappemonde interactive visible sur la plateforme www.wikithionville.fr rubrique « solidaire et associatif », ateliers sociolinguistiques.

Cette plateforme permet des formes multiples de collaboration participative à la vie locale d'un quartier, d'une ville et, de ce fait, favorise le processus d'intégration.

Les outils du numérique, lorsqu'ils s'intègrent à la notion de projet collectif, favorise le partage des connaissances et la constitution de nouvelles formes de solidarités.

Sorties culturelles et manifestations collectives en lien avec la politique familiale conduite par notre Centre :

22 avril 2016 : Balade Urbaine numérique, centre-ville (centre commercial les Capucins, la bibliothèque, le CCAS, la poste, le point d'accès au droit du CCAS), rendu des réalisations sur la plateforme www.wikithionville.fr rubrique « solidaire et associatif », ateliers sociolinguistiques

Rencontres de quartiers les 3 et 4 juin 2016, animation musicale « Les Tapageurs », démonstration de Djembé, repas partagé, diffusions vidéos (témoignages d'habitants, making-off, documentaires tournés avec les jeunes et les adultes), kermesse des enfants, stands « marché aux talents des habitants »

Sorties théâtre au NEST (Hero % 18/05, La cerisaie 8/06), un partenariat est effectif avec le théâtre municipal de la Ville de Thionville dans le cadre du projet Dynamo (tarifs réduits adhérents d'associations, visite de la chargée de communication du NEST présentant la programmation, rencontres avec les acteurs et les techniciens en coulisses le jour de la représentation)

Festival du film arabe de Fameck le 10 octobre 2016, diffusion d'un film en compétition « Nous 3 ou rien », repas partagé.

2. MISSION D'ANIMATION ET D'ACCOMPAGNEMENT AU QUOTIDIEN

→ ANIMATION ENFANTS 3/11 ANS

✓ Le public

Nous accueillons des enfants de 3 à 11 ans dans le cadre de dispositifs distincts (l'Accueil Péri-Scolaire, les accueils de loisirs et l'Accompagnement à la Scolarité) ou à l'occasion d'événements particuliers (présentation et valorisation des travaux des enfants, repas et goûters à thème, sorties culturelles et journées de découverte).

Les actions destinées aux enfants s'inscrivent dans des thématiques d'année propres au secteur « enfance » développées en lien avec le PEDT mais également en lien avec des actions développées par les autres secteurs du Centre (« multimédia » et « adultes-familles »).

Elles s'articulent autour de 5 principes forts :

- la prise en compte des envies, besoins et compétences des publics concernés
- l'organisation de méthodes de travail participatives et coopératives
- un partenariat fort avec les acteurs locaux
- une valorisation des travaux réalisés par la mise en place de temps de présentation
- une place privilégiée laissée aux familles que nous considérons comme notre premier partenaire éducatif

✓ Les objectifs

- accueillir et accompagner des enfants du quartier, de la ville et de l'agglomération dans des actions éducatives originales et innovantes
- proposer un accès aux activités de création, de découverte, d'expression et d'apprentissage
- favoriser l'entraide, le respect mutuel, la coopération ainsi que l'autonomie et la responsabilisation
- permettre aux enfants la découverte et l'approfondissement de techniques nouvelles
- développer l'acquisition de savoir-faire et de savoir-être particuliers
- proposer des animations et des projets adaptés à chaque tranche d'âge accueillie (3/6 ans et 7/11 ans)
- offrir un cadre ludique et agréable d'accueil devant favoriser le bien-être des publics accompagnés
- être un lieu de proximité ouvert sur la vie du quartier
- promouvoir des projets devant répondre à l'intérêt et aux besoins des enfants (développement durable et respect de l'environnement, jardinage, équilibre alimentaire et santé physique, éducation au goût et cuisine, sécurité routière, éducation à l'image, découverte culturelle, pratique sportive et citoyenneté).

✓ **Les données chiffrées**

Actions	Type d'accueil	Nbre de jours d'accueil	Moyenne par jour	
Mercredis éducatifs	Repas ou repas + après-midi	35	22	24
Accueils de Loisirs	en journée ou ½ journée de 8h30 à 18h30	56	3 à 6 ans	7 à 11 ans
<i>Hiver</i>		10	18	15
<i>Printemps</i>		10	18	18
<i>Été</i>		22	30	28
<i>Toussaint</i>		9	8	20
<i>Noël</i>		5	4	7
APS	7h30 – 8h20 11h45 – 13h45 15h45-16h30 16h30 – 18h30	172 (avec les mercredis)	275	
CLAS (1 cycle)	15h45 – 17h45	32	15/cycle	

■ **Maternel** (3/6 ans) – **Accueils de loisirs**

- Durant les vacances d'Hiver 2016 :

Nous avons proposé aux enfants un atelier multimédia réalisé tout au long des vacances sur le thème de l'imaginaire. Une diffusion a été proposée aux familles le 19 février, dernier jour de l'accueil.

- Durant les vacances de Printemps 2016 :

Des ateliers permettant aux enfants de développer leur imaginaire ont été proposés : créations de personnages, de télévisions et d'ordinateurs géants, des grands jeux... La période s'est conclue sur des animations exceptionnelles autour d'un goûter auquel étaient invitées les familles.

- Durant les vacances d'Été 2016 :

Chaque semaine a été l'occasion d'explorer un de nos 5 sens au travers des animations : les odeurs et les saveurs, le cinéma muet, les musiques et les sons et mes doigts sont des artistes. Les enfants ont participé à un tournage de film, à un spectacle sonore, à des ateliers de sculpture. Ils ont également profité des sorties piscine, poney et ludothèque.

Une formule d'accueil à la carte : - Journée - ½ journée – matin avec repas

■ **7/11 ans – Accueils de loisirs**

✓ **Des projets spécifiques**

■ **Sur l'éducation à l'image et le multimédia**

Atelier vidéo et actions multimédias pendant les vacances de la Toussaint 2016.

1 semaine avec des enfants de 6 à 11 ans.

1 réalisation : De la Lotharingie en passant par mon quartier.

Organisation de diffusion à destination du public enfant dans le cadre du 19^{ème} festival « Le Réel en vue ».

Dans le cadre de l'accueil péri-scolaire, en novembre 2016 : diffusion de 5 films réalisés par des enfants.

Les ateliers de découverte multimédia du festival « Le Réel en vue ».

Déroulement les 05 et 06 novembre 2016, avec des classes des écoles primaires Victor Hugo et Poincaré.

2 courtes réalisations vidéos sur le thème : « Frontières en mouvement ».

L'une des deux vidéos a participé au 24^{ème} concours de vidéos-infos le 18 novembre au cinéma La Scala

Les Ateliers de réalisation vidéo dans différentes écoles de Thionville.

1 classe de CM1 de l'école Victor Hugo, utilisant les techniques arts plastiques, photographie, animation et enregistrement sonore : 1 réalisation : "John Chatterton"

1 travail avec des classes de CP de l'école des Basses-Terres sur le thème "équilibre alimentaire" : réalisation de 3 reportages autour de la thématique " La Santé dans notre assiette"

■ **Sur le thème du développement durable**

Deux temps de formation proposés par l'association « Les Pieds sur Terre » en direction des animateurs afin de favoriser l'installation des insectes pollinisateurs dans l'espace du jardin et la plantation de fruits et de légumes locaux, de saison.

La participation aux manifestations « journée de la mobilité » et « Les Jardins de Napoléon » organisées par la Ville de Thionville en proposant des animations du défi éco-citoyen et de recyclage et de land'art.

■ **Sur le jardinage**

L'entretien du jardin de l'espace « Les Fourmis » ainsi que des bacs à fleurs installés place Roland a permis aux enfants de continuer leur découverte de la faune et de la flore locales et de partager avec les familles et les habitants du quartier des temps d'échanges conviviaux.

■ **Sur la sécurité routière**

- Création de jeux de société sur les panneaux et les dangers de la route.
- Mises en situation et exercices pour les déplacements à pied et en vélo.

Le projet s'est conclu par un temps de présentation et de jeux avec les familles.

■ **Sur la famille**

- Fête de fin d'année scolaire, vendredi 01 juillet 2016 à l'école maternelle La petite Lor. Une kermesse, une représentation et un goûter pour et avec les familles des enfants inscrits aux différents dispositifs proposés par le Centre.
- Rendez-vous convivial vendredi 07 août 2015.
Au programme de la fin d'après-midi : présentation des travaux réalisés par les enfants sur le thème « souvenirs de vacances » et goûter.
- La fête de Noël, mercredi 14 décembre 2016, avec un goûter offert aux familles présentes.

✓ **Accueil Péri-Scolaire**

Accueil et accompagnement des enfants sur les 3 temps de la journée : le matin, le midi et le soir. Ces enfants sont scolarisés dans les 5 écoles du Quartier-Est de Thionville, maternelles Basses-Terres, Victor Hugo et Petite Lor, primaires Basses-Terres et Victor Hugo.

■ **Organisation pratique**

Le midi, accueil de 11H45 à 13H45 avec un déjeuner organisé à l'association « Habitat Jeunes des Trois Frontières ».

Le soir, accueil de 16H30 à 18H30 à l'espace « Les Fourmis » ainsi qu'à l'école primaire Victor Hugo.

Au programme : goûter, ateliers éducatifs et d'expression (arts plastiques, vidéo, cuisine, jardinage, théâtre,...), sport et jeux.

■ **Dispositions particulières**

Un accueil le matin de 7H30 à 8H20 à l'école primaire Victor Hugo.

Le mercredi un accueil de 11H30 à 13H30, des enfants scolarisés à l'école « Les Vergers du Berel » de Garche, à l'école de la Garenne à Thionville et au groupe scolaire de la Petite Saison de Thionville.

✓ **Accompagnement à la scolarité (CLAS – Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité)**

Ce dispositif est destiné :

- aux enfants de l'école primaire des Basses-Terres

Ils sont accueillis 2 séances par semaine :

Les lundis et jeudis de 15H45 à 17H45 pour de l'accompagnement scolaire et des ateliers pédagogiques (cuisine, arts plastiques, sécurité routière...).

15 enfants : CP – CE1 – CE2 – CM1 – CM2

- aux jeunes fréquentant le collège Charlemagne

Accueillis 4 séances par semaine :

Du lundi au vendredi de 16H00 à 18H00 pour de une aide aux devoirs ainsi qu'un travail de recherche et de réalisation d'exposés à partir d'outils informatiques.

27 jeunes de la 6° à la 3°.

→ ANIMATION JEUNES 11 / 17 ANS

INTITULES	PERIODES	PUBLICS	LIEUX	Partenariats
Les ateliers d'année				
Accompagnement à la scolarité	Toute l'année sauf vacances scolaires 4 soirs / semaine	35	19, Bd Charlemagne	CAF Ville de Thionville
Ateliers multimédias	Toute l'année sauf vacances scolaires 2 soirs / semaine	35	19, Bd Charlemagne	Ville de Thionville CGET
Projets spécifiques				
Thi' Journal : WebTV Jeunes	Toute l'année	100	Agglomération Thionville	Ville de Thionville Région Grand-Est DRAC Grand-Est
Les Infiltrés	Toute l'année	20	Thionville	DRAC Grand-Est Conseil Départemental de Moselle NEST
Les formations BAFA	Février/avril/octobre (+ 17 ans)	79	Thionville	UFCV
Clubs Scientifiques	Septembre à décembre 2016	10	Thionville	Ville de Thionville Région Grand-Est
Festhi' Sciences	25 au 28 mai	284	Thionville	Université de Lorraine IUT de Thionville/Yutz, Ville de Thionville Région Grand-Est
Festival « Le Réel en Vue »	18, 19 et 20 novembre	250	Thionville	Ville de Thionville / Région Grand-Est / DDJSCS / Passeurs d'Images

■ **Typologie des publics accueillis**

Nous avons travaillé prioritairement avec des jeunes adolescents et préadolescents de notre territoire d'intervention, avec une attention particulière pour les jeunes résidant sur l'îlot des Basses-Terres.

Par ailleurs, nous sommes régulièrement sollicités par des collégiens, lycéens et étudiants dans le cadre de leur stage de découverte du monde du travail. Quatre personnes ont été accompagnées sur l'année, avec le soutien d'un tuteur désigné à l'interne.

Démarche éducative et objectifs développés :

Pour cette année pédagogique et dans la continuité de l'année 2012, nous avons organisé nos principes d'accueil, d'animation et d'accompagnement des jeunes autour de quatre actions principales :

- l'accompagnement à la scolarité des collégiens
- les ateliers multimédias (vidéo, photo, WebTV...)
- les sorties culturelles (pièces de théâtre, expositions artistiques, rencontres d'initiatives et de professionnels de la culture)
- des actions inter-générationnelles (Festival « Le Réel en vue », Festhi' Sciences, #BUN...)
- les temps d'accueil et de conseil pour les plus de 18 ans porteurs d'initiative, ponctués par plusieurs projets d'animation spécifiques au cours de l'année

A chaque période de vacances scolaires, nous proposons une action d'animation spécifique par l'usage d'outils multimédias, destinée à un groupe de jeunes. Ces actions sont préparées en amont par les animateurs et des temps de valorisation sont proposés tout au long de l'année.

Par ailleurs, nous sommes ouverts toute l'année les mercredis après-midi pour proposer des activités complémentaires et des sorties culturelles.

Des temps informels sont prévus pour initier, construire ou accompagner des projets particuliers, à court ou moyen terme.

Les objectifs spécifiques

- ⇒ Développer la citoyenneté, l'expression et l'implication dans la vie collective. Favoriser l'accès à la culture pour tous.
- ⇒ Diversifier et développer les projets pédagogiques par un travail en partenariat avec les structures socio-éducatives locales : club de prévention, associations socio-éducatives, établissements scolaires, centres sociaux.
- ⇒ Accompagner les jeunes de plus de 16 ans dans leurs initiatives (notamment de création multimédia ou vidéo), leur orientation scolaire et professionnelle et leur engagement.
- ⇒ Proposer et animer des projets d'animation tout au long de l'année, permettant aux jeunes du quartier de s'exprimer par le biais de différentes activités, principalement culturelles et artistiques, en privilégiant les outils multimédias.

■ Analyse et perspectives

Pour l'année 2016, nous avons organisé nos projets et nos actions d'animation à partir de trois données particulières : les demandes du public, l'environnement et les partenaires associés, les outils et les méthodes mobilisables.

- Le public : répondre à la demande des jeunes et des familles

Le public visé représente les jeunes de 11 à 17 ans, comprenant non seulement les préadolescents (collégiens) mais également des jeunes lycéens et autres jeunes en situation d'insertion professionnelle.

- La nature des demandes que nous avons prises en compte est principalement liée à l'accompagnement scolaire (CLAS) et à la formation. Ainsi, nous sommes attentifs à informer et associer les parents dans la mise en œuvre des actions réalisées.

L'environnement : travailler en partenariat sur le territoire, développer des coopérations

- La mise en place de partenariats est essentielle dans la conduite de nos actions pédagogiques, tant financièrement que sur le plan éducatif. C'est pourquoi, nos actions concernent des jeunes du Quartier-Est de la ville (en lien avec le travail du Club de prévention de l'association Apsis/Emergence), mais également d'autres quartiers : le Centre-Ville, La Milliaire, la Côte des Roses, et d'autres communes (Veymerange, Terville, Yutz...). Le travail en coopération représente une condition importante du développement de notre projet pédagogique.
- Les outils et méthodes : poursuivre l'éducation à l'image et aux multimédias

En privilégiant un travail éducatif orienté vers les pratiques multimédias depuis plusieurs années, nous avons développé des compétences et une expertise dans ce domaine que l'on retrouve dans les actions pédagogiques proposées tout au long de l'année (ateliers, stages, sorties...). Cette offre éducative est complémentaire à ce qui existe sur la ville. L'omniprésence des images, la société des écrans, la communication au rythme de l'internet mobile sont aujourd'hui des réalités, en particulier dans la vie quotidienne des enfants, des jeunes et de leurs familles. Le travail éducatif à réaliser dans ce domaine nous paraît important à poursuivre.

Pour l'année 2016, nous nous inscrivons dans la continuité de notre programme d'actions, avec une attention particulière sur la poursuite du projet WebTV Jeunes sous une forme nouvelle : le Thi' Journal, qui propose une forme d'apprentissage des techniques journalistiques aux jeunes pour les accompagner dans l'alimentation d'un média de proximité. De plus, nous avons été attentifs à travailler sur le développement d'actions de sensibilisation et de prévention des risques liés à Internet et aux nouveaux outils numériques.

❖ ATELIERS PÉDAGOGIQUES EN MULTIMÉDIA

Tableau récapitulatif des ateliers hebdomadaires ou ponctuels :

	Lundi	Mardi	mercredi	jeudi	vendredi
09h00 12h00	Ateliers de pratiques artistiques <i>Scolaires</i>	Accompagnement de projets vidéos <i>Tous publics</i>	Ateliers de pratiques <i>Scolaires</i>	Initiation Multimédia <i>Adultes</i>	Accompagnement de projets multimédia <i>Tous publics</i>
14h00 16h00	Accompagnement à la publication Internet <i>Adultes</i>	Ateliers de pratiques artistiques <i>Scolaires</i>	Ateliers réalisations multimédias <i>Adolescents</i>	Ateliers de pratiques artistiques <i>Scolaires</i>	Atelier Photo numérique <i>Adultes</i>
16h00 18h00	Accompagnement scolaire <i>Adolescents</i>	Accompagnement scolaire <i>Adolescents</i>		Accompagnement scolaire <i>Adolescents</i>	Accompagnement scolaire <i>Adolescents</i>

Nous avons travaillé cette année à :

- la découverte et l'accompagnement à l'utilisation des outils informatiques et multimédias pour des publics d'adultes
- l'apprentissage de l'utilisation des logiciels libres dans la vie quotidienne (traitement de textes, mise en page, communication sur internet)
- l'utilisation des outils informatiques et l'usage d'internet en complément pédagogique de l'aide aux devoirs des collégiens
- réalisation de projets de création multimédia favorisant l'expression et la communication des adolescents
- des temps d'accompagnement aux outils multimédias pour les jeunes adultes dans le cadre de projets d'initiatives culturelles et citoyennes
- des ateliers sur le traitement d'images numériques avec la réalisation de travaux photos et une exposition photographique autour du thème « Photos de famille »
- l'accès et l'usage du multimédia et d'internet pour les adultes et en particulier les personnes en situation d'insertion sociale

Des formations spécifiques :

- Ateliers de restitution multimédia et publication informatique dans le cadre des Balades Urbaines Numériques
- Initiation et accompagnement à la construction d'une revue et d'un journal vidéo pour l'association « GEM Théo »
- Atelier de création numérique en lien avec la formation BAFA, mise en place en partenariat avec UFCV
- Formation de mise à niveau en pratique informatique et usage d'internet pour des personnes en réinsertion professionnelle, pour le Relasi-FOMAL
- Un programme de 3 formations à la pratique de la vidéo dans un cadre pédagogique pour des animateurs, éducateurs et services civiques en structure jeunesse du Nord-Mosellan.

→ OBJECTIF : INSERTION(S)

✓ Principes, objectifs :

■ **Principe fondamental**

- Appréhender la personne en tant qu'individu capable de se structurer
- Respecter son projet de vie

■ **Principes pédagogiques**

- Disponibilité, écoute et aide individuelle à la levée des freins sociaux comportementaux
- Accompagnement de la personne durant son parcours d'insertion
- Accompagnement et relais vers les structures adaptées aux besoins en lien avec les travailleurs sociaux
- Prise en compte des difficultés personnelles et quotidiennes
- Développer le sens des responsabilités et la prise d'initiatives

■ **Objectifs principaux**

- Rendre la personne actrice de son devenir social et professionnel, en capacité de faire des choix
 - Favoriser la reprise de confiance en soi
 - Développer les stratégies d'ouverture sur le plan social et professionnel
 - Donner ou redonner les capacités d'autonomie, de création et d'expression
 - Favoriser les relais avec les référents sociaux des autres structures : formation, logement, emploi, santé et suivi social
 - Rompre l'isolement social des publics en grandes difficultés, favoriser l'intégration sociale grâce à la vie de quartier existante ou par d'autres moyens
 - Développer les apprentissages et l'information
 - Donner une **place réelle** dans les projets du Centre, les temps forts (Festival Vidéo, rencontres de quartiers, manifestations locales de la Ville de Thionville ...)
 - Réapprendre, encourager la communication et la participation à l'extérieur par l'organisation de projets collectifs sur les quartiers d'intervention et sur la Ville de Thionville
- ✓ **Secteur d'intervention** : Territoire d'intervention du Centre « Le Lierre », Ville de Thionville et autres quartiers prioritaires de la Ville de Thionville dépourvus d'actions similaires.

✓ **Public :**

Toute personne majoritairement bénéficiaire du RSA champs 2/3, ainsi que les Ayant-droits, les bénéficiaires de l'AAH, de l'ASS, de l'ASSEDIC (fin de droit)... les personnes en voie d'exclusion et isolées. Une attention particulière est portée aux bénéficiaires du RSA des champs 2 et 3.

✓ **L'orientation vers l'action :**

Elle est confiée aux référents uniques ou correspondants sociaux en charge des contrats d'engagement. Les demandes spontanées sont acceptées après avis du Comité de Suivi. L'action offre aux personnes fragilisées dans leur situation personnelle, familiale ou sociale un large éventail d'ateliers qui ouvre des espaces conviviaux de rencontre, développant les liens sociaux qui ont pour objectif de promouvoir les personnes à travers une prise de conscience active de leur citoyenneté. Ces ateliers ont un double objectif : aider à reprendre une place dans la société et conduire ou reconduire à l'insertion socioprofessionnelle.

Les ateliers proposés sont des moyens techniques et pédagogiques sur lesquels la coordinatrice s'appuie pour favoriser l'émergence de stratégies d'insertion individualisées et finalisées. Une démarche de sensibilisation est nécessaire pour provoquer et instaurer la confiance chez des personnes touchées dans leur dignité en raison de la précarité de leur situation, par leur âge, les problèmes de santé, les conditions de logement, la difficulté d'être parent, la perte d'emploi, l'isolement, la barrière de la langue...

L'action « Objectif : Insertion(s) » vise à considérer la personne dans sa globalité capable de mobiliser des énergies constructives à son projet de vie. L'insertion sociale des personnes est possible, lentement et progressivement, en tenant compte de la situation de chacun. Quelles que soient les actions proposées, nous savons que toutes doivent être menées pour favoriser l'intégration sur des dispositifs déjà existants. L'accompagnement vers ces dispositifs doit être progressif afin de stabiliser la situation de chacun. Les différents ateliers ont, en outre, pour objectif de favoriser ces progressions et d'ancrer l'évolution du public vers l'insertion sociale et professionnelle. Cette action est un outil reconnu et apprécié par les services instructeurs sur lequel ils s'appuient pour atténuer la marginalisation et favoriser l'insertion sociale et/ou professionnelle. Le travail privilégié avec les référents et la cellule d'appui permet d'adapter et de recentrer très précisément la base du projet et les fondements de celui-ci.

La personne qui intègre l'action évolue progressivement vers une amélioration de sa vie. Celle-ci se reconstruit progressivement, retrouve son autonomie et ses capacités à faire des choix. Elle se retrouve alors dans un processus de retour à l'estime de soi, de valorisation d'elle-même et de connaissance de ses potentialités. Ce sont principalement l'écoute de la personne et la disponibilité accordée qui participent à cette évolution. La force de cette action globale est de placer la personne au centre de son insertion capable de déployer des énergies considérables de lien social et de remobilisation socioprofessionnelle.

✓ **Les entrées dans l'action en 2016 :**

30 personnes : 21 femmes – 9 hommes (comparatif 2015 : 32 entrées)

- 20 bénéficiaires du RSA –15 femmes – 5 hommes
- 1 bénéficiaire de l'AAH – 1 femme
- 9 autres (sans indemnités, pensions diverses, prestation compensatoire, allocations mensuelles, Assedic fin de droits, ASS)

✓ **Les personnes suivies dans l'action au 31 décembre 2016**

89 personnes : 63 femmes – 26 hommes dont 47 bénéficiaires du RSA (53% des personnes participant à l'action)

Tout au long de l'année, des thèmes ont été développés à travers des moments collectifs de la vie du Centre :

- Festival Vidéo « le Réel en Vue » du 18 au 20 novembre 2016
- Sortie culturelle forme pédagogique de Dedeling
- Rencontres de Quartiers 3 et 4 juin 2016
- Exposition photographique 19 octobre 2016 dans le Cadre de l'action nationale « Octobre Rose »
- Des créations vidéos et interviews mises en ligne sur le www.wikithionville.fr (Ateliers multimédias et ateliers sociolinguistiques) : Balades urbaines numériques, les odysées d'aujourd'hui, la mappemonde des fêtes et traditions, ça pollue !
- La promotion et l'éducation pour la santé (Ateliers Santé Ville, le Contrat local de Santé en lien avec le CCAS de la Ville de Thionville, rencontres-débats avec des acteurs de santé)

Action « Santé et bien-être – janvier à décembre 2016

✓ **Principe fondamental :**

Donner les moyens aux familles et habitants d'assurer un plus grand contrôle sur leur santé et d'améliorer celle-ci à travers :

- la réalisation de leurs ambitions et besoins
- l'adaptation à leur environnement pour une meilleure qualité de vie
- l'apport d'un accompagnement individualisé en promotion et en prévention de la santé

✓ **Entrées sur l'action :**

35 adultes âgés de 66 ans ont participé à cette action. Ces personnes résident principalement sur notre territoire d'intervention lors des rencontres de Quartiers le 03 et 04 juin 2016, le centre-ville élargi et rencontrent des difficultés d'insertion sociale.

Ateliers collectifs : regroupements collectifs en Education pour la Santé, sophrologie, groupes de paroles, arts plastiques, percussions (démonstration culturelle ayant pour fil rouge de l'actualité de l'accueil et de l'intégration des migrants), page Wikithionville sur la thématique de la médiation « les odyssees d'aujourd'hui ».

L'atelier arts plastiques réalise diverses créations et a déjà présenté son travail lors d'une exposition en 2014. Une prochaine exposition est en cours de réalisation.

- peintures sur toile (encre de Chine, fusain, patchwork sur carton mousse, collages, aquarelle...)
- modèles en cartonnage avec chutes de tissus, papier de soie et objets de récupération (boîtes à bijoux, boîte à courrier, à couture, soliflore, cadres photos, photophore)
- recueil de calligraphie enluminée
- bijoux en pâte polymère dite FIMO – Techniques de mosaïques

3. SPECIFICITE DU SECTEUR MULTIMEDIA : Education à l'image et au multimédia et à la culture numérique – Projets spécifiques d'animation – Manifestations culturelles - Missions transversales

✓ Les axes éducatifs développés

Notre action d'éducation à l'image, au multimédia et à la culture numérique est développée à partir de 5 axes :

- La mise en place d'ateliers permanents de réalisation multimédia et d'usage des outils numériques avec des publics différents
- L'organisation de temps de formation à la vidéo, aux pratiques multimédias et à l'usage des outils numériques avec les enfants, les jeunes et les adultes
- La mise à disposition de ressources, d'aides ou de conseils qui visent à mettre en œuvre des actions pédagogiques s'appuyant sur l'éducation à l'image, au multimédia et à la culture numérique.
- La réalisation de films, le conseil technique et le prêt de matériel pour des structures locales
- La valorisation des réalisations multimédias, issues des ateliers et des différentes actions, par des diffusions, des événements culturels

✓ Les objectifs visés

- Initier à la réalisation audiovisuelle, aux pratiques multimédias et à l'usage des outils numériques en vue de développer l'expression et la communication de manière créative
- Former aux langages audiovisuel et multimédia, afin de permettre à chacun de développer ses capacités d'analyse critique
- Organiser des événements autour de la diffusion des réalisations, en vue de valoriser le potentiel des participants
- Développer le partenariat autour de projets de réalisation, de formation, de soutien à des événements
- Utiliser les capacités de ces outils pour renforcer notre action sociale au sein du quartier

1.ATELIERS MULTIMÉDIAS POUR LES ENFANTS

Les travaux d'ateliers se sont poursuivis tout au long de l'année. Pour chaque atelier, nous avons organisé des événements autour de la diffusion de réalisations.

✓ Les ateliers scolaires

Nous sommes devenus, depuis quelques années, un partenaire reconnu pour son expérience et ses compétences, capable de mettre en œuvre des ateliers pédagogiques autour de la pratique de la vidéo, des outils multimédias et d'activités artistiques avec des établissements scolaires de Thionville.

Cette année nous avons mené un atelier pédagogique de création vidéo auprès de quatre classes de trois écoles, soit une centaine d'élèves des écoles Victor Hugo, Poincaré et la Côte des Roses. Les vidéos réalisées dans le cadre de cette activité ont été projetées à l'ensemble des élèves et à leurs parents à l'occasion des fêtes au sein des écoles.

• Atelier « Passeurs d'Images »

Cette année dans le cadre de l'opération *Passeurs d'Images*, nous avons mis en place un atelier de réalisation de film durant les vacances d'été.

L'atelier s'est déroulé pendant une semaine durant les vacances de Toussaint 2016 avec un groupe de 12 jeunes de 7 à 10 ans.

Un film intitulé « De la Lothirragie en passant par mon quartier » a été réalisé.

Les jeunes ont pu participer à l'ensemble des domaines de création d'un film : scénario, dialogues, réalisation des décors, tournage et animation des scènes. Ils ont pu manipuler une caméra et un micro, mais aussi un appareil photo. Des plans ont également été tournés à l'aide d'un drone. Ils ont donc pu découvrir l'usage créatif de nouvelles technologies.

La réalisation vidéo de l'atelier a été diffusée à l'issue de la semaine de travail auprès des enfants et de leurs parents. Elle a également été rediffusée à l'occasion d'autres événements publics organisés par notre structure et a fait l'objet d'une publication sur internet.

✓ Les moments de diffusion

Il est indispensable de diffuser le plus largement possible les films réalisés toute l'année. Des séances de diffusion sont donc programmées à l'issue de chaque réalisation avec les publics concernés :

- ponctuellement avec les écoles primaires, avec les partenaires associatifs.
- en juin avec les habitants du quartier (soirée Rencontres de Quartiers).
- en novembre lors du Festival « Le Réel en Vue »

→ Les moyens de diffusion

Site internet du Centre (www.lelierre.org), compte dailymotion, wikithionville, relais de communication, etc.

2.UN PÔLE RESSOURCE D'ACCOMPAGNEMENT ET DE FORMATION

→ Un pôle ressource en multimédia

Nous facilitons pour le public et les associations, l'accès au matériel numérique audiovisuel et multimédia (caméra, micro, station de montage, appareils photo, enregistreurs audios, tablettes tactiles, vidéo projecteur) qui leur permettra de suivre les évolutions technologiques par une politique régulière de renouvellement du matériel.

Souvent, nous sommes sollicités pour de l'aide et des conseils, pour la mise en place de projets de réalisation, pour trouver des solutions de montage, pour accéder à des réseaux de diffusion, pour l'achat de matériel audiovisuel et pour mettre en place des collaborations, des formations.

Nous nous inscrivons dans les différents réseaux de la région constitués par des structures partenaires, telles que Passeurs d'Images, Image' Est, mais aussi le réseau transfrontalier Créa-jeune ou le réseau des festivals, pour développer nos actions et valoriser nos projets.

En 2016, nous avons poursuivi la mise en œuvre du dispositif de coordination régionale des Web-médias en partenariat avec la MJC Lorraine de Vandœuvre.

✓ La formation

Nous avons mis en place, pour les adultes du quartier, des séances de « lecture d'images » autour du film documentaire, le lundi soir (à partir de mars).

Nous développons avec des partenaires des cycles de formation en direction des animateurs, en 2016 :

- ✓ 3 demi-journées de formation avec le dispositif La Fourmilière, en vue d'initier des professionnels des structures jeunesse du Nord-Mosellan à la pratique de la vidéo.
- ✓ Formation à l'analyse de film documentaire pour les bénévoles des différentes associations de l'agglomération avec la Fédération Départementale des Centres Sociaux

Ces partenariats permettent de confirmer et d'approfondir nos compétences techniques, d'expertise et pédagogiques, et de construire un réseau d'animateurs.

En 2016, nous avons accueilli plusieurs stagiaires sur des périodes de plusieurs mois. Cela contribue au développement de notre action.

DES ACTIONS SPECIFIQUES :

❖ 19^{ÈME} FESTIVAL DE FILMS DOCUMENTAIRES « LE RÉEL EN VUE » DU 18 AU 20 NOVEMBRE 2016

La 19^{ème} édition du festival de films documentaires « Le Réel en Vue » s'est tenue du 18 au 20 novembre 2016 à Thionville et a été organisée par le Centre « Le Lierre » en partenariat avec la Ville de Thionville.

Pour cette édition 2016, le festival a été organisé autour d'une Compétition de 5 films documentaires long-métrages qui s'est déroulée au Cinéma La Scala.

En parallèle, une programmation « Ouvertures du regard » est venue enrichir le week-end par de nombreuses animations proposées à PUZZLE. Ces animations étaient symboliques de la profusion des expressions documentaires (exposition photo, formation au web-documentaire, séance Docu-Kid, rencontres « Jeune Image du Réel »...).

La présence de professionnels (cinéastes, photographes, techniciens...) au cours du festival a permis de questionner nos manières de représenter et de voir la réalité à travers le discours des images, et de développer notre sens de l'analyse du monde complexe dans lequel nous vivons.

Pour le Centre «Le Lierre», le Festival continue de participer à la promotion des habitants de Thionville en veillant à leur implication de manière active dans l'organisation de cette manifestation culturelle, ouverte sur la ville. Il est également l'occasion de valoriser l'engagement des jeunes en leur donnant une place centrale par l'organisation de temps spécifiques et une participation au jury.

→ Le déroulement

Cette 19^{ème} édition du Festival, s'est organisée en 3 catégories : « La Compétition documentaire », la programmation « Ouvertures du regard » et l'ensemble des actions « Autour du festival ».

✓ La formation des publics

La formation des adultes (habitants du quartier, bénévoles, partenaires, personnes relais) s'est déroulée en 7 séances de mars à octobre. Les personnes qui ont suivi cette formation ont participé au jury avec des professionnels et des réalisateurs. Des habitants intègrent également le comité d'organisation du festival ou sont bénévoles durant son déroulement et participent ainsi à sa réussite.

→ La sélection des films

Les films ont été sélectionnés pour leur qualité et selon une volonté de représenter la diversité des thèmes et des traitements proposée par le film documentaire. Pour effectuer la sélection de la compétition, nous avons fait appel aux bénévoles du festival, aux habitants du quartier, qui souhaitaient s'engager dans une démarche d'éducation à la lecture de film documentaire. C'est à l'issue de ce travail, que nous avons sélectionné les 5 films pour la compétition.

→ La compétition documentaire

Nous avons sélectionné 5 documentaires longs-métrages issus des productions de l'année 2015/2016. Certains réalisateurs étaient présents lors des temps de diffusions. La sélection était constituée de films de qualité, abordant des thématiques variées et sous des angles différents (léger ou grave).

→ Des rencontres thématiques

En partenariat avec des associations locales et diverses institutions culturelles de Thionville, nous avons organisé des rencontres thématiques en lien avec les films proposés en compétition.

→ Le concours Vidéos-Infos (samedi 18 novembre – Cinéma La Scala)

Le concours est organisé à partir d'un thème. Cette année, le thème était : *Frontières en mouvements*. Il a donné lieu à 8 réalisations. Nous avons organisé la diffusion le samedi matin. Le Jury du concours était formé de jeunes de Thionville et de Luxembourg (collaboration avec Créa-Jeune), le président était un animateur-coordonateur d'une association d'animation jeunesse de Thionville (Passage).

→ Un événement dédié à la jeunesse : Jeune Image du Réel

La troisième édition de l'évènement « Jeune Image du Réel » était proposée cette année encore dans le cadre du festival. Mais pour la première fois, celui-ci avait lieu à Puzzle. Il s'est déroulé le samedi 19 novembre après-midi.

Cette manifestation a pour objectif de sensibiliser aux différentes manières qu'ont les jeunes de percevoir le réel et d'en rendre compte par la pratique des outils audiovisuels numériques, multimédias et le développement des nouveaux supports de diffusion qu'offre internet.

Différents temps d'animations y étaient programmés : ateliers, diffusions, rencontres pros... Il s'agissait de donner la parole aux acteurs, d'ouvrir au débat, mais aussi d'offrir la possibilité de découvrir par la pratique.

Des présentations de dispositifs pédagogiques et d'expériences menées en Région Grand-Est étaient proposées. Des domaines professionnels étaient représentés avec l'intervention de techniciens professionnels, ainsi que la présence de créateurs et la rencontre d'initiateurs de projets multimédias en région.

L'occasion donnée à notre projet d'organiser cet évènement à Puzzle a permis de développer davantage l'offre d'activités et le nombre d'intervenants.

Différentes animations ont ainsi investi l'ensemble des espaces ou « bulles » de PUZZLE pendant la journée :

- Les visiteurs ont pu se confronter à la pratique à l'occasion d'ateliers et par la présence de stands présentant des initiatives régionales.
- Des échanges entre jeunes, professionnels et responsables ont été organisés par la mise en œuvre d'un plateau multi-caméras tenu par les jeunes et disposé pour restituer ensuite en ligne l'évènement.
- Des rencontres professionnelles ont été programmées pour que les acteurs des différents domaines concernés puissent réfléchir sur les enjeux actuels en lien avec des questions de jeunesse, d'évolution numérique, de nouveau territoire...
- Cette manifestation a aussi offert la possibilité de voir des productions de jeunes réalisées dans la région, dans des « bulles » de projection spécifiques librement accessibles à tous et à tout moment durant la journée.

Programme des animations proposées de 13h30 à 18h :

- Studio Forum : « La Symphonie des langues » par *Micronomade* (Metz)
- Espace Weisbuch : Exposition photo « Nos Vieux jours heureux » de *Marion Gambin* (Paris)
- (Re)Play : Présentation de Serious games, par le Centre « Le Lierre » et *Puzzle* (Thionville)
- Bulle rose : Docu-Kid avec *Les Courtisans* (Metz)
- Cortex : Atelier Fond vert avec la *MJC Lorraine* (Vandœuvre-lès-Nancy)
- Studio XL : Atelier Stop Motion 2D avec *La Passerelle* (Metz) et Atelier Animation avec *Kinexpo* (Nancy)
- Studio: Initiation montage, effets spéciaux et motion graphique avec *Thibaut Mikos* (Thionville)
- Univers Image, Son, Arts : Atelier « Les Mots du Clic » par *Stimultania* (Strasbourg)
- Caverne : Diffusion de films Grand-Est et Grande Région par *Les Courtisans* (Metz)
- Salle blanche : Plateau TV par la *WebTV jeunes* (Thionville) et *La Fourmillière*.
- Bibliothèque : Présentation de la revue *Tumbleweed* (Thionville)

→ La programmation enfant

Cette année nous avons de nouveau impliqué les enfants et les parents de l'Accueil Périscolaire du Centre « Le Lierre ». Ainsi l'équipe d'animation a élaboré une sélection de films d'ateliers animés durant l'année par le Centre « Le Lierre », mais aussi des films participant à la sélection du concours *Créa-jeune*..

Ce travail d'initiation du public jeune à l'éducation à l'image, laisse entrevoir la possibilité de développer des activités vidéos dans le cadre de l'accueil périscolaire et scolaire.

La collaboration avec le festival *Créa-Jeune* permet aux jeunes d'ouvrir le regard sur les films réalisés par les enfants dans les pays voisins (Allemagne, Luxembourg, Belgique).

→ Exposition et Master Class de photographie

- Exposition photo « Nos Vieux jours heureux » de Marion GAMBIN à l'Espace Weinsbuch de PUZZLE.

La photographie documentaire n'a pas à rougir du cinéma. Elle est entrée dans une nouvelle ère avec le développement du numérique.

« Nos Vieux jours heureux » est une série photographique produite par Le Château d'eau à Toulouse autour du thème des Sun Cities.

Dans « Nos vieux jours heureux » Marion GAMBIN a observé les communautés vivant dans les Sun-Cities, ces petites villes construites dans le désert d'Arizona et exclusivement réservées aux retraités. Elle pose un regard respectueux mais sans afféterie sur ces personnes et leurs activités, qu'elle met en perspective avec quelques détails des lieux. Elle produit ainsi des images révélant un phénomène sociologique de notre époque.

L'exposition était ouverte gratuitement du 19 novembre au 04 décembre 2016 de 12h à 18h. Un vernissage en présence de l'artiste était organisé le dimanche 20 novembre à 18h.

- Master Class photo avec Marion GAMBIN

A l'occasion de l'exposition de son travail lors du festival, Marion GAMBIN a animé une Master Class ouverte à tous publics, initiés ou amateurs de photographie. Le principe de la Master Class photo est une occasion unique pour les participants de travailler avec un professionnel reconnu dont les photos sont publiées dans les quotidiens nationaux. L'enseignement portait sur la construction d'un point de vue documentaire avec la photo numérique et la réalisation d'un portrait.

10 personnes ont participé à cette Master Class. Les réalisations de l'atelier ont été intégrées à l'exposition. Les participants avaient entre 17 et 65 ans. Ce fut une occasion aussi pour les participants de partager leur regard sur leur quotidien et d'investir l'espace public avec un message visuel.

- ✓ **Master Class vidéo** : 4 courts-métrages documentaires

En partenariat avec **Passeurs d'Images** nous avons mis en place une formation sur 5 jours (du 10 au 14 octobre 2016), animé par Marine OTTOGALLI, réalisatrice de films documentaires, pour la réalisation de quatre films.

Pour le confort d'apprentissage technique, le Centre « Le Lierre » a mis à disposition les moyens matériels nécessaires et à assurer la présence d'un animateur multimédia durant la formation. Le groupe d'apprentissage était constitué de 12 personnes. La rencontre entre la réalisatrice et les membres du groupe fut très riche. Elle a nécessité une phase de découverte entre participants qui conduit au respect mutuel des potentiels de chacun. L'objectif premier étant bien sûr d'amener les participants à la réalisation d'un court métrage documentaire. Pour ce faire, les groupes ont choisi un sujet précis, pris des contacts et sont allés à la rencontre des personnes susceptibles de participer à leur projet.

Quatre films ont été réalisés

Le groupe, accompagné par Marine OTTOGALLI a réalisé quatre courts-métrages vidéos. Les films ont été produits durant la semaine, en respectant le thème et les contraintes techniques :

- « *Autour d'un verre* » - Docu-fiction sur l'inspiration artistique liée à une rencontre fortuite. (6 minutes)
- « *Seconde vie* » - Sur l'initiative de vente d'objets issus de la récupération par l'association Recythi'. (4 minutes)
- « *Rêves d'enfants* » - Confrontation entre les rêves d'avenir des enfants et la réalité du monde des adultes. (5 minutes)
- « *Carpe Diem* » - Le tatouage, une commerce comme les autres ? (5 minutes)

Les films ont ensuite été présentés et diffusés lors du Festival en premières parties des films en compétition. Certaines diffusions se sont faites en présence des participants et de l'intervenante, mais aussi des personnes qui ont été filmées, ainsi que du public du festival. Les films réalisés sont consultables en ligne sur le site du Festival : www.reelenvue.fr

→ Les ateliers scolaires

Les ateliers d'initiation et de découverte de l'audiovisuel ont été organisés en direction des enfants. Les classes de Cours Moyen de deux écoles de Thionville ont participé : La Petite Saison et Victor Hugo.

Les ateliers préparés par les enseignants et les animateurs se sont constitués autour de la réalisation de vidéos, d'interview, le cadrage, la prise de son, etc.

Cette forme interactive et ludique s'avère être un principe efficace et original de découverte par les enfants.

→ La décentralisation du festival

En partenariat avec la Fédération des Foyers Ruraux de Moselle et des communes de Moselle, nous avons organisé des diffusions débats dans 3 communes. Les films ont été choisis parmi les 5 de la sélection. Ce travail de choix est fait avec les bénévoles de chaque Foyer Rural ou Centre social ce qui permet de développer et d'approfondir des sujets de questionnement en lien direct avec les problématiques locales. Ce sont des temps de paroles partagées importants dans la vie culturelle du village.

Ces diffusions ont permis de rassembler environ 150 personnes. La qualité des films et des échanges qui ont suivi a encouragé les différents organisateurs à poursuivre le partenariat pour la prochaine édition du festival.

→ Participation

Pour cette 19^{ème} édition, par la programmation de la compétition documentaire et des animations « Ouvertures du regard » durant un week-end, la typologie des publics a évolué, elle s'ouvre à un plus large éventail de spectateurs. Cette fréquentation est due à une information ciblée et à l'important travail de médiation réalisé en amont du Festival

NOMBRE ET REPARTITION DES SPECTATEURS

Activités du Festival	Publics	Nombre	Lieux
Formation du Jury	Habitants, responsables associatifs, bénévoles...	20	Salle polyvalente du Centre « Le Lierre »
Ouverture et clôture	Tout public	120	Cinéma La Scala
Compétition Documentaire 5 films + 1 film hors-compétition	Tout public	350	Cinéma La Scala
Formation « L'éducation aux images à l'épreuve des pratiques amateurs »	Tout public	15	Cortex à PUZZLE
Jeune Image du Réel	Participants aux ateliers, animateurs, publics...	300	PUZZLE
Installation interactive « La Symphonie des langues »	Tout public	75	Studio Forum de PUZZLE
Présentation de Serious games	Tout public	50	Espace re(Play) PUZZLE
Docu-Kid	Enfants et familles	50	Bulle Rose à PUZZLE
Exposition "Nos Vieux jours heureux" de Marion GAMBIN	Tout public	800	Salle Weisbuch à PUZZLE
Master Class Photo avec Marion GAMBIN	Adolescents et adultes	10	Salle Blanche à PUZZLE
Concours Vidéos-infos	Equipes de réalisation et public	50	Cinéma La Scala
Brunch	Tout public	58	Barnum du NEST-Théâtre
Master Class Documentaire	Adultes	12	Secteur Multimédia du Centre « Le Lierre »
Ateliers Scolaires Multimédias	Enfants	55	2 écoles de Thionville
Diffusions jeunes publics prix du public enfant	Scolaires et MR	170	Ecoles et Centre « Le Lierre »
Décentralisation	Tout public	150	3 communes
TOTAL		2335	

Perspectives

La 19^{ème} édition du Festival "Le Réel en Vue" est une réussite à différents points de vue : organisation, travail en collaboration avec les partenaires, participation du public, présence et participation de professionnels, implication des habitants dans l'organisation.

Nous faisons le choix de reconduire cette formule où la compétition documentaire et les animations périphériques « Ouvertures du regard » se déroulent durant un week-end, selon le choix de dates qui permettent également le bon déroulement des activités « autour du festival ».

Le week-end retenu pour la 20^{ème} édition du festival « Le Réel en vue » est celui du vendredi 19 au dimanche 21 novembre 2017.

❖ **Grandir dans l'ère numérique – Un défi pour la parentalité**

Nous avons souhaité mettre en œuvre un projet spécifique à la thématique Numérique et Parentalité pour répondre à un besoin socio-éducatif identifié auprès des publics (parents et enfants) et avec les partenaires locaux.

Ce projet s'est articulé autour d'actions d'animation adaptées aux différents publics concernés par la thématique et menées avec des partenaires spécialisés reconnus pour leur qualification dans des domaines précis.

Ces actions devaient encourager, par la pratique, un usage citoyen et créatif des outils numériques contemporains. Elles ont permis de diffuser l'information et aidé à instaurer un dialogue. Des temps de valorisation ont été organisés pour permettre à chacun d'être valorisé dans son implication dans ces actions.

Par ce projet, nous avons souhaité renforcer davantage les liens enfants/parents et jeunes/adultes à l'usage responsable et citoyen des outils numériques. Ce lien n'a pas toujours été exploité dans un même et unique projet, ce qui était un axe original, novateur et préventif de notre mission sociale, éducative et culturelle.

Objectifs

- Poursuivre et renforcer un projet d'éducation à l'image et aux multimédias cohérent, évolutif et dynamique sur le territoire de Thionville
- Familiariser, informer les familles sur la pratique responsable et éducative des outils numériques
- Soutenir et aider l'enfant à mieux gérer et contrôler son identité numérique

Bilan de l'action en 2016

Le projet *Grandir dans l'ère numérique* a réussi à toucher plus 400 participants. Il a permis au Centre « Le Lierre » de poursuivre sa mission d'éducation au multimédia en répondant en partie aux attentes des différents publics concernés, aussi bien en matière de soutien pédagogique, de formation, et d'insertion sociale et culturelle.

L'opérationnalité du projet s'est faite par :

- les ouvertures culturelles et le renforcement des connaissances transmises aux différents publics
- la découverte de techniques numériques spécifiques d'expression et de diffusion sur internet
- le renforcement du travail en partenariat avec des groupes scolaires, des associations, des réseaux d'intervenants sociaux-éducatifs
- le développement de moments d'échanges permettant la mise en valeur des créations lors de rencontres ouvertes aux publics, à des expositions
- l'aide à l'acquisition d'un équipement informatique personnel

❖ **#BUN – Balades Urbaines Numériques à Thionville**

Nous avons poursuivi le projet d'animation intitulé Balades Urbaines Numériques à Thionville, qui consiste en des balades collectives sur des quartiers de Thionville, menées avec des partenaires spécialisés dans leur travail auprès de publics spécifiques, personnes âgées, jeunes, personnes étrangères, personnes en insertion.

Durant ces balades, les participants qui le souhaitent peuvent être équipés d'outils numériques pour recueillir de la matière (appareils photos, enregistreurs audios...).

La matière ainsi recueillie avec ces outils est ensuite traitée puis publiée sur le site dédié www.bun-thionville.fr qui présente les balades sous forme de cartes interactives des quartiers. Ce principe, à la fois d'expression et de consultation, permet aux participants de capitaliser les connaissances et les savoirs échangés et de les exprimer par la création d'un outil multimédia.

Le travail multimédia vise ainsi à accompagner les habitants dans une participation à l'animation sociale et culturelle de leur territoire et donc de leur vie, en favorisant l'échange, en encourageant l'expression et en valorisant les points de vue.

Objectifs :

- ✓ Permettre aux habitants de découvrir et de s'approprier leur propre territoire de vie, par une implication active.
- ✓ Faciliter l'expression d'un souci du vivre ensemble, de l'échange dans le collectif, dans une visée de participation citoyenne.
- ✓ Travailler sur les représentations individuelles et collectives en donnant la parole aux habitants pour faire évoluer les regards.
- ✓ Favoriser l'accès et l'usage aux pratiques numériques pour tous.

Bilan de l'action en 2016 :

Nous avons mis en œuvre un nouveau cycle de Balades Urbaines Numériques à Thionville, qui consistait en des balades collectives sur des quartiers de Thionville, menées avec quatre partenaires spécialisés reconnus pour leur qualification dans des domaines précis.

Pour la deuxième année du projet, que nous avons intitulé #BUN (pour Balades Urbaines Numériques), nous avons travaillé sur la mise en œuvre de 3 balades sur 3 quartiers de Thionville (les Prés de Saint-Pierre, Beauregard, les Basses-Terres) avec 3 partenaires culturels différents (l'association Les Pieds sur Terre, le LED et la Ludothèque) et sur l'élaboration du dispositif d'expression et de production numérique qui accompagne ces balades. De plus, nous avons participé à une manifestation publique à l'occasion de la Journée de la mobilité : La Marche des solidarités. A l'occasion de cet événement, nous avons pu appliquer le dispositif de #BUN et le parcours de cette Marche a fait l'objet de la création d'une carte interactive sur le site www.bun-thionville.fr

Ce projet a permis d'avoir un impact sur le territoire :

- Inviter à la mobilité et la rencontre pour favoriser le vivre-ensemble. Impliquer les habitants quant à l'évolution de leur quartier et de la ville de Thionville en général. Leur permettre de se sentir concernés et écoutés. Amener des échanges dans le collectif que constitue la population.
- Développer l'expression par l'usage spécifique d'outils multimédias. Favoriser l'exercice de la citoyenneté, d'un point de vue individuel et collectif. Améliorer l'estime de soi. Renforcer la cohésion sociale. Aider les individus à être acteurs de leur propre vie à contribuer à faire société.

Environ 100 personnes ont participé aux Balades, enfants, jeunes et adultes. Partenaires associatifs, habitants. Personnes à mobilité réduite. Personnes étrangères. Etc.

Un nouveau cycle de Balade sera programmé pour 2017, avec le développement d'un usage pédagogique de la carte interactive pour des partenaires socio-éducatifs, des scolaires, des acteurs de la culture et d'autres structures.

❖ POINT(S) DE VUE SUR LES QUARTIERS – LES HABITANTS S'EXPRIMENT !

Ce projet, qui fait usage du multimédia pour recueillir le point de vue des habitants et favoriser la communication sur les quartiers prioritaires de la politique de la ville, a deux objectifs principaux :

- Impliquer les habitants quant à l'évolution de leur quartier. Leur permettre de se sentir concernés et écoutés. Amener des échanges dans le collectif que constitue la population du quartier, en prémisses de la vie et des habitudes qui naîtront des aménagements de l'espace public.
- Favoriser l'exercice de la citoyenneté, d'un point de vue individuel et collectif. Il s'agit d'améliorer l'estime de soi, d'aider les individus à être acteurs de leur propre vie, de consolider le lien social, de contribuer à faire société. Nous serons attentifs à ne pas figer les représentations (négatives ou excessives) à propos du quartier, en variant les regards.

Le travail multimédia vise à accompagner les habitants dans une période charnière de la vie de leur quartier et donc de leur vie, en recueillant leurs points de vue, afin de libérer l'expression et de permettre un échange.

Ce projet permet d'appliquer des actions spécifiques développées par notre structure, au service des habitants des autres quartiers. Nous inscrivons ce projet évidemment en complémentarité des différentes actions qui sont entreprises par les autres acteurs présents : maison de quartier, centre social, l'association Passage, les différents services de la Ville, les groupes scolaires, les bailleurs, les associations.

Objectifs :

- Donner la parole : Par la variété et la complémentarité des contenus mis en ligne : photos, vidéos, portraits, reportages occasionnels sur des événements accompagnant la rénovation du quartier (moments festifs, initiatives citoyennes...).
- Informer : Publication sur Internet, coup de projecteur sur l'évolution du quartier pour l'ensemble de la population de Thionville et de son agglomération.
- Impliquer et rapprocher : les différents acteurs concernés par le renouveau du quartier : d'abord les habitants, mais aussi les associations, les travailleurs sociaux, les opérateurs du quartier.

Bilan de l'action en 2016 :

Nous avons cette année encore développé ces actions pour qu'elles soient un relais du point de vue des habitants sur leur quartier et qu'elles permettent de donner une vision plus juste de la vie des territoires concernés. Pour cela, nous avons réfléchi aux outils et aux démarches les plus appropriées à mettre en œuvre pour matérialiser ce relais. Le travail mêlant expression par la parole et la subjectivité de la forme documentaire nous a paru être le plus adapté.

Pour la diffusion de ce travail, nous avons opté pour l'usage de la plateforme internet participative *wikithionville.fr* car ce support est le plus approprié, à la fois en termes de navigation et de découverte, mais également pour offrir la possibilité aux habitants de collaborer à leur rédaction. Ces productions donnent la parole aux habitants rencontrés in situ. Les témoignages sont spontanés et sincères, pour la majorité positive.

C'est donc logiquement que nous poursuivrons le travail mis en place pour ce projet dans une optique de développement. Nous ne manquerons pas de tenir compte des nouvelles problématiques qui pourraient émerger. De réfléchir à une évolution permanente de la plateforme internet, mieux adaptée aux contenus produits et aux attentes des habitants.

❖ THI' JOURNAL : WEB TV JEUNES DE THIONVILLE

Nous avons initié, au début de l'année 2014, un nouveau projet d'animation à destination des jeunes de 11 à 16 ans, qui s'oriente davantage vers un usage riche et varié des outils de création et de communication, pour un objectif ciblé : partir à la découverte d'un domaine professionnel contemporain qu'est le journalisme multimédia, ou « Webjournalisme ».

Par ce projet, nous avons souhaité favoriser davantage l'expression des jeunes et leur point de vue sur leur environnement social, mais aussi les aider à appréhender l'univers des nouvelles pratiques de communication dans lequel ils seront, de fait, amenés à évoluer.

Aujourd'hui, après trois années de mise en œuvre, notre projet a atteint certains de ses objectifs majeurs. Il s'est articulé autour d'ateliers d'initiations encadrés par un animateur spécialisé, de sorties pédagogiques, ainsi que de rencontres d'acteurs et de spécialistes du domaine professionnel des médias. Ces multiples activités ont donné lieu à des reportages et à des productions multimédias. Elles ont également été autant d'occasions pour les jeunes reporters d'apprendre et de perfectionner leur savoir-faire dans différentes pratiques journalistiques : direction d'interviews, photo-reportages, cadrage-montage, etc. Les jeunes évoluent avec le projet, se perfectionnent dans leur pratique et s'épanouissent dans leur prise de parole.

Objectifs :

Pour les jeunes : participer et s'engager dans une dynamique éducative collective sur le territoire de la ville favorisant l'expression, la création et la citoyenneté

Pour les partenaires : s'inscrire dans une démarche territoriale partagée au profit d'un public spécifique, à partir d'une thématique commune. Fédérer les énergies, les compétences et les complémentarités locales. Répondre à des besoins non couverts.

Pour le Centre « Le Lierre » : structurer et développer un projet d'éducation à l'image et aux multimédias cohérent, évolutif et dynamique sur le territoire de Thionville en lien avec les événements culturels dédiés aux jeunes.

Bilan de l'action en 2016 :

Cette action favorisant l'expression des jeunes par la découverte des mécanismes médiatiques et l'initiation approfondie à des outils de production multimédia a, pour cette troisième année, atteint ses objectifs, tant en ce qui concerne l'inscription de nouveaux jeunes dans le projet, que l'implication des participants en général, et la qualité de leurs productions.

Nous constatons toujours une réelle adhésion des jeunes à la dimension multimédia du projet. Le dispositif permettant une contextualisation des productions (avec mise à disposition de postes informatiques, de connexion internet, d'appareils photos...) a une dimension novatrice qui renforce l'intérêt des jeunes pour le projet. Il s'agit bien d'amener ces derniers à s'approprier les différents outils pour les aider à construire une expression citoyenne libre partagée dans l'espace public.

Pour la suite du projet, nous poursuivrons les activités principales que sont les ateliers et les sorties culturelles, ainsi que la présence dans des lieux ou lors d'événements. Nous développerons davantage le volet « rencontres » et le travail d'implication d'autres structures du territoire et des jeunes participant à leurs activités.

Afin d'inscrire la WebTV Jeunes comme un média au sein de son territoire d'activité, le choix des sujets devra avoir des résonances locales, et une ligne éditoriale définie, visant notamment à fidéliser un public, pourra être développée. L'identité retenue pour ce média local est « Thi' Journal », un média fait par les jeunes, mais qui s'adresse à tous les thionvillois. Un site internet dédié est créé : www.thijournal.fr

❖ « LES INFILTRÉS » - LES ADOS À LA DÉCOUVERTE DE LA CULTURE

Le Centre « Le Lierre » a souhaité développer un nouveau projet d'animation à destination des jeunes de 11 à 17 ans, pour faciliter leur intégration à la vie sociale de la cité, en favorisant le partage et l'échange par la découverte culturelle et la pratique artistique.

Ce projet a proposé un programme d'activités en trois volets, qui a amené les jeunes à se rencontrer lors d'événements, à découvrir des créations culturelles à l'occasion de sorties au théâtre, et à créer dans le cadre d'un atelier d'initiation à la photographie.

Un parcours d'activités a été défini pour permettre aux jeunes participants de découvrir des formes d'expression culturelles et créatives, d'acquérir un savoir-faire par la pratique, mais aussi de s'exprimer par l'implication dans un projet de création collectif, et enfin d'échanger et transmettre par des rencontres et une médiation multimédia participative.

Ce projet culturel, intitulé « Les Infiltrés », s'est articulé plus spécifiquement autour des thèmes de "l'identité " et du "personnage". Des thématiques que nous avons retenues pour faire écho chez les jeunes à la construction de leur propre identité, à la notion d'image, mais aussi à la prise de conscience du concept de personnage que chacun se construit, naturellement ou artificiellement.

Objectifs :

- ✓ Valoriser l'expression et la représentation des jeunes.
- ✓ Développer une Éducation Populaire à la culture, plus spécifiquement à l'image et aux arts, et valoriser les expériences dans les quartiers.
- ✓ Démocratiser les pratiques artistiques et culturelles pour permettre aux jeunes de s'approprier des outils et des codes au service d'une expression citoyenne.

Bilan de l'action en 2016 :

Pour cette année 2016, 20 jeunes de 11 à 15 ans ont été directement bénéficiaires des actions en participant aux différentes activités du projet « Les Infiltrés » : reportages vidéos et ateliers photos sur des représentations au programme du NEST-théâtre, atelier photo et exposition sur le thème « Paysans » avec l'artiste Amandine Turri-Hoelken. Celles-ci demandant un investissement régulier à l'année.

Mais c'est une centaine de jeunes de 11 à 25 ans qui a été indirectement concernée par la diffusion et la valorisation des supports réalisés lors des différentes activités.

L'acte de créer est bien sûr motivant pour ces publics. En utilisant l'appareil photo ou une caméra, et micro, ils passent au concret, ils sont producteurs de la matière qui va leur permettre de faire passer un message ou une idée. Si les thèmes peuvent être choisis ou orientés par notre équipe, les jeunes savent argumenter pour faire valoir leur satisfaction ou non. Ils mènent une réflexion avec l'équipe d'animation sur la manière de développer leurs idées avec les moyens qui leurs sont offerts.

Nous souhaitons renouveler ce projet en 2017, en reprogrammant les activités principales que sont le parcours de pièces avec le NEST-Théâtre, les ateliers d'initiation à une pratique artistique et la participation à des événements.

❖ CLUBS SCIENTIFIQUES

La culture scientifique est riche d'histoire, de matières et de possibilités. Elle doit détenir une place centrale dans notre société afin que chacun puisse l'aborder dans divers contextes : formation, connaissance, découverte, loisirs... Tel était le point de départ de la réflexion pour la création de clubs scientifiques qui a été menée en 2013 pour promouvoir la culture scientifique sous toutes ses formes sur le territoire de Thionville. Porté par le Centre « Le Lierre », le souhait partagé avec les partenaires publics et associatifs, était d'accompagner et de développer des actions à caractère scientifique s'inscrivant dans la durée tant dans le cadre d'ateliers jeunes que d'initiatives portées par le tissu associatif de Thionville.

Les actions développées pouvaient prendre la forme d'ateliers, d'actions publiques ou d'expositions autour d'un thème. Cette collaboration venait appuyer un souci collectif de voir réapparaître des activités de sensibilisation de la culture scientifique et de la recherche.

Nous avons cette année redéveloppé une offre de médiation de la culture scientifique à destination des jeunes, mais aussi des moins jeunes, déclinée sous formes d'ateliers et de temps de découverte.

Notre projet pour l'année 2015/2016 s'est construit autour d'un programme d'actions et de temps de découverte pour le public jeunes et moins jeunes tout au long de l'année, comprenant des ateliers d'initiation, des rencontres, des diffusions/débats.

Objectifs :

- Susciter l'envie et la pratique de la découverte de la culture scientifique auprès du public, et plus spécifiquement des publics jeunes.
- Participer et s'engager dans une dynamique de découverte scientifique collective sur le territoire de la ville favorisant l'expérimentation, la création et l'expression.
- Développer un intérêt chez les jeunes pour les sciences par la rencontre, le dialogue, la recherche, la pratique et le jeu.

Bilan de l'action en 2016 :

Conformément à nos objectifs, nous avons mis l'accent sur le processus général de réalisation qui est aussi important que le résultat obtenu. Nous ne visions pas la compétence technique mais avant tout la démarche de création, d'expérimentation mise en œuvre lors des actions. Il s'agissait d'un travail collectif, nécessitant de l'engagement et de la solidarité dans le groupe, qui prend du temps et qui implique la mobilisation de chaque membre de l'équipe.

3 reportages vidéos ont été réalisés par des adolescents à l'occasion de sorties :

- « Mémoires et transmission à l'ère du numérique »
- « Création et innovation au TCRM-Blida »
- « Festhi' Sciences 3e édition »

Des activités ont été programmées à destination des enfants accueillis en hors-temps scolaire les mercredis après-midi (et parfois durant les vacances) pour découvrir des expériences sur des thématiques scientifiques.

Chaque atelier a fait l'objet d'une thématique. 5 thématiques ont été abordées :

- programmation de robots
- optique et découverte de la lumière
- mécanique et fabrication de fusées
- multimédia et applications de tablettes (2 séances)
- nouvelles pratiques numériques

Cette nouvelle année de promotion, à la fois de la culture scientifique et technique, mais aussi des nouvelles pratiques scientifiques locales, nous semble pérenniser l'action grâce à l'engouement renouvelé du public.

Au niveau du public, nous pouvons constater une réelle adhésion des jeunes au projet, et donc un intérêt certain pour la culture scientifique.

❖ « FESTHI' SCIENCES » TROISIÈME ÉDITION

La troisième édition de Festhi' Sciences a été l'occasion de valoriser davantage la culture scientifique et technique auprès du grand public. Elle a permis d'inviter le public, avec une offre renouvelée et développée, à la découverte des sciences pour tous, avec de nouvelles animations, des présentations enrichies et de nombreuses occasions d'échanger et de découvrir.

Objectifs :

- Susciter l'envie et la pratique de la découverte de la culture scientifique auprès de grand public, et plus spécifiquement des publics jeunes.
- Informer et impliquer les citoyens quant aux évolutions techniques et aux changements sociétaux inhérents.
- Permettre, par des temps d'animation et une manifestation, de créer du lien social, intergénérationnel et multi-culturel.
- Créer des ponts et de l'échange entre les structures universitaires, de la recherche et le monde associatif, culturel et social.

Bilan de l'action en 2016 :

Cette troisième opération de promotion, à la fois de la culture scientifique et technique, mais aussi des nouvelles pratiques scientifiques locales, nous semble pérenniser l'action grâce à l'engouement renouvelé auprès du public. Cette manifestation a confirmé la pertinence d'une programmation sous forme d'une formule sur 4 jours, avec un programme diversifié, aussi bien en termes d'actions que de lieux, et avec de nombreux nouveaux partenaires.

Au niveau du public, nous pouvons constater une réelle adhésion des jeunes au projet, et donc un intérêt certain pour la culture scientifique.

Déroulement

- Mercredi 25 mai :

Parc Wilson : Grand Jeu Thématique Science avec 4 Centres sociaux de Thionville et un groupe d'étudiants de l'ENIM (Metz)

- Jeudi 26 mai :

Salle du Casino : Journée scolaires « L'Ecole du numérique »

- Vendredi 27 mai :

Salle du Casino : Technobot²

Cinéma La Scala : Projection « La Fièvre des particules » + débat avec le Festival du film de chercheur

- Samedi 28 mai :

Salle du Casino : Journée Grand Public (stands, ateliers, démonstrations, plateau TV...) et Cour des Capucins.

Lors de cette manifestation, nous avons rassemblé environ 1000 personnes. Un public très familial avec des activités proposées aux scolaires, aux jeunes, mais aussi aux adultes. Dans l'ensemble, cette troisième édition de l'évènement a été une vraie réussite, tant dans la participation du public aux différentes animations, que dans la pertinence et la diversité de l'offre. Cette troisième édition a confirmé l'évènement comme ayant toute sa place dans le paysage des activités publiques annuelles de Thionville. De plus, elle a suscité un désir auprès du public de s'intéresser davantage à la découverte de la culture scientifique. Des demandes ont été relevées quant à des activités régulières à proposer aux jeunes (comme aux moins jeunes).

**❖ « RENCONTRES DE QUARTIERS » - VENDREDI 03 ET SAMEDI 04
JUN 2016**

L'idée directrice de cette manifestation était d'amener les habitants à se mobiliser, à sortir de chez eux, mais aussi de leur quartier, pour découvrir des animations spécifiques aux partenaires locaux et pour investir des pôles en périphérie.

Pour concerner un maximum de population, mais aussi pour faciliter la reconnaissance d'un territoire et d'une dynamique émergente sur son ensemble, nous avons regroupé différents partenaires du territoire.

L'invitation de ces différents partenaires se voulait représentative de l'offre culturelle et sociale proposée quotidiennement sur le territoire (NEST-Théâtre, Ludothèque, association Passage, Centre « Le Lierre »...).

Il s'agissait également d'accompagner la participation des habitants par un travail de préparation en amont, avec différents groupes réunissant des enfants, des jeunes et des adultes. Cet accompagnement s'est fait à partir d'ateliers préparatoires autour de thèmes spécifiques : le théâtre, la photographie, la gastronomie...

Ce projet s'est organisé avec les partenaires associatifs, éducatifs et culturels présents sur le territoire et avec lesquels nous travaillons de manière régulière tout au long de l'année, comme les écoles du quartier, les services municipaux de la ville (services techniques, service culturel, communication), ainsi que l'association JAZZPOTE et le club de prévention APSIS/Emergence et l'association Passage.

La mobilisation de partenaires pour l'organisation de la manifestation permet de renforcer le statut d'appartenance à un collectif. Dans l'organisation, le Club de Prévention de l'association APSIS/Emergence et l'association PASSAGE se sont impliqués auprès des jeunes et de leur famille. La ludothèque a su impliquer les bénévoles du quartier. Le NEST-Théâtre s'est investi dans la médiation des animations culturelles. Le comité wikithionville a présenté le projet de plateforme collaborative et a participé à la mise en place de l'exposition de l'atelier photo du Centre « Le Lierre ».

Les services techniques et culturels de la Ville ont contribué à la bonne organisation matérielle.

Des réunions ont été organisées à partir du mois de décembre de l'année précédant la manifestation, puis à plusieurs occasions dans l'année. Les partenaires ont travaillé avec nous pour la mise en place d'un comité de suivi, comprenant les représentants des partenaires concernés ainsi que les professionnels et les bénévoles du Centre « Le Lierre » chargés de la coordination du projet et de son organisation. Ces réunions avaient pour objet d'une part, de définir les orientations et de préciser le cadre organisationnel de l'action, de planifier les différentes animations, le déroulement de la manifestation et de définir la communication.

Objectifs :

- développer les liens sociaux de proximité et la communication
- favoriser la découverte d'un territoire et des services qui y sont proposés
- initier un travail d'accompagnement des initiatives qui s'appuie sur les envies des habitants accueillis et qui est soutenu par les compétences des professionnels mobilisés
- donner la possibilité aux acteurs de ce projet collectif de tirer une reconnaissance individuelle de cette expérience
- valoriser les efforts fournis par une invitation des partenaires pédagogiques, institutionnels ainsi que l'ensemble des habitants

Bilan de l'action en 2016 :

La manifestation s'est déroulée en deux temps : vendredi 03 et samedi 04 juin 2016. Les animations proposées se sont déroulées à différents moments et en différents espaces : le vendredi soir place Roland, quartier des Basses-Terres, et samedi après-midi en centre-ville, en lien avec la Journée de la mobilité. Cela correspondait à une volonté d'ouverture et d'invitation à la découverte des divers lieux d'usage des habitants, situés sur un territoire partagé. Il s'agissait à la fois d'être visibles et ouverts aux autres, mais aussi de découvrir et de partager des temps festifs et une offre culturelle variée avec les habitants. La manifestation se voulait représentative de la richesse du territoire.

150 personnes environ ont participé à cette manifestation familiale et conviviale : 30 enfants (de - de 11 ans), 30 jeunes (- de 18 ans) et 90 adultes (+ de 18 ans)

Pour le reste des convivialités, les familles présentes sont descendues avec leur repas, leur pique-nique, et ont partagé un moment convivial avec l'ensemble des habitants présents.

Cette dynamique intergénérationnelle et familiale correspond bien à la vie du quartier. En plein air, au pied des tours, le temps d'une soirée, ou aux abords du quartier, en des lieux d'échanges culturels, de rencontres, ouvert et convivial. La place publique, ouverte à tous, doit permettre différentes formes d'expression, une soirée citoyenne où chacun prend sa place, découvre les autres, ses voisins mais surtout ses concitoyens.

4. PARTENARIAT ET ROLE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

→ ASSOCIATIONS ADHÉRENTES

C.L.C.V. – Habitat Jeunes « Les 3 Frontières » - Ludothèque – C.M.S.E.A. - Dojo Club —
APOLO J – FOMAL

→ PARTENAIRES RÉGULIERS

Notre Centre, à travers ses actions et objectifs transversaux, a le souci d'associer de nombreux partenaires. Notre implication et notre action sont identiques à celles des associations adhérentes : complémentarité, moyens en commun, aide dans la réflexion, efficacité... pour un projet commun et fédérateur dans l'intérêt des habitants de notre territoire d'intervention et de l'ensemble de la Ville de Thionville.

→ PARTENARIAT AVEC LA F.D.C.S.M.

Outre l'implication permanente dans les missions et la vie de la Fédération Départementale des Centres Sociaux de Moselle, nos relations sont régulières et efficaces, et portent sur des aspects divers et variés.

- Réunions des Directeurs
- Réunions des Administrateurs
- Commissions techniques et pédagogiques
- Stratégies partenariales
- Dispensateur de formation

→ LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Roger RICHARD	Président
Marie-Elisabeth VINCENT	Vice-Présidente
Christiane FIREK	Vice-Présidente
Marysia FASSBENDER	Trésorière
Nicole WEYAND	Trésorière-Adjointe
Salvatore MULÉ	Secrétaire
Florence FORETTE	Secrétaire-Adjointe
Michel MARTIN	Khaled BENOUDAH
Vincent FRITSCH	Aïcha DJEBRIT
Astrid GOBERVILLE	DOMANGE Geneviève
Paulette SINGER	

5 membres de droit :

Ville de Thionville

Anne-Marella DESCAMPS
Stéphanie KIS-REPPERT
Danielle BERTRAND
Joseph TERVER

C.A.F.

Pascal GRIMMER

1 Délégué du Personnel

Xavier RIALLOT (Titulaire) ou à défaut **Odette MONTESI**
(Suppléante)

5. GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

→ LE PERSONNEL DU CENTRE

L'équipe managériale, administrative et pédagogique se compose de 29 personnes au 31/12/2016 dont :

- 13 personnes en Contrat d'Accompagnement dans l'Emploi
- 2 personnes en Contrat d'Avenir
- 1 Adultes-relais

27 vacataires et intervenants ont été accueillis au cours de l'année.

→ PLAN DE FORMATION 2016

Salariés	Intitulé de la Formation	Organisme / Lieu	Durée
MEYER L.	HACCP	ADQ Conseils / THIONVILLE	1 JOUR
FELSMANN A.	BAFA 1 FORMATION GENERALE	UFCV / THIONVILLE	8 JOURS
HEUSDAIN K.	BAFA 1 FORMATION GENERALE	UFCV / THIONVILLE	8 JOURS
RIALLOT L.	ACCOMPAGNEMENT VAE EJE	IRTS / METZ	2 JOURS
MAJEK M-P	SAGE PAIE	ODSI / THIONVILLE	1 JOUR
KORPYS R.	MANAGEMENT	LIBERTALIA / MAXEVILLE	2 JOURS
KORPYS R.	ACCUEIL DES ENFANTS PORTEURS D'HANDICAP	THIONVILLE / L'ADAPT	2 JOURS
KORPYS R.	APPREHENDER LES PUBLICS	GIP FORMATION / LE BAN SAINT-MARTIN	3 JOURS
LEGER T.	BAFD PERFECTIONNEMENT	CEMEA Lorraine / VIGY	6 JOURS
MERZOUGUI A.	BAFA 3 APPROFONDISSEMENT	UFCV / THIONVILLE	6 JOURS

BILAN FINANCIER

COMPTE DE RESULTAT
Du 01/01/2016 au 31/12/2016

DEPENSES			RECETTES		
	Année 2015	Année 2016		Année 2015	Année 2016
TOTAL ACHATS	191 202,07	192 604,95	PARTICIP. ADHERENTS	377 334,23	370 344,51
Achat Alim. et Boissons	177 496,90	176 886,18	Prestations Services	86 452,10	76 738,35
Achat Mat.Pédag. & Pharmacie	6 522,98	10 153,16	Cartes adhérents	3 325,30	3 626,30
Achat Fourn. Administratives	3 926,89	1 645,15	Paiement activités	287 556,83	289 979,86
Fournit. Petit outil.+ divers	1 119,94	833,79			
Achat carburant	985,14	1 594,05	SUBVENTIONS	912 660,17	907 730,18
Eau - Electricité - Chauffage	1 150,22	1 492,62	CCAS	116 644,45	105 448,00
TOTAL AUTRES CHARGES EXT.	35 155,16	37 178,64	Conseil Départemental	23 900,00	25 500,00
Locations	18 954,14	19 133,04	Ville	337 719,25	353 540,60
Entretien et réparation	2 343,30	1 750,64	Région Grand Est	92 731,50	81 156,10
Maintenance	6 639,29	7 078,81	DRJSCS	3 500,00	
Assurances	6 980,93	9 041,21	CAF	151 416,27	150 244,17
Documentation	237,50	174,94	ASP	117 853,12	107 809,25
			Etat	44 288,00	42 850,00
TOTAL AUTRES SERV. EXT.	65 711,31	69 528,59	Divers	24 607,58	41 182,06
Cotisations	3 393,01	4 376,99			
Paiement activités	22 484,04	33 546,30	REVENUS DES PLACEMENTS	7 811,55	9 418,64
Publicité - Annonces	2 398,10	1 905,84	SUBV. INVESTISSEMENT	21 532,19	15 062,16
Transport - Déplacement	8 003,25	5 653,28	VIREES AU RESULTAT		
Mission - Réception	1 633,00	1 653,66	PRODUITS EXERCICES	8 161,78	
Frais postaux	1 671,58	1 434,12	PRECEDENTS		
Télécommunication	6 804,36	6 255,72	REPRISE PROVISIONS	28 641,00	
Services bancaires	1 176,85	1 124,00	PRODUITS DIVERS GESTION		702,45
Honoraires	7 548,80	7 860,00	COURANTE		
Formation	10 598,32	5 718,68			
TOTAL IMPOTS ET TAXES	26 867,39	24 683,59			
Taxes sur rémunération	26 721,06	24 683,59			
Autres impôts	146,33				
TOTAL CHARGES PERSONNEL	913 385,28	895 097,36			
Salaires bruts	661 782,92	631 279,09			
Charges/salaires	251 602,36	263 818,27			
TOTAL CHARGES EXCEPTIONNELLES		868,60			
IMPOTS PRODUITS FINANCIERS	961,27	1 315,29			
TOTAL DOTATIONS					
AMORTISSEMENTS	36 548,52	33 707,96			
+PROVISIONS					
RESULTAT :	86 309,92	48 272,96			
CHARGES SUPPLEMENTIVES	90 745,00	103 481,00	CONTREPARTIE CHARGES	90 745,00	103 481,00
PAR NATURE			SUPPLEMENTIVES PAR NATURE		
TOTAL CHARGES	1 446 885,92	1 406 738,94	TOTAL	1 446 885,92	1 406 738,94

BILAN Centre "Le Lierre"
Au 31 décembre 2016
(Période du 01/01/2016 au 31/12/2016)

ACTIF (Emplois)		Année 2015	PASSIF (Origines)	Année 2015
VALEURS IMMOBILISEES		57 484,55	FONDS PROPRES	761 718,91
Matériel et outillage	9 647,21	221,27		
Amortissement mat. et outillage	-9 425,94			

Agencement installations	258 740,80	9 613,21	Report à nouveau	631 064,43
Amortissement agenc.et instal.	-249 127,59		+ subvention d'investissement + provisions pour risques et charges	713 445,95
	-----		Résultat Exercice	48 272,96
Matériel mobilier de bureau	80 478,49	8 435,43	DETTES A COURT TERME	296 442,09
Amortissement mat. Et mob.de bureau	-72 043,06		Fournisseurs à payer	56 237,76

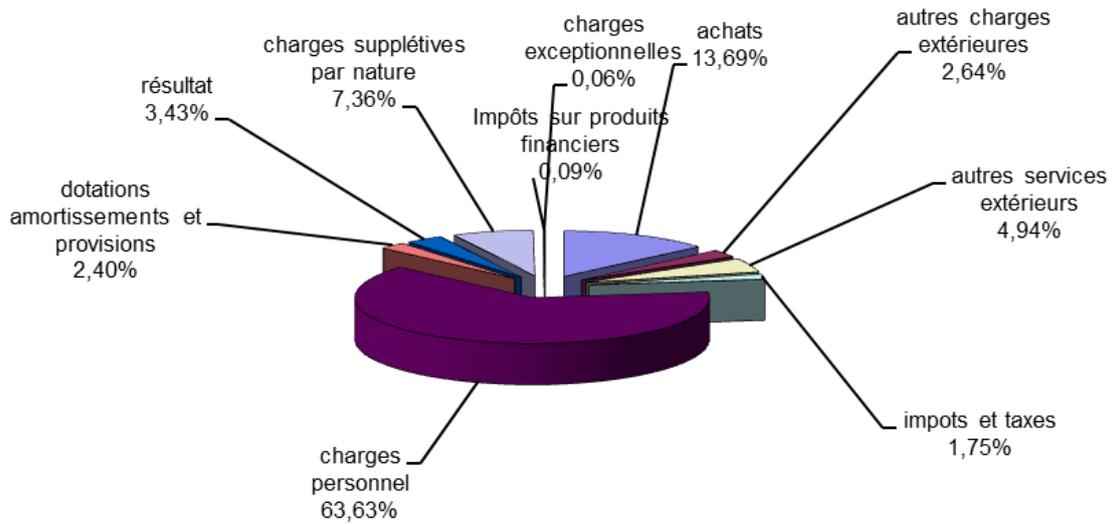
Matériel audio-visuel	79 554,92	5 001,98	Charges à payer	218 829,33
Amortissement mat. Audio-visuel	-74 552,94		Créditeurs divers	21 375,00
	-----		Emprunt financier	
Matériel informatique	17 863,03	12 518,95		
Amortissement matériel informatique	-5 344,08			

Matériel de transport	22 500,00	19 712,50		
Amortissement matériel de transport	-2 787,50			

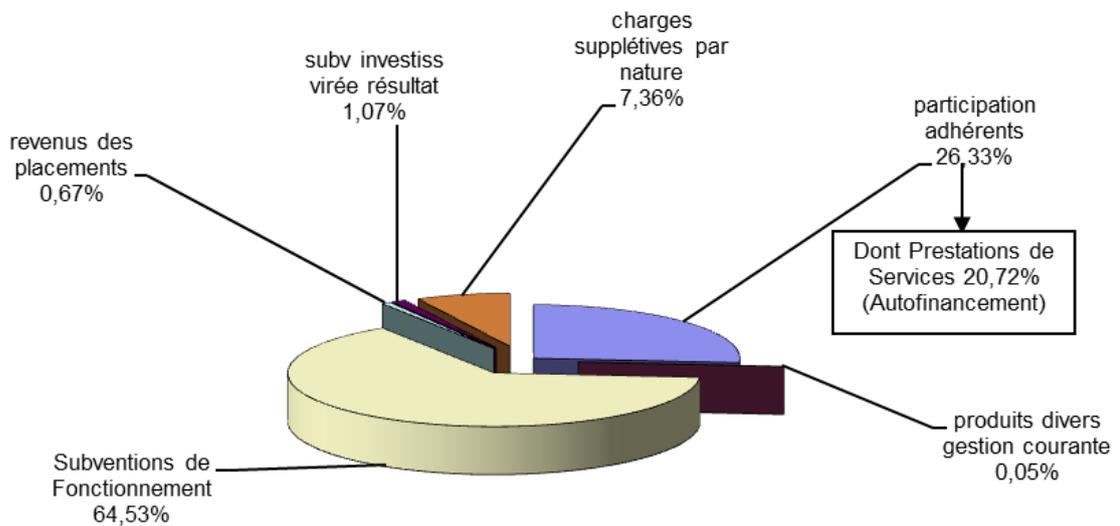
Prêt		1 981,21		
VALEURS REALISABLES		194 270,15		270 186,00
Produits à recevoir	194 270,15			
DISPONIBILITES		806 406,30		692 663,78
Banque + placements	802 274,30			
Caisse	4132,00			

TOTAL		1 058 161,00	TOTAL	1 033 323,20
				1 033 323,20

REPARTITION DES DEPENSES 2016



ORIGINE DES RECETTES 2016



**COMPARATIF DES FINANCEURS ET PARTENAIRES
2015 - 2016**

SUBVENTIONS	2015	2016
CCAS	116 644,45	105 448,00
Conseil Départemental	23 900,00	25 500,00
Ville	337 719,25	353 540,60
Région Grand Est	92 731,50	81 156,10
CAF	151 416,27	150 244,17
ASP	117 853,12	107 809,25
Etat	44 288,00	42 850,00
Divers	28 107,58	41 182,06
TOTAL	912 660,17	907 730,18



Figec
EXPERTISE COMPTABLE / COMMISSARIAT AUX COMPTES

ASSOCIATION "LE LIERRE"

**CENTRE SOCIAL ET CULTUREL THIONVILLE-EST
PLACE ROLAND**

57100 THIONVILLE

**RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES
SUR LES COMPTES ANNUELS**

EXERCICE CLOS LE 31 DECEMBRE 2016



21, rue de Sarre - B.P. 75857 - 57078 METZ Cedex 03 - Téléphone 03 87 54 11 55 - Télécopie 03 87 31 14 25 - Mail : contact-metz@figec.fr - Internet : www.figec.fr
SOCIÉTÉ D'EXPERTISE COMPTABLE INSCRITE AU TABLEAU DE L'ORDRE DE LA RÉGION LORRAINE ET SOCIÉTÉ DE COMMISSARIAT AUX COMPTES INSCRITE AUPRÈS DE LA COUR D'APPEL DE METZ
SARL AU CAPITAL DE 1 171 200 Euros - RCS METZ B 398 375 030 - N° TVA FR 33 398 375 030

ERMUS Membre de l'Alliance ERUS



Figec

EXPERTISE COMPTABLE / COMMISSARIAT AUX COMPTES

ASSOCIATION "LE LIERRE"
Centre social et culturel Thionville-Est
Place Roland

57100 THIONVILLE

RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES SUR LES COMPTES ANNUELS

EXERCICE CLOS LE 31 DECEMBRE 2016

Aux membres de l'Association,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 Décembre 2016 sur :

- ❖ le contrôle des comptes consolidés de L'ASSOCIATION LE LIERRE tels qu'ils sont joints au présent rapport,
- ❖ la justification des appréciations,
- ❖ les vérifications et informations spécifiques prévues par la Loi.

Les comptes annuels ont été arrêtés par votre Conseil d'administration. Il nous appartient sur la base de notre audit, d'exprimer une opinion sur ces comptes.



CUIUS Membre de l'Alliance EURUS

21, rue de Sarre - B.P. 75857 - 57078 METZ Cedex 03 - Téléphone 03 87 54 11 55 - Télécopie 03 87 31 14 25 - Mail : contact-metz@figec.fr - Internet : www.figec.fr
SOCIÉTÉ D'EXPERTISE COMPTABLE INSCRITE AU TABLEAU DE L'ORDRE DE LA RÉGION LORRAINE ET SOCIÉTÉ DE COMMISSARIAT AUX COMPTES INSCRITE AUPRÈS DE LA COUR D'APPEL DE METZ
SARL AU CAPITAL DE 1 171 200 Euros - RCS METZ B 398 375 030 - N° TVA FR 33 398 375 030

1. OPINION SUR LES COMPTES ANNUELS

Nous avons effectué notre audit selon les normes d'exercice professionnel applicables en France ; ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit consiste à vérifier, par sondages ou au moyen d'autres méthodes de sélection, les éléments justifiant des montants et informations figurant dans les comptes annuels. Il consiste également à apprécier les principes comptables suivis, les estimations significatives retenues et la présentation d'ensemble des comptes.

Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de l'Association à la fin de cet exercice.

2. JUSTIFICATION DES APPRÉCIATIONS

En application des dispositions de l'article L.823-9 du Code de Commerce relatives à la justification de nos appréciations, nous vous informons que les appréciations auxquelles nous avons procédé ont porté sur le caractère approprié des principes comptables appliqués sur le caractère raisonnable des estimations significatives retenues et sur la présentation d'ensemble des comptes.

Les appréciations ainsi portées s'inscrivent dans le cadre de notre démarche d'audit des comptes annuels, pris dans leur ensemble, et ont donc contribué à la formation de notre opinion exprimée dans la première partie de ce rapport.

3. VÉRIFICATIONS ET INFORMATIONS SPÉCIFIQUES

Nous avons également procédé, conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, aux vérifications spécifiques prévues par la Loi.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes consolidés des informations données dans le rapport de gestion du Président et dans les documents adressés aux membres sur la situation financière et les comptes annuels.

FAIT A METZ,
Le 7 Avril 2017

FIGEC



Anne-Laure CHEVALIER
Commissaire aux Comptes



Figec
EXPERTISE COMPTABLE / COMMISSARIAT AUX COMPTES

ASSOCIATION "LE LIERRE"

**CENTRE SOCIAL ET CULTUREL THIONVILLE-EST
PLACE ROLAND**

57100 THIONVILLE

**RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES
SUR LES CONVENTIONS REGLEMENTEES**

EXERCICE CLOS LE 31 DECEMBRE 2016



21, rue de Sarre - B.P. 75857 - 57078 METZ Cedex 03 - Téléphone 03 87 54 11 55 - Télécopie 03 87 31 14 25 - Mail : contact-metz@figec.fr - Internet : www.figec.fr
SOCIÉTÉ D'EXPERTISE COMPTABLE INSCRITE AU TABLEAU DE L'ORDRE DE LA RÉGION LORRAINE ET SOCIÉTÉ DE COMMISSARIAT AUX COMPTES INSCRITE AUPRÈS DE LA COUR D'APPEL DE METZ
SARL AU CAPITAL DE 1 171 200 Euros - RCS METZ B 398 375 030 - N° TVA FR 33 398 375 030

eurus Membre de l'Alliance EURUS



Figec
EXPERTISE COMPTABLE / COMMISSARIAT AUX COMPTES

ASSOCIATION "LE LIERRE"
Centre social et culturel Thionville-Est
Place Roland

57100 THIONVILLE

RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES SUR LES CONVENTIONS REGLEMENTEES

EXERCICE CLOS LE 31 DECEMBRE 2016

Aux membres de l'Association,

En notre qualité de Commissaire aux Comptes de votre Association, nous vous présentons notre rapport sur les conventions réglementées.

Il nous appartient de vous communiquer, sur la base des informations qui nous ont été données, les caractéristiques et les modalités essentielles des conventions dont nous avons été avisés ou que nous aurions découvertes à l'occasion de notre mission, sans avoir à nous prononcer sur leur utilité et leur bien-fondé ni à rechercher l'existence d'autres conventions. Il vous appartient, selon les termes de l'article R. 612-6 du code de commerce, d'apprécier l'intérêt qui s'attachait à la conclusion de ces conventions en vue de leur approbation.

Nous avons mis en œuvre les diligences que nous avons estimé nécessaires au regard de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette mission.



21, rue de Sarre - B.P. 75857 - 57078 METZ Cedex 03 - Téléphone 03 87 54 11 55 - Télécopie 03 87 31 14 25 - Mail : contact-metz@figec.fr - Internet : www.figec.fr
SOCIÉTÉ D'EXPERTISE COMPTABLE INSCRITE AU TABLEAU DE L'ORDRE DE LA RÉGION LORRAINE ET SOCIÉTÉ DE COMMISSARIAT AUX COMPTES INSCRITE AUPRÈS DE LA COUR D'APPEL DE METZ
SARL AU CAPITAL DE 1 171 200 Euros - RCS METZ B 398 375 030 - N° TVA FR 33 398 375 030

euris Membre de l'Alliance EBRUS

CONVENTION DEJA APPROUVEE L'ORGANE DELIBERANT

En application de l'article L.612-5 du Code de Commerce, nous avons été informés que l'exécution des conventions suivantes, déjà approuvées par l'assemblée générale au cours d'exercices antérieurs, s'est poursuivie au cours de l'exercice écoulé.

↳ Convention avec la Ville de Thionville et le C.C.A.S

- ✓ **Date d'autorisation : Conseil d'administration du 09 janvier 2014**
- ✓ **Administrateurs concernés :** Deux élus de la Ville de Thionville et deux représentants du C.C.A.S
- ✓ **Objet :** Convention d'Objectifs pluriannuelle 2014 / 2016

La convention d'Objectifs Pluriannuelle 2014/2016 signée en décembre 2013 prévoit la mise à disposition de locaux à titre gratuit.

La Ville de Thionville et le C.C.A.S mettent gratuitement à la disposition du Centre « Le Lierre » :

- Le 1^{er} étage du bâtiment situé 19, Boulevard Charlemagne, Thionville (propriété C.C.A.S) ;
- Les locaux et terrains situés Rue du Commandant Sigoyer appelés « Les Fourmis » à Thionville (propriété Ville) ;
- Le local attenant à la Maison de Quartier de la côte des Roses, 15 rue Saint-Hubert, pour les besoins de fonctionnement du Thi'Services Emploi.

La durée de la mise à disposition est celle de la présente convention, soit 3 ans.

Les présentes mises à disposition sont consenties gratuitement. Cependant, la valeur locative mensuelle des locaux, révisable chaque année en fonction des variations de l'indice du coût de la construction, est considérée comme subvention en nature à l'association.

- ✓ **Modalités :** La durée de la convention est de 3 ans, à compter du 1^{er} janvier 2014.

Les aides en nature s'élèvent à **103 481 Euros** au 31 décembre 2016 contre 90 745 Euros pour l'exercice clos au 31 décembre 2015.

FAIT A METZ,
Le 7 Avril 2017

FIGEC



Anne-Laure CHEVALIER
Commissaire aux Comptes

PERSPECTIVES 2017

- ✓ Etablissement à vocation pluri-générationnelle et familiale, notre Centre poursuit les rapprochements entre les générations par une politique d'ouverture et de proximité. Cet axe est développé de manière transversale à notre mission et soutenu particulièrement par notre mission culturelle et par l'Animation Collective Familles à travers les visites de convivialité plus spécifiquement.
- ✓ Notre Centre poursuit son action globale d'action sociale dans un nouveau territoire d'intervention, sur la ville et sur un périmètre national conformément à ses statuts, ses habilitations (CAF, Ville, CCAS....), son habilitation Organisme de Formation n°41570139057 (DIRECCTE), son habilitation ANESM n° H2013-07-1199.
- ✓ Nous constituons pour la Ville et le CCAS de la Ville de Thionville une structure de quartier essentielle qui mène une réflexion approfondie ainsi que des expérimentations pédagogiques pour conduire des actions sociales et culturelles spécifiques sur les quartiers. Elle s'inscrit, à ce titre, pleinement dans UTOPIA en animant notamment la Commission Emploi-Formation et la Commission Santé – Vie quotidienne ainsi que le pilotage de l'axe nutrition du Contrat Local de Santé.

Concernant :

- ✓ **Le contrat de projet avec la Caisse d'Allocations Familiales et la Ville de Thionville**
 - Poursuite de la mise en œuvre du contrat social dans le cadre de notre agrément AGC et d'Animation Collective Familles par la Caisse d'Allocations Familiales et la Ville de Thionville pour la période 2013/2017.
 - Mise en place d'un échéancier de septembre 2016 à mai 2017 qui conduira à la production d'un nouveau projet social tenant compte d'un diagnostic social et élargi
- ✓ **Les projets et actions existants**
 - Renégociation de la convention triennale (2017-2020) avec la Ville de Thionville et le CCAS de la Ville de Thionville
 - Poursuite de la dynamique liée à l'Animation Collective Familles
 - Poursuite du développement du pôle vidéo et multimédia (Recherche et Développement)
 - La 20^{ème} édition du Festival Vidéo International
 - Poursuite du développement de notre capacité d'autofinancement notamment par le biais des agréments Organisme de Formation et ANESM.
 - Actions dans le cadre des deux commissions UTOPIA
 - L'accueil des adolescents et la politique jeunesse
 - Promotion de nouveaux Administrateurs
 - Participation à l'organisation du forum « Jobs d'été du 15 mars 2017 »
 - Promotion de Festhi'Sciences

✓ **La gestion des Ressources Humaines**

- Management par les compétences
- Accompagnement de stagiaires de l'IRTS dans le cadre de notre label « site qualifiant » et d'étudiants de l'IUT de l'Université de Lorraine (Metz, Thionville, Nancy)

✓ **L'ouverture vers l'extérieur et le travail en partenariat**

- Encadrement de formations BAFA et autres modules de formation
- Collaboration pédagogique avec la FDCSM, avec l'IRTS de Lorraine et le CNFPT
- UTOPIA
- Groupe culture de la Fédération des Centres Sociaux de France
- Ressourcerie

**Le Président,
Roger RICHARD**